

MANUAL DE INVESTIGACIÓN DEL MEDIO II

2º AÑO CICLO BÁSICO AGRARIO

VERSIÓN PRELIMINAR

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AGRARIA



Introducción

En el marco de la Educación Secundaria obligatoria, la modalidad Agraria es una de las alternativas de Educación Técnico Profesional.

Por Resolución N° 88/09 se aprobó el Diseño Curricular del Ciclo Básico Agrario, el mismo promueve la cultura del trabajo, la sustentabilidad social, ambiental y económica de las producciones, el agregado de valor a la materia prima, la producción de alimentos sanos y seguros, las formas asociativas, el empleo autogestivo, el desarrollo rural y el arraigo como valores de una verdadera “Ciudadanía Rural”.

Por Disposición N° 10/09 se aprobaron los entornos formativos para el ciclo básico agrario: Huerta, Vivero, Forrajes, Apicultura, Cunicultura, Avicultura, Porcinos, Ovinos, Taller Rural y Mecánica agrícola. En cada uno de ellos se proponen modelos que representan las producciones familiares

Corresponde ahora acompañar el trabajo de nuestras escuelas con los manuales de Huerta, Vivero, Forrajes, Investigación del Medio I, Investigación del Medio II, Organización y Gestión del trabajo y la producción, Taller rural, Maquinaria Agrícola, Cunicultura, Apicultura, Avicultura, Ovinos y Porcinos.

Los mismos permiten orientar y facilitar las acciones de los docentes y alumnos para la construcción de aprendizajes significativos en los talleres y sus entornos formativos. Constituyen una propuesta de trabajo abierta para que, docentes y alumnos, interactúen con ella, jerarquizando, reordenando y secuenciando contenidos y actividades, de acuerdo a cada situación de enseñanza aprendizaje

En el desarrollo de cada espacio curricular (materia, taller, seminario), podrán incorporarse: conceptos, estrategias, ideas, técnicas, procedimientos, actitudes, valores, destrezas motrices, competencias intelectuales y teorías, que los docentes consideren.

Cada manual en sí, posibilita también acciones de extensión al contexto socio productivo, pudiendo ser base de actividades de educación no formal en acciones de capacitación laboral y actualización técnica.

Este es un aporte de la Educación Agraria a la Educación Agraria misma. Rescata el trabajo anónimo de nuestros docentes a lo largo de la historia y lo pone en valor.

Desde aquellos viejos apuntes que cada uno se organizó para hacer posible el dictado de su materia, llegamos a la propuesta de estos manuales.

La actualización necesaria consistió en tareas de recopilación, compaginación, edición y elaboración de actividades que los recrea y los vuelve interactivos. Suponen una propuesta mínima de trabajo.

Como siempre, la creatividad, el ingenio y la experiencia de nuestros docentes, mejorarán la propuesta en la renovación de su compromiso ante la diversidad de escenarios que se nos plantea con cada grupo de alumnos.

La distribución gratuita de estos manuales a los alumnos de nuestras Escuelas y por extensión a sus familias, promueve derechos de **igualdad, inclusión, calidad educativa y justicia social** como elemento clave de las estrategias de desarrollo y crecimiento socioeconómico de la Provincia contemplados en las Leyes de Educación Nacional y Provincial.

Guía para el docente

Este módulo es una herramienta teórico práctica elaborada sobre la base de los fundamentos aprobados para el Diseño Curricular.

El desarrollo del mismo se realizará teniendo en cuenta los contenidos trabajados en Investigación del Medio I.

En este módulo, se realizarán actividades referidas a investigar, identificar y valorar la organización del medio rural y sus diferentes sistemas de producción.

Se posibilitará la incorporación de conocimientos y habilidades para el estudio de los sistemas productivos de la escuela y su contexto, y la incorporación de los conceptos básicos: asociativismo, arraigo y desarrollo.

Es importante considerar que el desarrollo teórico y las actividades previstas deben ser abordadas en horario de clase por lo tanto se sugiere adaptarlas a los diferentes grupos de alumnos, de manera que se logren abordar todos los temas en el transcurso del año.

Podrán observar, a medida que avancen en las actividades, que los contenidos referidos al Plan Estratégico de Desarrollo Local y el uso de la Informática se encuentran presentes a lo largo de las distintas unidades, ya que es importante que los alumnos los incorporen en la medida en que registran datos y producen información de los diferentes procesos didáctico-productivos.

Teniendo en cuenta que Investigación del Medio II se organiza bajo la forma de Seminario, se deberá promover la modalidad de trabajo individual y grupal de investigación, discusión, debate y la presentación de lo investigado, así como también alentar la realización de un trabajo final.

Se sugiere la utilización de los siguientes recursos didácticos:

- herramientas útiles para obtener información sobre las producciones del lugar;
- mapas y redes conceptuales necesarias tanto para la construcción de conceptos como en el proceso de evaluación;
- láminas, diccionarios, artículos periodísticos y otros recursos seleccionados de acuerdo con las motivaciones e intereses de los grupos de alumnos;

Guía para el alumno

El objetivo de este Manual es que los alumnos logren conocer las principales características productivas del medio en el que habitan y su influencia en el desarrollo regional. Como así también los sistemas productivos de la escuela y su contexto, y la incorporación de los conceptos básicos: asociativismo, arraigo, y desarrollo.

En el transcurso del año realizarán actividades referidas a investigar, buscar datos, recopilar y analizar las diferentes situaciones del medio ambiente rural y sus diferentes sistemas de producción.

Las expectativas de logro son las siguientes:

- Aplicación de métodos de investigación para el conocimiento del espacio geográfico y la caracterización de la vida rural.
- Identificación de las organizaciones del medio rural.
- Descripción de las formas asociativas como alternativas de gestión.
- Reconocimiento de la importancia del arraigo y la promoción del desarrollo.
- Identificación de los valores de la “ciudadanía rural”.

En el Manual los alumnos encontrarán un desarrollo teórico organizado en diferentes unidades de contenido, actividades que buscan aplicar los conceptos presentados, glosarios y actividades de Seminario.

Evaluación

Luego de realizar la planificación anual y establecer las expectativas de logro para cada grupo, es indispensable que los docentes informen y compartan esas expectativas con los alumnos y sus familias, así como, con qué criterios se evaluará a los alumnos y qué indicadores guiarán la emisión de juicios de valor.

Se deberá tener en cuenta que la modalidad adoptada en Investigación del Medio II es SEMINARIO, por lo tanto se deberá priorizar el trabajo de investigación, discusión, debate y presentación de los resultados obtenidos en este proceso.

Para lograr un mejor seguimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje recomendamos tener en cuenta las siguientes etapas: evaluación diagnóstica, en proceso y final.

Evaluación diagnóstica: es un punto de partida fundamental para conocer a nuestros alumnos y seleccionar y desarrollar adecuadamente estrategias, contenidos, recursos y demás actividades según características de los grupos.

Ejemplo:

1. Realizar un cuadro donde mencionen las técnicas de investigación que conocen y su utilidad.
2. Buscar datos recogidos en distintas investigaciones en periódicos locales y explicar que instrumentos se han utilizado para realizarlas.
3. Realizar distintos gráficos para facilitar la interpretación de los datos recogidos en la investigación anterior.
4. Explicar qué tipo de instrumento utilizarán para conocer aspectos relacionados a la cantidad de habitantes en el ámbito rural y sus actividades.
5. Realizar un breve informe sobre las características del espacio geográfico que habitan.
6. Nombrar y explicar los distintos circuitos productivos existentes en la escuela.
7. Mencionar las producciones vegetales y animales de la región y sus características.
8. Analizar la importancia de incorporar tecnologías en los procesos agropecuarios.

Evaluación en proceso: posibilitará al docente evaluar las estrategias didácticas implementadas durante el proceso de enseñanza, así como informar al alumno sobre los ajustes que necesita realizar para aproximarse al logro de las expectativas planteadas.

Se tendrá en cuenta cómo el alumno se desempeña en el grupo, con sus pares, con el docente, con qué actitud y predisposición hacia la tarea, y cómo se va superando a sí mismo en el desarrollo del ciclo lectivo.

Evaluación final: bajo la modalidad de Seminario los alumnos realizarán trabajos individuales y grupales de investigación, discusión, debate y presentación de lo investigado para cada unidad de contenidos. La propuesta para la evaluación final será la resolución de una problemática analizando el contexto socioproductivo de la escuela, los entornos formativos y las producciones tradicionales e innovadoras de la zona.

Preguntas



Cada capítulo incluye una serie de actividades que deberán realizar a medida que avancen en la lectura del texto, y al finalizar encontrarán una guía que les permitirá evaluar lo aprendido.

Términos Fundamentales



En cada capítulo encontrarán un listado de los términos fundamentales que se deben conocer, es importante que ustedes puedan definirlos.

Seminario



Al finalizar cada bloque temático proponemos una actividad para ser presentada en un seminario. Ustedes, en grupo, partiendo de los conocimientos adquiridos durante el trabajo en el capítulo presentarán la resolución de una problemática propuesta por el docente o por algún referente productivo de la región al resto de sus compañeros. Esta instancia es muy importante ya que será parte de la evaluación del módulo y permitirá preparar el marco teórico necesario para la EVALUACIÓN FINAL.

BLOQUE TEMÀTICO N° 1

SISTEMAS PRODUCTIVOS

Objetivos de aprendizaje

- Reconocer los distintos sistemas productivos
- Identificar las características de las producciones vegetales y animales.
- Analizar las diferencias existentes entre las distintas producciones
- Valorar el uso de las herramientas informáticas en las organizaciones

Lo que se verá más adelante

Agroindustrias. La importancia del agregado de valor.

Contenidos

Sistemas productivos: definición

Tipos y características de los sistemas productivos.

Producciones vegetales y producciones animales.

Producciones tradicionales, alternativas e innovadoras.

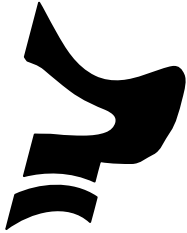
Sistema extensivo e intensivo.

SISTEMAS PRODUCTIVOS

Antes de comenzar a analizar los sistemas productivos en la actualidad, comenzaremos por responder a una pregunta:

¿Qué es un sistema?

Utilizamos la palabra “sistema” con mucha frecuencia y en relación a muchas diferentes cosas y actividades. Parece que nos sentimos muy cómodos con esta palabra al hablar sobre sistemas de producción, sistemas de ordeño, sistemas de pastoreo, sistemas de contabilidad, sistemas bancarios, el sistema político de un país, el sistema cardiovascular etc.



Confecciona una definición personal de SISTEMA

.....

.....

.....

.....

.....

Con el fin de analizar los sistemas productivos, estableceremos primero que es un sistema.

Un sistema es un todo organizado, integrado por dos o más partes denominadas subsistemas, que guardan una relación de interdependencia e interacción entre sí y que se distinguen de su ambiente por medio de una frontera identificable.

Chiaventato (2004)

Para que un conjunto de objetos puedan actuar como un sistema, tienen que existir relaciones o conexiones de alguna forma u otra entre las partes individuales que constituyen el sistema. Por ejemplo un saco de aislantes, un rollo de alambre, una batería y un controlador de pulsaciones y voltaje, no constituyen un sistema hasta que la cerca eléctrica esté armada. Antes de esto no existe conexión alguna entre los componentes, entonces no es un sistema porque no puede “reaccionar como un todo”, cuando uno de sus componentes recibe un estímulo. Sin embargo, cuando la cerca eléctrica está armada y funcionando entonces sí constituye un sistema verdadero. Si uno de los aislantes fuera dañado tal vez por deterioro natural debido a sol y lluvia, empieza a perder corriente en este punto. Automáticamente el controlador aumentaría el voltaje para contrarrestar la pérdida, y esto tendría el efecto de descargar la batería más rápido. En el corto plazo el sistema puede seguir funcionando al reaccionarse al estímulo recibido de afuera.



Dar ejemplos del funcionamiento de otros sistemas que conozcas

.....

.....

.....

.....

Sistema productivo

Los bienes constituyen las cosas o elementos de que se sirve el hombre para satisfacer sus necesidades.

El proceso económico que permite obtener los bienes que satisfagan las necesidades humanas en la forma adecuada se conoce bajo la denominación de producción.

Generalmente se entiende por producción la actividad de una empresa industrial, agrícola o ganadera tendiente a la obtención de productos inherentes a su ramo. Producir es también crear utilidad o aumentar la utilidad de los bienes para satisfacer las necesidades humanas.

También se considera producción el transporte o distribución de productos de un centro de producción a otro de consumo, la elaboración de materias primas mediante el uso de máquinas y la aplicación de mano de obra, etc.

Entonces podemos decir que los **sistemas productivos** son:

Una organización en red, localizada en un acotado ámbito espacial, de los diferentes procesos que posibilitan una dinámica continuada de generación y acumulación de los bienes públicos y activos empresariales requeridos para sustentar estrategias competitivas relativas a la producción industrial de un determinado tipo o gama de bienes

Sforzi (1999).

Los sistemas productivos son propios de un determinado ámbito espacial dada la limitada movilidad que tienen las organizaciones para incorporar los cambios económicos, o para adaptarse ante una alteración en los mercados finales.

Cuando se analizan los sistemas productivos se observa que los mismos surgen como consecuencia de la integración de múltiples acciones y en las que intervienen numerosos agentes individuales y colectivos. Por lo tanto, además de capital y trabajo la realización de los procesos productivos necesita de un territorio específico.

El sistema productivo local

Un sistema productivo local, es una unidad localizada de organización social, que dispone de la capacidad emprendedora necesaria para organizar la utilización de los recursos internos y externos, de manera que mediante la realización del proceso productivo, obtiene una rentabilidad superior que en otro ámbito geográfico. Dicho sistema está articulado por estructuras en red flexibles, dotadas de una determinada capacidad de cambio y transformación que les permite mantener a lo largo del tiempo su ventaja competitiva.

Los límites del sistema

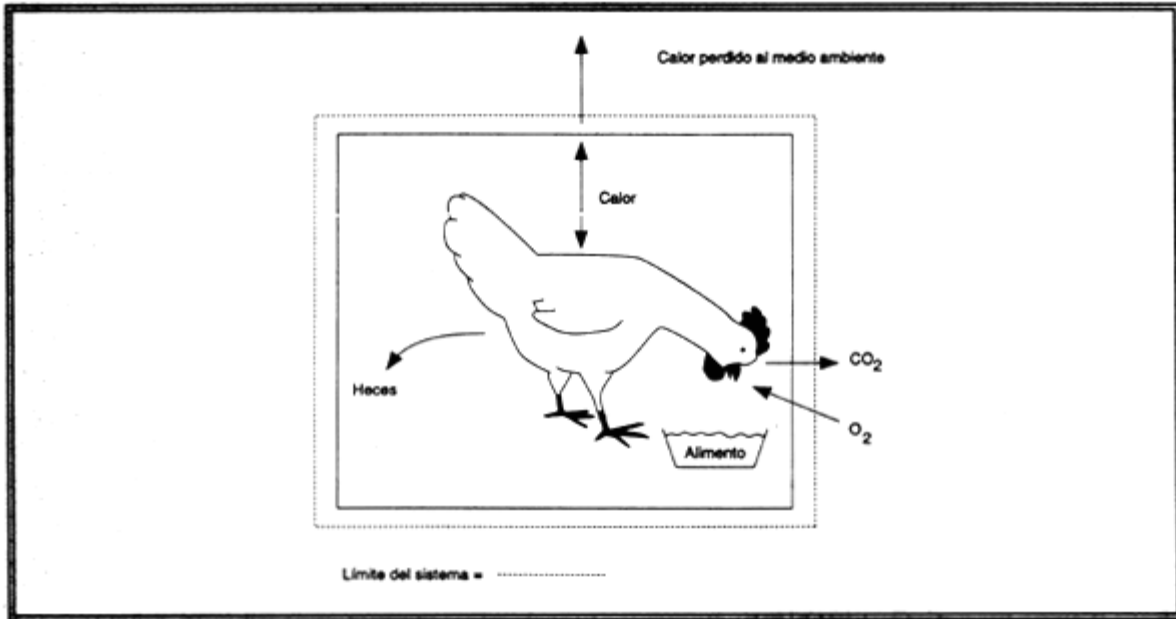
Al estudiar sistemas, es de suma importancia saber hasta dónde llega el sistema, esto define lo que se encuentra dentro y fuera. También define directamente cuáles son las entradas y salidas del sistema. Sin poder identificar con exactitud los límites del sistema conceptual, es imposible analizar el sistema.

Un ejemplo de un animal vivo, pensemos en una gallina. Tiene una estructura física entonces es fácil identificar los límites. Es capaz de reaccionar como un sistema al ser estimulado.

Una gallina como un sistema biológico. (Spedding 1979).

La gallina es un sistema vivo y el límite del sistema está apenas fuera de las plumas. En el dibujo se pueden notar las entradas principales (alimento, agua, O₂) y las salidas (heces, calor, CO₂). Notar que las entradas constituyen cosas que cruzan el límite entrando y que las salidas cruzan el límite saliendo del sistema. Ahora bien, generalmente el medio ambiente es tan enorme que la producción de calor de la gallina no influye en ella de ninguna manera; tampoco el CO₂ producido. O sea, la gallina no tiene influencia significativa sobre el entorno dentro del cual se encuentra.

Supongamos ahora que metemos a la gallina en una caja pequeña con los huecos apenas necesarios para permitirle suficiente oxígeno.



El sistema "gallina en caja". (Spedding 1979)

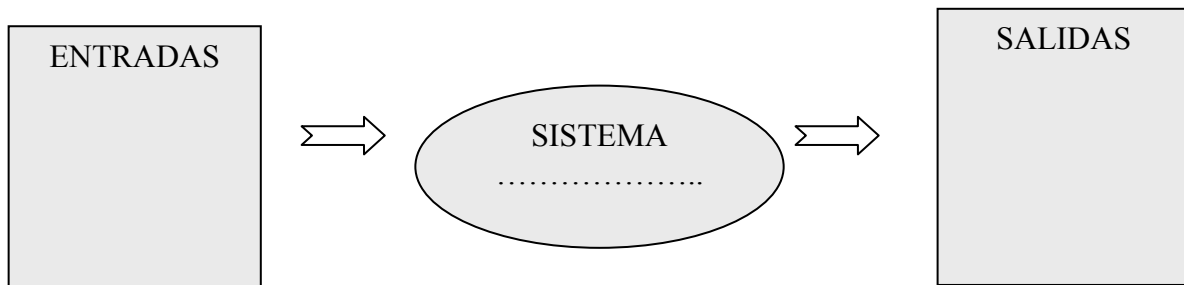
El ambiente dentro de la caja es rápidamente calentado e inmediatamente afecta a la gallina y a su tasa de producción de calor. Esto se llama un "mecanismo de retroalimentación" y es de suma importancia porque si se ignora la retroalimentación, resultaría equivocado como el sistema (la gallina), reacciona a ciertos estímulos.

Ahora, la gallina no es suficientemente independiente para ser considerada como un sistema, sino como una parte del sistema "gallina en caja" y se debe poner el límite del sistema alrededor de la caja.

Por lo tanto, podemos decir que las entradas y salidas del sistema cambian según la posición del límite que nosotros definimos de acuerdo a nuestros fines.



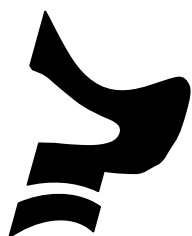
Teniendo en cuenta los sistemas que conoces analiza cuales son las entradas y salidas que se producen.



Organización de un sistema productivo

Este proceso requiere de varias etapas:

- Detallar todo el trabajo que debe ejecutarse para alcanzar las metas de la organización de la producción.
- Dividir la carga total de trabajo en actividades que puedan ser ejecutadas en forma lógica y cómoda por una persona o por un grupo de personas. La división debe ser en base a las cualidades. Las tareas deben ser apropiadas.
- Combinar el trabajo de modo lógico y eficiente. Conforme crece la producción, se hace necesario agrupar a las personas cuyas tareas guardan relación entre sí.
- Se agrupan por departamento los procesos productivos, en diferentes niveles, y a esto le llamamos departamentalización de la producción.
- Establecer mecanismos para coordinar, mejorar e incrementar la producción es uno de los objetivos principales de la organización de la producción.
- Vigilar la eficiencia de la producción y hacer ajustes para mantenerla o mejorarla.



Realiza una visita al taller de VIVERO y de AVICULTURA observar las actividades que realizan con el fin de reunir información que te permita completar el siguiente cuadro.



INFORMACIÓN OBTENIDA	TALLER DE VIVERO	TALLER DE AVICULTURA
¿Cómo se organiza el trabajo?		
¿Existe una autoridad?		

¿Cuáles son sus objetivos?		
¿Cuáles son las fronteras que los diferencian del medio ambiente?		

Características de un sistema

Puede afirmarse que la organización se considera un sistema porque reúne las siguientes características:

- **Un todo organizado compuesto por dos o más partes:** se establece esto como un conjunto de individuos con un objetivo común, los cuales se dividen el trabajo y delimitan una jerarquía de autoridad.
- **Funcionalidad:** se da en términos de la dirección u orientación que tienen las acciones de la organización hacia el logro de los objetivos establecidos. Los mismos se comparten para cumplir con el propósito del sistema.
- **Sus elementos son interdependientes:** para lograr los objetivos de la organización se realiza una división del trabajo en la que cada parte desempeña una porción de la actividad total, por lo que la consecución de los objetivos depende de que cada elemento desempeñe lo que le corresponde.
- **El sistema se distingue del ambiente por una frontera identificable:** las fronteras son los límites que diferencian a una organización del medio ambiente, a la vez que actúan como barreras para filtrar los insumos y productos.

En los sistemas físicos y biológicos las fronteras se definen con facilidad. En las organizaciones esto no es tan concreto, ya que están abiertas a muchos insumos y rendimientos. Por lo general aquellas actividades necesarias para el proceso de transformación de la organización definen sus fronteras y éstas proporcionarán una función de filtración. Las fronteras filtran los insumos y los productos.

Chiaventato (2004)



Teniendo en cuenta el trabajo que se realiza en VIVERO y AVICULTURA, preparar una encuesta que te permita completar el cuadro, considerando el modelo propuesto a continuación.

SISTEMA	ENTRADAS PRINCIPALES	ACTIVIDAD DE TRANSFORMACIÓN	ACONTECIMIENTOS FORTUITOS	RESULTADOS PRINCIPALES
RENAULT	Acero, vidrio, trabajadores, directivos	Montaje de automóviles	Nuevos reglamentos gubernamentales, menos automóviles, competencia	Automóviles
CRUZ ROJA	Edificios, ambulatorios, personas	Diagnóstico, cirugía, rehabilitación	Disminución de los pagos por atención médica	Personas sanas
LAS TINAJAS	Carne, personas	Preparación de alimentos	Aumento del precio de la carne, huelgas	Clientes satisfechos que desean regresar
VIVERO				
AVICULTURA				

Clasificación de sistemas productivos.

Sistemas tradicionales de producción:

Sistema de producción por encargo: se basa en el encargo o pedido de uno o más productos o servicios. La empresa que lo utiliza sólo produce después de haber recibido el contrato o encargo. Se concentra en el producto.

Sistema de producción por lotes: Lo utilizan las empresas que producen una cantidad limitada de un tipo de producto o servicio por vez. Se realiza anticipadamente en relación a las ventas.

Sistema de producción continua: Lo utilizan las empresas que producen un determinado producto sin modificaciones por un largo período, el ritmo de producción es rápido y las operaciones se ejecutan sin interrupciones.

Nuevos sistemas de Producción:

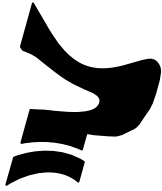
Just in Time: es un sistema de producción con flujo en línea que produce muchos productos en volúmenes bajos o medios.

Producción Flexible. Un sistema de producción flexible consiste en instalaciones (máquinas, manipuladores de carga y descarga, etc.) totalmente controladas por un ordenador central, de modo que la instalación pueda funcionar sin atención de personal. Este sistema de producción es sumamente caro y se utiliza en muy contadas situaciones.



Buscar en libros de texto mayor información sobre los distintos sistemas de producción y analizar las semejanzas y diferencias.

SISTEMA PRODUCTIVO	SEMEJANZAS	DIFERENCIAS
Sistema de producción por encargo		
Sistema de producción por lotes		
Sistema de producción continua		
Just in Time		
Producción Flexible		



Buscar en periódicos información sobre las producciones de distintas empresas del medio, y analiza cual es el sistema elegido por cada una. Realizar un informe sobre cuál es el tipo predominante y graficar los resultados obtenidos.

.....

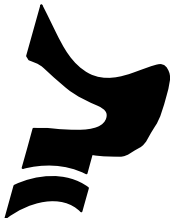
.....

.....

.....

.....

.....



Observa la imagen y explica que tipo de producción realiza esta empresa.

.....

.....

.....

.....

.....

PRINCIPALES SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN ARGENTINA

Las condiciones ecológicas del territorio argentino permiten una producción agrícola – ganadera variada, con especialización regional. La combinación de clima y suelo en el área pampeana hizo que el desarrollo agropecuario ocupara el rol protagónico dentro de la economía distinguiéndose entre región pampeana y regiones extrapampeanas. En los últimos años hubo cambios en las formas productivas, la estructura agraria y el uso del suelo.

Las actividades agropecuarias sufrieron importantes transformaciones a lo largo del tiempo. Hacia la segunda mitad del siglo XIX, la industrialización y el proceso de crecimiento demográfico que se produjeron en los países europeos crearon la necesidad de incorporar nuevas áreas productoras de alimentos. Esto generó que el área pampeana de la Argentina se vea favorecida por la existencia previa de producción agropecuaria. Hasta ese momento el crecimiento del país se basaba en la exportación de cueros, tasajo, sebo y lanas, luego la exportación comenzó a centrarse en la producción de cereales, ganado vacuno pampeano y de lanas patagónicas. Esta reorientación productiva, acompañada de ciertas políticas estatales, se conoce como modelo agro – exportador Lo destinado al mercado

interno se concentraba en distintas áreas del territorio: vid en Cuyo, azúcar en Tucumán, yerba mate en Misiones y algodón en el Chaco. La distribución y tenencia de la tierra era heterogénea, con características regionales, predominando o mezclándose grandes, medianos y pequeños productores, como propietarios, arrendatarios u ocupantes de la tierra.

A partir de 1930, la expansión se detuvo y comenzó la migración de la población hacia las ciudades, agravada por el estancamiento del campo y la atracción ejercida por el proceso de industrialización. En la región pampeana, la actividad cerealera se mecanizó, se abandonaron los arriendos y se pasó de las propiedades individuales a las sociedades anónimas. La tierra se concentró en las manos de medianos y grandes productores.

En las zonas colonizadas de la región extra pampeana, la tierra heredada se subdividía facilitando la formación de minifundios, pero la incorporación de tecnología fue dificultosa, provocando una crisis de producción. En este contexto, el Estado nacional comenzó a controlar la producción agrícola, determinando los precios, otorgando créditos subsidiando a los productores y creando organismos reguladores de la producción y de los precios como la Junta Nacional de Granos y la Dirección Nacional del Azúcar, entre otros. Desde 1970 se produjeron cambios relacionados con la incorporación de tecnología en el proceso productivo. En la década de 1980, el agro se insertó en los procesos de globalización económica que se estaban produciendo mundialmente, situación que se intensificó a partir de la década de 1990. Esta situación profundizó la transformación de los sistemas productivos.

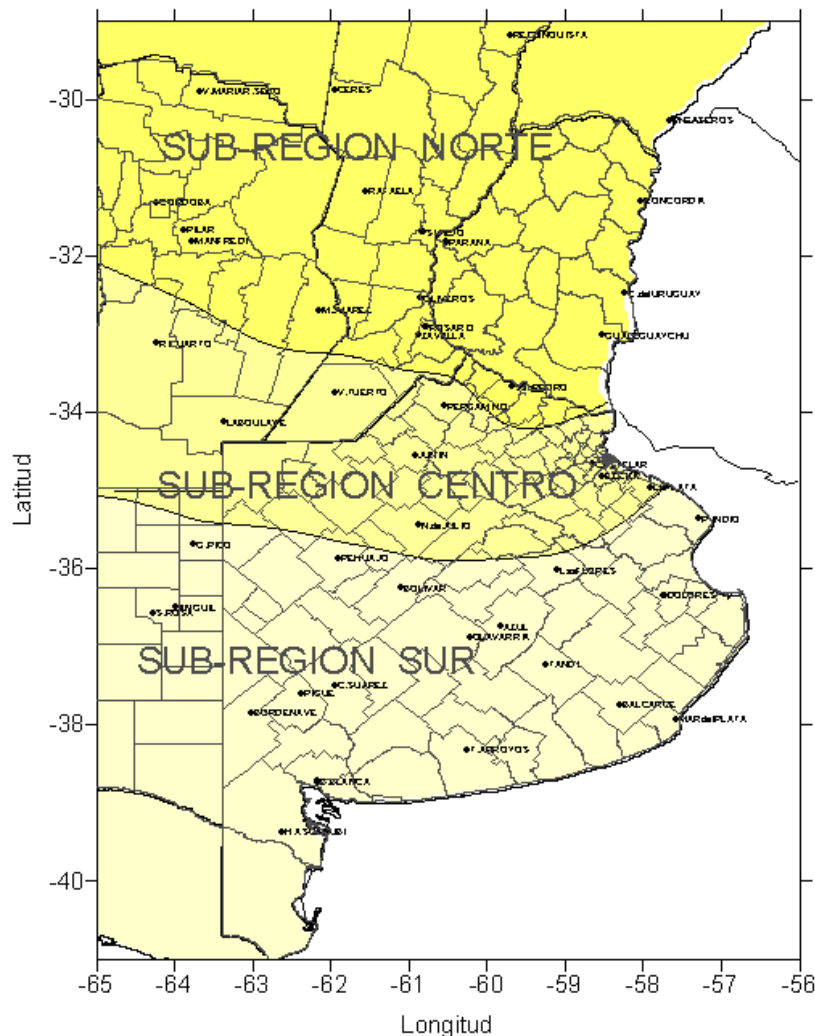
La agricultura de la década de 1990 adquirió un dinamismo caracterizado por cambios tecnológicos importantes, pero también fue el resultado de circunstancias políticas y económicas de orden nacional e internacional. Por un lado los altos precios internacionales de los granos y empresas con gran capacidad financiera, y por el otro, la desregulación económica y la liberalización comercial por parte del Estado, las mejoras de la infraestructura –puertos, transporte y comunicaciones – y también el endeudamiento del productor tradicional, que provocó un proceso de arriendo o de abandono de la tierra. Todos estos aspectos tuvieron un gran impacto social, económico y ambiental en el territorio.



Localizar en un mapa de la República Argentina los principales sistemas de producción, recordar lo trabajado en Geografía con relación al lenguaje cartográfico y los mapas.

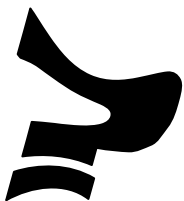


LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y EL SUELO PAMPEANO

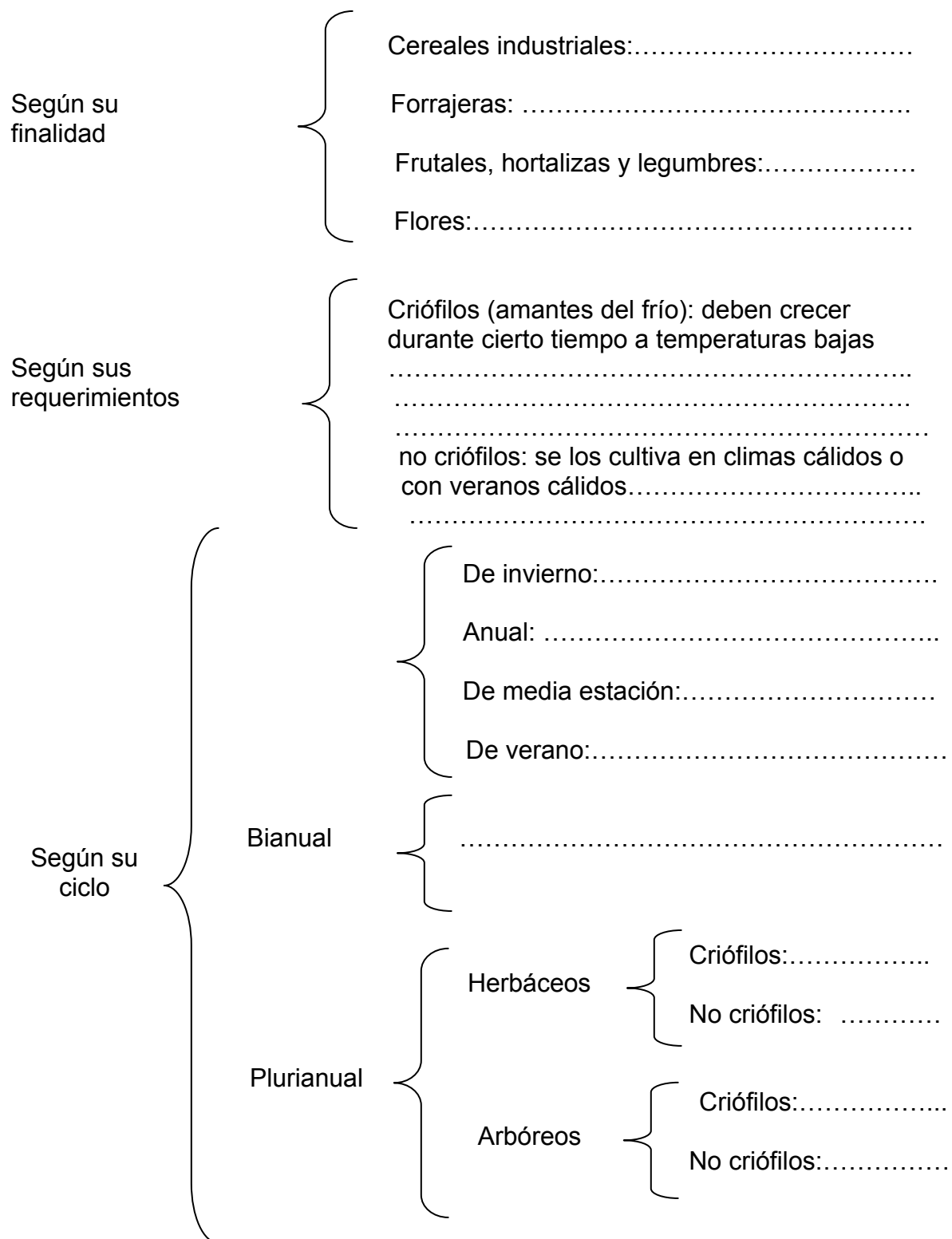


Actividades agropecuarias

A partir de la década de 1960 en el área pampeana comenzó un proceso de crecimiento de las actividades agropecuarias, en especial de la agricultura. Fundamentalmente se incrementaron los volúmenes de producción, a causa del aumento de la superficie de las explotaciones y del aumento de la productividad.



Con la ayuda de los docentes de los distintos entornos completar el siguiente cuadro sinóptico, citando ejemplos de la clasificación de los cultivos.





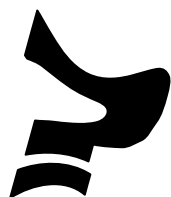
Investigar en Vivero las producciones vegetales que se realizan en la región y la superficie destinada a cada una de ellas, si dentro de la escuela cuentan con un GPS utilizarlo para realizar las mediciones.

Completar la siguiente tabla:



ESPECIE	SUPERFICIE

La revolución verde: El aumento de la productividad agrícola en el área pampeana no fue ajeno a lo que aconteció en varios espacios agrarios del mundo. Hacia mediados del siglo XX, algunas investigaciones en ingeniería genética orientadas a aumentar el rendimiento de ciertos cultivos permitieron obtener variedades de algunos de ellos, que duplicaron su producción anual. Dichos cambios se reunieron bajo el nombre de Revolución Verde.



Investigar en Internet acerca de la Revolución Verde y responder:

¿A qué se llamó la Revolución Verde?

.....

.....

.....

.....

.....

Cambio tecnológico en el área pampeana: la introducción en la Argentina de los adelantos vinculados a la Revolución Verde se manifestó con más fuerza en el área pampeana. La transformación tecnológica repercutió en una producción especializada de cinco cultivos: trigo, maíz, sorgo, soja y girasol. Las semillas híbridas de maíz fueron las primeras que se incorporaron. Las modificaciones en las variedades cultivadas de trigo generaron un aumento de los rendimientos.

Por otro lado, el ciclo de las nuevas variedades era más corto, lo que permitía realizar dos cosechas en un mismo año, combinando el cultivo de trigo con el de soja.

Más allá de las innovaciones que se aplicaron a cada uno de los cultivos en particular, todos ellos necesitaron de otros insumos como herbicidas y fertilizantes; también infraestructura, como instalaciones de almacenaje y secado de granos. Por otra parte, este período coincidió con la adopción generalizada de maquinaria agrícola (tractores y cosechadoras).

La agricultura adquirió un dinamismo caracterizado por cambios tecnológicos importantes, pero también fue el resultado de circunstancias políticas y económicas de orden nacional e internacional. Por un lado, los altos precios internacionales de los granos y empresas con gran capacidad financiera; y por otro la desregulación económica y la liberalización comercial por parte del Estado, las mejoras de la infraestructura, puertos, transporte y comunicaciones, provocaron un proceso de arriendo o de abandono de la tierra. Todos estos aspectos tuvieron un gran impacto social, económico y ambiental en el territorio.

En los últimos años, a partir de las nuevas exigencias surgidas por la Revolución Verde, en cuanto a la incorporación de innovaciones tecnológicas surgieron nuevos actores sociales. Los nuevos parámetros de producción, asociados a la adquisición de “paquetes tecnológicos”, solo pueden ser afrontados por aquellos que poseen mayores facilidades para la realización de este tipo de inversiones. Esto generó la aparición de grandes empresas que invierten en el sector agrario con el fin de comercializar sus productos en el mercado internacional.

La presencia de esos actores modificó las circunstancias tradicionales. Las grandes empresas que se orientan al procesamiento o transformación de productos agrarios fijan las condiciones de producción a los productores primarios que les proveen de materias primas, según sean las exigencias del mercado de consumo.



¿Cómo cambió la producción agraria pampeana con la incorporación de los adelantos tecnológicos de la Revolución Verde?

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cuál es el rol de las grandes empresas en el nuevo proceso productivo agropecuario?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Los pools de siembra

En la década de 1990 en el área pampeana aparecieron los pools de siembra que constituyen fondos de inversión agrícola, conformados por capitales de diversos orígenes. La modalidad de estos fondos es la inversión en el arrendamiento de tierras, mediante el aporte de los insumos necesarios y la comercialización directa de la producción en el mercado interno y externo. La estrategia para la obtención de la mayor rentabilidad radica en la diversificación de riesgos, es decir, en la inversión en áreas y cultivos diferentes, de tal manera que los eventos climáticos o las fluctuaciones de los precios no afecten las ganancias.

En <http://www.inta.gov.ar/extension/finan/tool/pool.htm>



Busca información sobre los pools de siembra y luego menciona posibles ventajas y desventajas sobre los mismos

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Pool de siembra es cualquiera de las combinaciones posibles por las que el cultivo se lleva adelante. Una forma frecuente es la combinación del dueño de la tierra, un contratista y un ingeniero agrónomo, que convienen una producción aportando cada uno sus recursos (tierra, labores e insumos respectivamente) y se reparten utilidades de acuerdo a su participación.

Principales características

El organizador propone un plan de actividades de siembra y, una vez armado, se lo ofrece a potenciales inversores.

La tierra en la que se siembra es de terceros y la contratación es arrendamiento u aparcería.

Las labores son realizadas por contratistas de la zona y la comercialización se realiza a través de determinados acopiadores, industriales o exportadores.

El fondo tiene una calificación de riesgo, la cual es exigida por la Comisión Nacional de Valores y efectuada por una calificadora de riesgo.

Su éxito se basa en tres ejes

- La selección de los campos (de buena calidad y a buen precio).
- La comercialización y compra de insumos.
- La organización, fundamento de la eficiencia y transparencia del negocio.

El riesgo inherente a la producción agrícola se diluye a través de la diversificación de producciones y zonas.

Ventajas del Pool de Siembra

- Permite el aumento de la escala y consecuentemente del poder de negociación.
- Constituye una fuente interesante de recursos para la producción agropecuaria.
- Hace más eficiente el uso de los factores, al aumentar la producción y disminuir los costos.
- No constituye una fuente financiera para los productores, aunque sí para el sector.
- De los agentes del sector, los beneficiarios son los contratistas (bien equipados) y empresas de servicios.

Agricultura de subsistencia

Cuando hablamos de agricultura de subsistencia nos referimos a aquellos pequeños productores para quienes la producción agropecuaria no constituye una inversión rentable, sino más bien una forma de satisfacer sus necesidades básicas.



En algunos casos, los productores encaran una producción orientada hacia el autoconsumo.

Esto implica que producen los bienes que satisfacen las necesidades alimenticias de sus familias. En Argentina es común la combinación de productos para autoconsumo (de huerta o granja) con productos dirigidos al mercado de comercialización.

Estos productores utilizan la mano de obra familiar, a diferencia de los grandes productores que basan el trabajo de sus explotaciones en mano de obra asalariada. Los pequeños productores sufren una serie de desventajas con respecto de otros: falta de recursos económicos, extensiones reducidas de tierra y volúmenes escasos de producción, esto genera la necesidad de obtener ingresos extra, para lo cual deben recurrir a los empleos asalariados.

El proceso presentado da origen a un nuevo fenómeno: la pluriactividad del productor y de la familia. La agricultura familiar tradicional, organizada en torno a todos los integrantes de la familia, da lugar a una diversidad de empleos y actividades productivas en la familia. La madre de familia trabaja ahora en un comercio en el pueblo o en algún servicio estatal; los hijos, se van a alguna ciudad regional o se quedan trabajando en el campo, también desarrollando alguna nueva actividad productiva vinculada al sector agropecuario. El productor tradicional mantiene su dedicación al campo, pero en muchas ocasiones también se han visto casos de doble empleo en los pueblos.

De esta manera los empleos rurales no agrarios comienzan a tener un rol cada vez más importante en las familias agrarias, por lo cual se deberá observar su evolución en el mediano y largo plazo. Pues de este tipo de empleos dependerá en gran parte el futuro del mundo rural.



Visitar a distintos productores del lugar donde vives, o bien investigar en tu grupo familiar el tipo de trabajo que realizan los miembros de la familia. En distintos gráficos representar la situación. Posteriormente analizar las coincidencias y diferencias con el resto de los compañeros. Escribir una conclusión.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



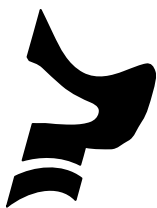
Actividades ganaderas

La actividad ganadera tiene una amplia difusión en la región pampeana, la cría de vacunos representa más del 50% de las existencias totales de ganado, el ganado ovino, es el segundo en importancia y se orienta a la producción textil, y en menor medida, a la producción de carnes para el mercado interno.



El ganado bovino se destina fundamentalmente a la producción de carnes para abastecer tanto al mercado interno como al externo, y en menor medida, a la obtención de cuero y grasa. La cría de ganado bovino a fines del siglo XIX, comenzó a adquirir importancia orientándose a satisfacer la demanda europea de carnes de alta calidad, gracias a la incorporación de una serie de mejoras en la producción, que incluían cría de nuevas razas, mejor alimentación de los animales, delimitación de áreas específicas para la cría y engorde y el cuidado sanitario de los animales. A partir de 1980, la producción disminuyó debido a la pérdida de interés del mercado internacional en la carne argentina y a su reemplazo, en algunos casos, por la producción agrícola. En consecuencia la actividad ganadera fue modificada, entonces se incorporaron nuevas razas de vacunos, se instalaron alambrados en los campos y se sustituyeron los pastos duros, que habían servido como alimento del ganado hasta ese momento, por praderas artificiales de alfalfa.

Hacia 1990 y debido entre otras razones a un brote de aftosa entre el ganado vacuno local, Inglaterra decidió no permitir la llegada de ganado en pie desde la Argentina. Entonces la carne vacuna comenzó a ser transportada a Europa mediante un nuevo adelanto tecnológico: el barco frigorífico. Esto generó que aparezca un nuevo actor en el desarrollo de las actividades agropecuarias argentinas: los capitales de origen extranjero. Los frigoríficos que funcionaban en el país, por ejemplo, pertenecían en su mayoría a firmas europeas y norteamericanas. Las inversiones extranjeras se orientaron hacia la creación y el mejoramiento de la infraestructura del país (ferrocarriles y puertos), posibilitando que las zonas agrícolas del área pampeana, encontraran en el ferrocarril la reducción de los costos de transporte indispensables para hacer más rentable la producción agropecuaria, incluso de aquellas áreas que se encontraban más alejadas del puerto.



Buscamos información en los distintos entornos y completamos. Los animales pueden ser agrupados de la siguiente manera:

Ganado mayor	{ #..... #.....	{ #..... #.....
Ganado menor	{ #..... #..... #.....	
Animales de granja	{ #..... #..... #..... #.....	

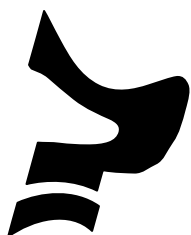
La producción lechera

Las explotaciones dedicadas a la producción lechera (tambos) venden su producción a empresas encargadas de transformar la leche y comercializarla. La comercialización incluye sus múltiples derivados (queso, manteca, yogur), así como también distintas variedades de leche (descremada, con adición de hierro, etc.)



En las últimas tres décadas, la producción lechera sufrió algunas modificaciones importantes. La disminución del consumo de leche en el mercado interno hacia mediados de la década de 1970 llevó al sector a diversificar la producción ofrecida y mejorar la calidad de los productos para incentivar el consumo de lácteos. Las mejoras que exigían estas empresas a los tamberos generaron un aumento de la producción y la calidad de la leche, pero a la vez crearon ciertas transformaciones en el sector: no todos los productores pudieron cumplir con estas exigencias, por lo que muchos debieron abandonar la producción. Desde

principios de la década de 1970 hasta mediados de 1990, el número de tambos se redujo casi a la mitad.



Investigar si la producción de tu región se orientó en función del este nuevo modelo de producción.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Los establecimientos ganaderos

Son de diverso tipo según los modos de explotación ganadera. Podemos mencionar la estancia, el tambo, la cabaña, la granja, los establecimientos agrícolas y los criaderos especializados.

La estancia es el gran establecimiento que dispone de campos de pasturas naturales y artificiales. Generalmente es el casco la instalación principal de la estancia, que está rodeado por todos los sectores necesarios para desarrollar las tareas relacionadas con el control sanitario, los galpones y los depósitos. Para aplicar los métodos de pastoreo, se utiliza el alambrado y se seleccionan los potreros. Incluso, se cuenta, en establecimientos de avanzada, con circuitos cerrados de televisión para un mejor control de las actividades.

En la Argentina, según las características de la región, los establecimientos pueden estar orientados hacia la cría o la invernada o bien, hacia ambas posibilidades. Si es poseedor de campos de cría, el criador tiene planteles de vacas en campos de reducida capacidad ganadera; produce terneros a los que alimenta un cierto tiempo. Si es campo de invernada, con pasturas aptas para engorde, el invernador compra novillos al criador y los alimenta hasta que lleguen a las condiciones adecuadas para su venta y al posterior faenamiento. La estancia es una verdadera empresa que se conecta con los centros de y que necesita, para su mejor manejo, medios propios de movilidad.

El tambo integra la ganadería intensiva comercial, ya que es un establecimiento especializado en la cría de vacunos lecheros, en zonas de muy buenas pasturas. La obtención de leche se realiza con ordeñadoras mecánicas con recintos de ordeño, preparados especialmente, con la máxima higiene.

La cabaña es también un establecimiento de tipo intensivo, con alto nivel de especialización. Con las técnicas más avanzadas se obtienen ejemplares puros de

raza, generalmente se cría una sola raza. Lo que se persigue es obtener reproductores de alta calidad.

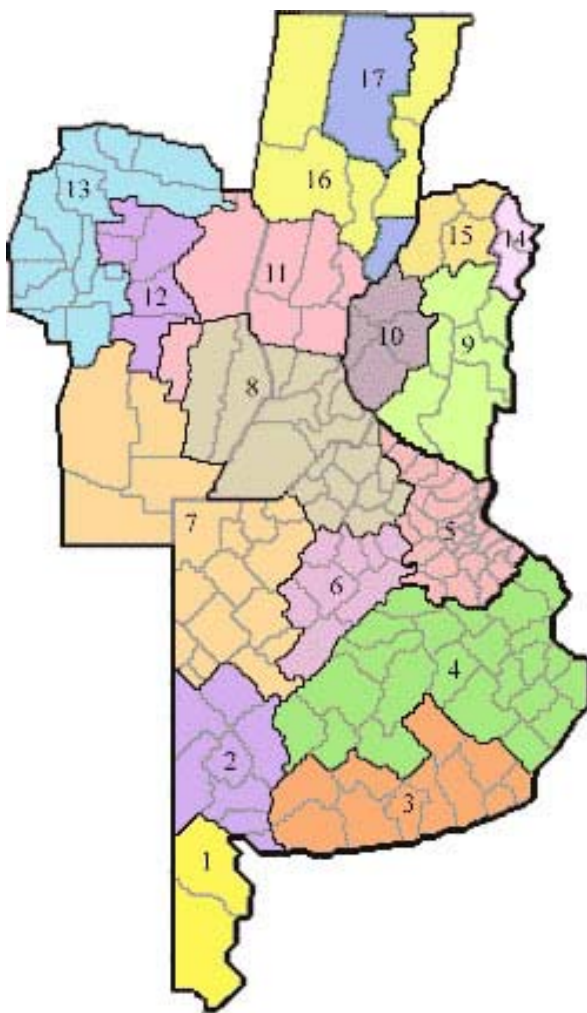
La granja es un establecimiento de tipo intensivo que ocupa pequeñas superficies, con alta utilidad. Puede ser especializada o diversificada, en cuanto a la variedad de animales criados: aves de corral, porcinos, etc.

Los establecimientos avícolas se especializan en la cría de pollos destinados al consumo, y también de patos, pavos o gansos. Pueden ser establecimientos integrados (producción de huevos y pollos). Necesitan galpones adecuados, con excelente nivel sanitario, provisión de alimentos balanceados y plantas de procesamiento.



En www.ora.gov.ar/images/zonificacion_pampeana.jpg

Se encuentra el siguiente mapa que refleja la Zonificación agroeconómica de la Región Pampeana. Visita la zona correspondiente al lugar donde vives y analiza la información que figura en ella. Realiza un análisis de lo leído.



1- [Zona de riego y ganadera árida del Sur de la provincia de Buenos Aires](#)

2- [Zona mixta del Sur Oeste de la provincia de Buenos Aires](#)

3- [Zona mixta del centro Sur de la provincia de Buenos Aires](#)

4- [Zona ganadera de la Cuenca del Salado](#)

5- [Zona Noreste de la provincia de Buenos Aires](#)

6- [Zona mixta del centro de la provincia de Buenos Aires](#)

7- [Zona mixta del Noroeste de la provincia de Buenos Aires y Sur de Córdoba](#)

8- [Zona núcleo agrícola del Norte de la provincia de Buenos Aires, Sur de Santa Fe y Sureste de Córdoba](#)

9- [Zona ganadera agrícola del Sudeste de la provincia de Entre Ríos.](#)

10- [Zona agrícola-ganadera del Sudoeste de la provincia de Entre Ríos.](#)

11- [Zona lechera del centro Este de la provincia de Córdoba y centro de Santa Fe.](#)

12- [Zona agrícola ganadera del centro de la provincia de Córdoba](#)

13- [Zona ganadera del Noroeste de la provincia de Córdoba](#)

14- [Zona citrícola forestal del Noreste de la provincia de Entre Ríos y Sudeste de Corrientes](#)

15- [Zona de cría del Noroeste de la provincia de Entre Ríos y centro Sur de Corrientes](#)

16- [Zona mixta ganadera agrícola del Norte de la provincia de Santa Fe](#)

17- [Zona ganadera del centro Norte de la provincia de Santa Fe](#)

Visitar la página del Indec <http://www.indec.gov.ar/>



Investigar acerca de los tipos de establecimientos predominantes en la región. Buscar si existe algún tipo de relación entre estos datos y los obtenidos en la investigación sobre la **Zonificación agroeconómica** anterior.

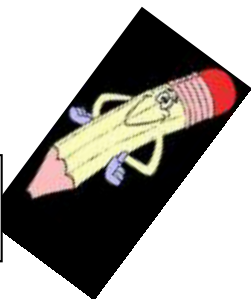
.....

.....

.....

.....

¿Qué significa INDEC?
¿Cuál es su función?



¿Cuáles son los productos principales de los sistemas pecuarios?

Seguro que piensan en los productos más comunes como: carne, leche, huevos y lana. En realidad existen muchos productos más como se ve en el Cuadro

Los productos principales de la producción animal. (Según Spedding 1979)

Tipo de Producto	Producto
Alimentos	Leche
	Carne
	Pescado
	Miel de abeja
	Sangre
Fibra	Lana
	Pelos
	Seda
	Piel
	Cuero
	Plumas

Fertilizante	Estiércol
	Hueso
	Plumas
	Cuerno
Trabajo	Transporte
	Tracción
	Fuerza

Los productos incluidos están en la forma que el hombre los utiliza; cabe mencionar otros productos que no son tan obvios, por ejemplo, la venta de animales vivos. Cualquier animal puede ser el producto de un sistema de producción sin necesariamente tener que matarlo primero.

Ejemplos:

- Toretos reproductores
- Vaquillas
- Novillos listos para el engorde
- Cerditos destetados
- Huevos fértiles para ser incubados
- Pollitos recién nacidos

Hasta ahora hemos mencionado los productos principales de los sistemas agropecuarios más comunes. No obstante, no se deben olvidar otros productos que aunque no sean el objetivo principal del sistema, contribuyen significativamente a la producción total de ciertos sistemas.

Ejemplos:

- Gallinaza de pollos para alimentar rumiantes
- Estiércol de porcinos para lagunas de peces
- Estiércol para producir biogás.
- Semen de reproductores superiores
- Embriones de hembras superiores
- Alquiler de animales de trabajo

¿Puedes sugerir más?

.....

.....

.....



Investigar dentro de la escuela cuales son las producciones animales que predominan, los productos que se obtienen y la superficie destinada a cada una de ellas (Recordar el uso del GPS). Completar la siguiente tabla

PRODUCCIÓN	PRODUCTOS OBTENIDOS	SUPERFICIE DESTINADA

Actividades pesqueras

En Argentina, la actividad pesquera se desarrolla principalmente en el área marítima, donde alcanza los mayores volúmenes de producción. Las especies más importantes en cuanto a toneladas capturadas, son la merluza, la polaca, la corvina, el abadejo y el calamar.



Hasta la década de 1960 esta actividad era realizada por la flota pesquera costera que operaba en la zona del litoral bonaerense, con Mar del Plata como puerto principal. Hasta ese momento, la actividad se orientaba especialmente a abastecer el mercado interno. A partir de entonces, comenzó a tomar fuerza una nueva modalidad: la pesca de altura, que cuenta con barcos congeladores y buques de factoría. Con el paso del tiempo, esta nueva modalidad superó a la pesca costera y en la actualidad representa cerca del 90% de las capturas.

Actividades forestales

Los recursos forestales naturales de Argentina se encuentran distribuidos en varios ámbitos: la selva misionera; la selva tucumano – oranense, el bosque andino – patagónico, los bosques en galería a lo largo del



río Paraná, el bosque chaqueño, el parque mesopotámico, el monte espinoso y el parque puntano pampeano.

Los principales usos de los recursos forestales se han orientado a la obtención de rollizos aserrables de maderas valiosas (cedro, roble), maderas duras para tanino, durmientes, postes y varillas de alambrados) y leña y carbón para uso doméstico y siderúrgico (quebracho, algarrobo).



¿Qué opinión te merece la reflexión de José?
Relacionar con lo trabajado hasta este momento.

"; desde lo económico es muy importante porque por ejemplo la venta del ganado arranca en diciembre, enero y febrero, que coincide con los meses de cosecha y siempre es cuando bajan los precios de los cereales, en la cosecha nadie te va a pagar bien por el trigo, entonces como estrategia, en el momento en vez de vender el trigo vendemos carne, después cuando empiezan a vender girasol, vendemos el trigo que tiene mejor precio".

.....

.....

.....

.....

.....

PRODUCCIONES TRADICIONALES

Tradicionalmente, las explotaciones de pradera pampeana se especializaron en la producción de cereales (trigo, maíz, sorgo), oleaginosas (lino, girasol, soja) y carne vacuna. En la última de estas actividades se distingue la cría de terneros de su engorde cuando llegan al estadio de novillos, es decir, hay diferencias importantes entre las explotaciones de cría y las de invernada, que, además, se localizan diferencialmente en el territorio: las primeras predominan claramente en la cuenca del Salado o pampa deprimida y en la pampa mesopotámica ubicada en el noreste de la región, zonas en las que hay muy poca agricultura.

A lo largo del siglo XX se fue consolidando en la pradera pampeana un sistema extensivo o semi extensivo de producción agropecuaria basado en una rotación, en el mismo predio, de cultivos de granos con la siembra de pasturas perennes para alimentar al ganado. Mientras los cereales y oleaginosas predominaron sobre la ganadería en las tierras más fértiles y húmedas de la pampa ondulada, esa relación cambia en los ambientes más frágiles y menos húmedos del oeste de la región. La relación entre cultivos y ganadería de engorde estuvo en equilibrio en

la pampa central sub húmeda, o se volcaba hacia la ganadería en la pampa central semiárida, que en este caso incluía cría e invernada. En las tierras fértiles del sudeste de la provincia de Buenos Aires o pampa austral también se registraba una relación equilibrada entre cultivos anuales de cosecha y ganadería. Tanto en la pampa central como en la austral, el forraje para alimentar a los animales provenía tanto de pasturas cultivadas como de pastizales naturales.

Durante la década de 1990, los sistemas tradicionales de producción experimentaron cambios importantes. La tradicional rotación entre cultivos de cosecha y ganadería, muy favorable para conservar la fertilidad de los suelos, tendió a dejarse de lado. Ambas actividades, crecientemente desvinculadas, se hicieron más especializadas e intensivas. La productividad de la agricultura aumentó de modo marcado mediante la aplicación de técnicas novedosas para el productor pampeano, como la fertilización habitual, nuevas variedades de cultivos, la aplicación generalizada de plaguicidas de nueva generación y la siembra directa, que ayuda a conservar y mejorar los suelos.

En la ganadería se difundieron técnicas que también aumentaron la productividad de las explotaciones de carne y leche, como el pastoreo rotatorio intensivo, y la suplementarían de ese pastoreo con alimentos más nutritivos, sobre todo granos y concentrados, que compensen deficiencias del pasto. Por otro lado, alcanzó alguna difusión una forma de producción intensiva de carne común en los Estados Unidos, por la que en la etapa de engorde los novillos no pastorean en potreros sino que permanecen encerrados en corrales o *feed lots*, donde se les suministra alimentos concentrados y forrajes que ocasionan ganancias diarias muy elevadas de peso. En la organización de las explotaciones, se difundieron modalidades comerciales como los contratos de producción y la llamada tercerización de actividades.



Realizar un listado de las producciones tradicionales de tu región y caracterizarlas.

.....

.....

.....

.....

.....

PRODUCCIONES ALTERNATIVAS

Los cambios que sucedieron a partir de 1990 posibilitaron el avance del área destinada a la agricultura sobre la destinada a la ganadería, así como la práctica del doble cultivo trigo – soja.

Varios factores explican el proceso de la expansión de la agricultura pampeana. Los factores tecnológicos han desempeñado un rol esencial en la modernización de la producción agrícola: la aparición de semillas de alto rendimiento, el uso de fertilizantes y plaguicidas y el mejoramiento de las técnicas de producción y recolección. Otros factores, como el alza de los precios de los granos en relación a las carnes y las mejores oportunidades de colocación de los productos agrícolas en el mercado internacional, que favorecieron la agriculturización pampeana.

La mayor parte de las producciones alternativas su producto principal es utilizado para uso alimentario donde tanto hay emprendimientos basados en la obtención de productos animales como vegetales pero también hay producciones relacionadas con la industria textil a partir de la obtención de fibras especiales, pieles, plumas o cueros exóticos. Hay otro tipo de productos que son utilizados por la industria química y cosmética donde algunas veces se basa en un subproducto de la industria alimentaria (Ej.: Grasa de iguana, aceite de ñandú) o en otros casos su producto principal. (Ej.: jojoba, aloe vera).

También existe otro rubro dentro de la producción agropecuaria como son las empresas de servicios y dentro de estas hay que remarcar el creciente desarrollo del turismo rural, actividad que se basa en los recursos naturales siendo algo nuevo dentro del ambiente agropecuario del país.

Las producciones alternativas por lo general comienzan siendo realizadas por pequeñas o medianas empresas muchas veces pioneras en la actividad elegida, con escasa perspectiva de los problemas futuros que pueden hacer peligrar la rentabilidad y sustentabilidad de la empresa. Los problemas con los cuales generalmente puede encontrarse el pequeño o mediano productor son el desconocimiento técnico de la producción a realizar, el poco volumen de producción, falta de frigoríficos o plantas procesadores de producto, falta de apoyo crediticio, falta de infraestructura necesaria para que alcance el crecimiento esperado y para que la empresa sea sostenible. Pero el problema mayor con el que se encuentran prácticamente todos los productores es la comercialización, este inconveniente surge ya que estos emprendimientos carecen de una producción estándar y un volumen suficiente para ganar mercados.

Es necesario que las producciones alternativas consideren los siguientes pilares:

- **Espacio físico:** Generalmente la tierra ocupada es pequeña si la comparamos con una producción tradicional y por eso las alternativas se pueden realizar en lugares no aptos para actividades tradicionales.
- **Mano de obra:** Dado que son producciones intensivas el aporte de mano de obra es muy importante, la misma tiene que ser calificada o con conocimientos de la actividad.

- **Aporte crediticio:** este es el principal inconveniente que encuentra el productor para lo cual es imprescindible que recurra a una entidad financiera y acceda a un crédito acorde a la actividad que va a desarrollar.
- **Mercados:** No podemos restar importancia a los puntos anteriores pero de nada sirve que el emprendedor produzca sino tiene a quien vender, por eso es primordial pensar muy bien que actividad es la más conveniente antes de comenzar.

Como se dijo anteriormente este tipo de producciones se pueden convertir en beneficio para la región, ya que la consolidación de éstas tiene grandes aportes:

- Promueven nuevas cadenas productivas las que generan puestos de trabajo.
- Permiten mantener en el sistema agrícola al pequeño productor agropecuario.
- Permiten diversificar las empresas agropecuarias disminuyendo el riesgo.
- Pueden calmar el éxodo rural



Visitar a un productor de la zona que haya comenzado algún tipo de producción alternativa, realizar una encuesta que permita saber si solicitó capacitación, que tipo de tecnología requiere, si utiliza técnicas de planificación, si recurrió a organismos estatales o privados con el fin de que lo asesoren y los resultados logrados hasta ahora con su producción. Graficar los resultados obtenidos.

Realizar una conclusión sobre los resultados.

.....

.....

.....

.....

.....



PRODUCCIONES INNOVADORAS

La actualidad está caracterizada por un contexto cambiante donde cualquier situación, proceso o producto existente, son reemplazados constantemente por otros nuevos, a velocidad cada vez mayor. A esto hay que agregarle que los cambios vienen acompañados de una complejidad también creciente. Dado que cada nuevo producto o proceso que aparece es más complejo que el que reemplaza, motivado esto por la gran producción de conocimientos en todos los campos.

Innovación es la “Acción de innovar”, e innovar significa “introducir novedad en algo”. La innovación es un concepto básico cuya característica distintiva es el cambio. Innovar es la fórmula para lograr una VENTAJA COMPETITIVA, y no una actividad que se realiza para introducir novedad simplemente, además interesa que la ventaja que se logre sea real y sostenible en el tiempo (o sustentable) para que no se agote rápidamente.

Elementos clave de gestión de la innovación:

El problema que aborda la gestión de innovación es claro. Con el fin de permanecer en el mercado, la empresa requiere que su oferta y el modo en que es creada y suministrada permanezcan en un estado continuo de cambio y para poder hacerlo la empresa debe:

- Vigilar el entorno en busca de señales sobre la necesidad de innovar y sobre las oportunidades potenciales para la empresa.
- Focalizar la atención y los esfuerzos en alguna estrategia concreta, puesto que no pueden plantearse abarcar todas las oportunidades de innovación que ofrece el entorno, y debe seleccionar aquellas que en mayor medida puedan contribuir al mantenimiento y mejora de su competitividad en el mercado
- Capacitar en la estrategia que se haya elegido, dedicando los recursos necesarios para ponerla en práctica. Esto puede implicar la compra directa de una tecnología, la explotación de los resultados de una investigación existente, o bien realizar la búsqueda para encontrar los recursos apropiados.
- Aprender de la experiencia, lo que supone reflexionar sobre los elementos anteriores y revisar las experiencias tanto de éxito como de fracaso. Es necesario disponer de un sistema de valoración que alimente y asegure la mejora continua en el propio proceso de cambio tecnológico.



De los elementos citados anteriormente ¿cuál consideras que es el más importante para la empresa?, ¿por qué?

.....

.....

.....

.....



Leer y comentar el siguiente artículo. Posteriormente averiguar si en tu región existe algún tipo de Plan estratégico para el desarrollo de proyectos agropecuarios innovadores.

.....

.....

.....

.....

Feiraco se convierte así en la primera cooperativa en recibir una distinción de tal naturaleza, siendo ésta la primera edición de un premio que no se volverá a entregar hasta dentro de dos años, en 2011, y a partir de entonces, cada tres. Se trata de un reconocimiento europeo que premia la apuesta de la cooperativa por la investigación, el desarrollo y la innovación de los procesos alimentarios naturales como vía para incrementar su productividad y exclusividad empresarial frente a las otras marcas del mercado. La confederación europea, al dar a conocer los motivos del galardón, aludió al enfoque innovador de la cooperativa a la hora de tratar los alimentos empleados para obtener la leche. Un método diferente y natural que ha posibilitado la comercialización de la nueva leche **Unicla**, de la que en su día les hablé.

Porque la cooperativa **Feiraco** lanzó el pasado verano la nueva leche cardiosaludable, **Unicla**, recomendada por la **Fundación Española del Corazón**, que ha constituido un verdadero hito de innovación en el sector lácteo. Por primera vez se obtiene, mediante la alimentación natural y saludable de las vacas, leche con grasas mucho más insaturadas, que duplica el contenido de ácido oleico y multiplica por cuatro el de omega 3 y CLA. Entre otras importantes propiedades saludables cabe destacar la excelente relación omega3/omega6.

Un proyecto innovador que contempla la alimentación animal con semillas de lino como factor determinante para la producción de leche saludable. Para ello se reproduce el sistema tradicional de alimentación del ganado, alargando el perfil de nutrientes de la hierba verde de la primavera a lo largo de todo el año. Esta alimentación aporta una gran mejora al bienestar animal y, en consecuencia, las vacas producen leche con nutrientes más adecuados a nuestras necesidades.

Y otra interesante novedad de **Feiraco** es el proyecto Hesiodo. El director del departamento de I+D+i de la cooperativa, **Ismael Martínez Lede**, dirige este proceso de innovación dentro del proyecto **Hesiodo**, desarrollado por **Feiraco** en colaboración con

universidades y centros de investigación gallegos. Se trata de un programa estratégico encaminado a optimizar de forma natural el perfil nutritivo de las producciones agropecuarias, añadir valor a la participación de los ganaderos en el proceso productivo y, con ello, contribuir a la humanización y dignificación de las tareas propias de esta actividad.

SISTEMAS EXTENSIVOS E INTENSIVOS

En los sistemas extensivos, grandes superficies están ocupadas por algunas pocas producciones, lo que genera una gran homogeneidad y determinan una cierta fragilidad del sistema frente a condiciones adversas (sequías, plagas, etc.).

Los sistemas intensivos buscan el máximo aprovechamiento de la superficie agrícola y no dejan al terreno en reposo. Estos sistemas no explotan la parcela en su totalidad y dejan parte para facilitar su recuperación.

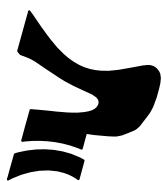
- **Agricultura extensiva**

La agricultura extensiva es la localizada sobre grandes terrenos en regiones con baja densidad de población, requiere mucha mano de obra puesto que no utiliza prácticamente la tecnología ni la genética para mejorar sus productos; no requiere mucha inversión puesto que depende generalmente de la acción del clima y no la del hombre.

Los rendimientos por hectárea suelen ser poco elevados, pero en conjunto resultan aceptables.

- **Ganadería extensiva**

Es propia de las grandes explotaciones en las que el ganado vaga por el campo y se alimenta de los pastos naturales, por lo que requiere pequeñas inversiones de capital. La ganadería extensiva es aquel sistema de crianza de ganado, el cual se lleva a cabo en grandes extensiones de terreno, donde la carga va hasta Dos animales por hectárea. En este tipo de explotación los animales pastorean "libremente" y ellos mismos se encargan de buscar y seleccionar su alimentación en potreros de gran tamaño. Requieren un escaso aporte de energía fósil, y contribuyen a mantener los agro ecosistemas de los que forman una parte esencial, manteniendo las características naturales del entorno, como la biodiversidad, también evitan la erosión a través del mantenimiento de la cubierta vegetal. Sin embargo, este sistema extensivo también presenta una serie de inconvenientes como son: menor eficiencia, les resulta difícil ajustarse a la demanda de los consumidores, y la mayoría de las veces no les resulta posible proporcionar productos tan homogéneos como solicita la distribución y el mercado de las grandes superficies comerciales.



Completar el siguiente cuadro analizando las ventajas y desventajas de las producciones extensivas.

PRODUCCIÓN EXTENSIVA	
VENTAJAS	DESVENTAJAS

- **Agricultura intensiva**

En este tipo de agricultura se producen cantidades inmensas en reducidos espacios de un solo tipo de producto. Se requiere fuerte uso de energía solar y de combustibles como petróleo y derivados; se aplican productos químicos como los fertilizantes tratados o los plaguicidas que permiten aumentar la productividad en muy poco tiempo. Con esta técnica se puede obtener mucha productividad de la tierra. Emplazada en llanuras con suelos ricos en nutrientes, utilizando mucha mano de obra humana.

La agricultura intensiva ha permitido incrementar la productividad agrícola en el último siglo, asegurando al mismo tiempo una fuente estable de alimentos al tiempo que aumenta la población mundial y decrece la superficie necesaria. Por lo tanto incrementa la renta de los agricultores y beneficia a la alimentación de la población.

Sin embargo la intensificación de la agricultura se produce a menudo a expensas de las consideraciones ambientales, lo que explica el rechazo por parte de agricultores y consumidores. El daño en el ambiente y la cadena alimentaria se producen de diversas formas: destruyendo el hábitat de diversas especies y favoreciendo la erosión. Generando pérdidas de biodiversidad, ya que hay homogeneidad genética, que se ven más afectadas por las plagas o inclemencias del tiempo. Al realizar un uso abusivo e irresponsable de fitosanitarios puede contaminar acuíferos y eliminar insectos beneficiosos (abejas polinizadoras), así como otras poblaciones de pájaros y mamíferos. Además el costo de la agricultura intensiva es elevado, por lo que no todos los agricultores pueden adoptarla y se amplían las divisiones sociales.

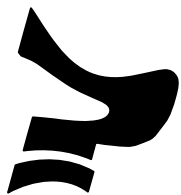
- **Ganadería intensiva**

En la ganadería intensiva el ganado se encuentra estabulado, generalmente bajo condiciones de temperatura, luz y humedad que han sido creadas en forma artificial, con el objetivo de incrementar la producción en el menor lapso de tiempo; los animales se alimentan, principalmente, de alimentos enriquecidos. Es por esto que requiere grandes inversiones en aspectos de instalaciones, tecnología, mano de obra y alimento, entre otros.

Entre sus ventajas se destaca una elevada productividad, que tiene como contraparte la gran contaminación que genera. Los principios de la ganadería intensiva son la de obtener el máximo beneficio, en el menor tiempo posible, concentrando los medios de producción y mecanizando y racionalizando los procesos, para incrementar constantemente el rendimiento productivo. Este tipo de producción se adapta a la demanda de los consumidores. Además permite la obtención de productos homogéneos o de características iguales para satisfacer las necesidades de la distribución y comercialización a gran escala

El ejemplo de ganadería intensiva es la avicultura, en la que existe una selección artificial de gallinas, bien sea para la producción de huevos o carne. Estas aves se crían en enormes naves no siempre acondicionadas, con los animales hacinados en baterías, en un ambiente regulado en temperatura, luz y humedad, mecanizado al máximo, donde por una parte entra el agua y el pienso y por otra salen huevos y deyecciones (excrementos). La ganadería intensiva se rige pues por las leyes de la producción industrial.

Son producciones extremadamente contaminantes, debido a la acumulación de enormes masas de deyecciones, que no pueden ser recicladas en los agro sistemas convencionales y que provocan la contaminación atmosférica, la contaminación del suelo y de las aguas con metales pesados, fármacos etc.

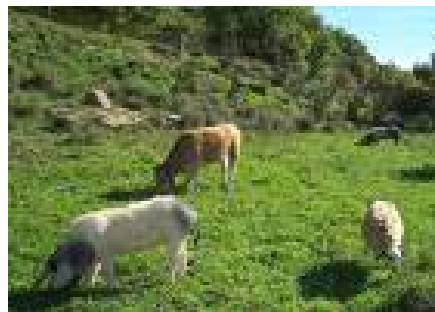


Completar el siguiente cuadro analizando las ventajas y desventajas de las producciones intensivas.

PRODUCCIÓN INTENSIVA	
VENTAJAS	DESVENTAJAS



Identificar en las imágenes producciones intensivas o extensivas.





Visitar la oficina del INTA de tu zona, y averiguar acerca de las estrategias de producción que permiten aprovechar las características regionales por parte de los agricultores contemplando la variabilidad ambiental. Realizar un breve comentario de la información obtenida.

.....

.....

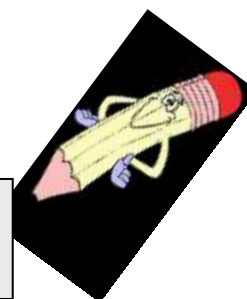
.....

.....

.....



¿Qué significa INTA?
¿Cuál es su función?



.....

.....

.....

.....

.....



En You Tube **podrás observar el documental Devour the Earth** (Devorar la Tierra) , que repasa cómo se están devastando los recursos naturales del planeta y **los efectos de nuestro tipo de alimentación y la ganadería intensiva** sobre el medio ambiente y la salud de los animales y los seres humanos.

Está narrado por **Paul Mc Cartney**, cuya familia y él mismo son vegetarianos desde hace décadas. http://www.youtube.com/watch?v=NfgbaR_gCoY

Realiza un comentario acerca de lo observado.

.....

.....

.....

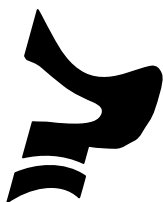
.....

Modelos económicos y recursos naturales

Muchos autores advierten que el actual patrón de crecimiento argentino está basado en la explotación intensiva de los recursos naturales. Así, la minería, el petróleo y el gas natural explican el aumento de la producción y de las ventas al exterior.

Los productos primarios o con muy poca elaboración dependientes de los rubros agropecuarios participaron últimamente con un alto porcentaje de las colocaciones en el mercado internacional. Este marco de ventas externas se asemeja más al de la Argentina de 1930 que al de los tiempos recientes, cuando se habían logrado avances en la exportación de manufacturas.

Esta realidad plantea diversos problemas, en especial el logro de un período de crecimiento alto, pero no sostenible, porque se basa en recursos naturales que no son renovables. (Bachmann, 2000).



¿Sobre qué peligros alerta este texto?, ¿qué relación tienen esos riesgos con la cuestión de la especialización productiva? ¿Qué tipo de manejo predomina en el caso descrito? Fundamenten.

.....
.....
.....

.....
.....

Términos fundamentales



Sistema	sistema productivo	necesidades
Producción	ventaja competitiva	pool de siembra
Acontecimiento fortuito	rentabilidad	pluriactividad
Mercado interno	diversificación	productividad
Feed lots	producción tradicional	innovar
Sistema extensivo	sistema intensivo	eficiencia

Cerrando el tema:



En este capítulo hemos situado a nuestra región y conocido las características de su sistema productivo rural, analizando aspectos que diferencian esta producción del resto. Por lo tanto, ahora la propuesta es responder a una serie de interrogantes con el fin de recordar los conceptos trabajados.

1. ¿Qué es un sistema productivo?
2. ¿Cuáles son los principales sistemas productivos de tu región y sus límites?
3. Clasificar los sistemas productivos mencionados.
4. Comentar si la Revolución Verde afectó a alguno de esos sistemas
5. ¿En este momento el empleo rural agrario es importante para los distintos sistemas?
6. Elegir una producción agrícola de tu región y explicar sus principales características
7. ¿Las actividades pesqueras y forestales son importantes en tu región? Explicar.
8. ¿En las producciones vistas, se han incorporado productos innovadores? ¿Cuáles?
9. ¿Cuáles son las principales diferencias entre un sistema de producción intensivo y extensivo?

Seminario



Ya conocen las características productivas de la región en que habitan, ahora proponemos que formen grupos y seleccionen un paisaje rural donde se realice una producción agropecuaria. Pueden tomar fotos del mismo, y a partir de allí:

- Ubiquen la producción en un mapa
- Describan las características de dicha producción
- Posteriormente analicen el proceso productivo considerando los conceptos trabajados en este capítulo.

Les recomendamos el uso de las distintas técnicas que conocen para recopilar datos y elaborar estadísticos.

Realizar una presentación con diapositivas para presentar al resto de los compañeros, explicando lo trabajado.

BLOQUE TEMÁTICO 2

AGROINDUSTRIAS

Objetivos de aprendizaje

- Reconocer la importancia de las agroindustrias en la región
- Observar las estrategias para agregar valor a la producción
- Valorar el uso de las herramientas informáticas en las organizaciones

Lo que se verá más adelante

- Asociativismo
- Cooperativismo
- Desarrollo
- Arraigo

Contenidos

Agroindustrias: definición

Circuitos agroindustriales

Características de las agroindustrias

Áreas agroindustriales en Argentina

La importancia del valor agregado

La implementación de la cadena de valor en las agroindustrias

AGROINDUSTRIAS

La Agroindustria es un sistema dinámico que implica la combinación de dos procesos productivos, el agrícola y el industrial, para transformar de manera rentable los productos provenientes del campo. Esta organización participa directamente o como intermediaria en la producción agraria, procesamiento industrial o comercialización nacional y exterior de bienes comestibles o de fibra. Una planta procesadora de pulpa de mango es una agroindustria, al igual que la empresa que los cultiva y cosecha.

La agroindustria es un conjunto de piezas en equilibrio, desde la fase de producción agrícola propiamente dicha, pasando por las labores de tratamiento post-cosecha, procesamiento y comercialización nacional e internacional, en el trayecto que recorren los productos del campo hasta llegar al consumidor. Es compleja, pues existen muchas variables que influyen permanentemente en el éxito de la empresa, desde el proceso productivo (pre-cosecha), pasando por la cosecha, tratamiento post-cosecha, embalaje, transporte y almacenamiento refrigerado o frigorífico y controles de calidad en diferentes etapas de la distribución.

Clasificación de las agroindustrias

Las agroindustrias pueden clasificarse según el destino que tendrán sus productos:

- Orientadas al mercado interno: productos básicos y productos no básicos.
- Orientadas a la exportación: productos tradicionales y productos no tradicionales.



Realizar un relevamiento de datos que te permita dar ejemplos de agroindustrias según el destino de sus productos.

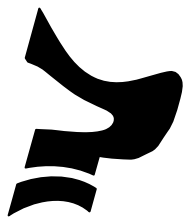
ORIENTADAS AL MERCADO INTERNO	ORIENTADAS A LA EXPORTACIÓN

LOS CIRCUITOS AGROINDUSTRIALES

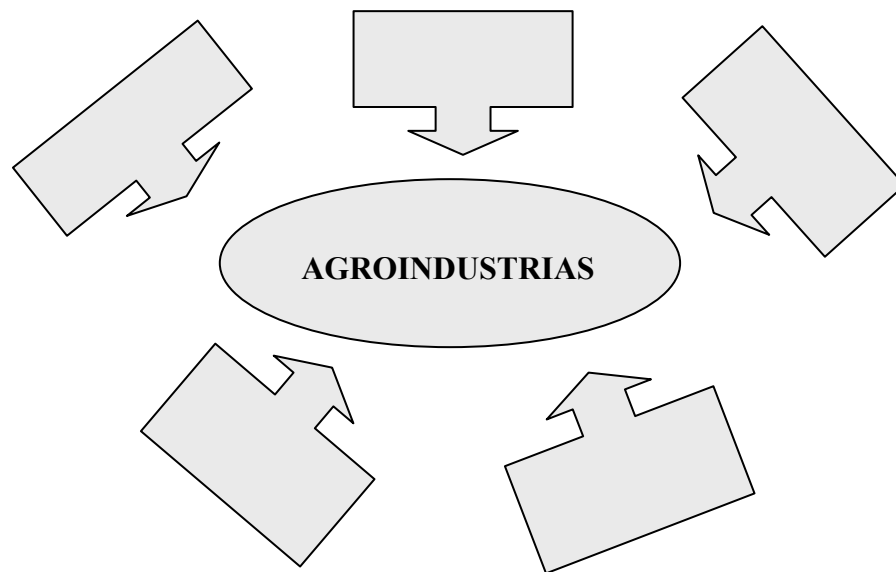
Las actividades económicas regionales vinculadas a la producción agroindustrial son procesos complejos. Para entenderlos es necesario conocer la forma en que se organiza la producción, los agentes que intervienen y los problemas que afectan a la actividad.

Distinguimos los siguientes elementos:

- **Las etapas productivas o eslabones de la cadena**, que podemos enumerarlas de la siguiente manera: eslabón agrícola, donde se produce la materia prima; el eslabón industrial donde se transforma esa materia prima y eslabón comercial donde se distribuye el producto industrial a los consumidores.
- **Los agentes económicos** intervinientes en cada uno de los eslabones y sus relaciones: productores pequeños, medianos y grandes, empresas nacionales y extranjeras.
- **Los principales condicionantes de la actividad**: disponibilidad de los recursos tierra y agua, problemas relacionados con cambios bruscos de temperatura, acceso a tecnologías agrícolas y grado de equipamiento industrial, dificultades de colocación en el mercado, entre otros.
- **La relevancia económica y social** de ese circuito económico para la región; si se trata de una actividad central para la economía regional, una fuente de trabajo importante, etc.
- **El rol del Estado** en la formulación de políticas que fomenten o regulen la actividad.



Señalar los elementos que afectan al proceso de producción de las agroindustrias.



Un circuito productivo agroindustrial es el conjunto de encadenamientos que ocurren dentro de una misma actividad productiva y que se vinculan entre sí, dando lugar a un proceso que va desde la obtención de la materia prima, hasta la entrega del producto elaborado al mercado de consumo final.

Una característica de los circuitos productivos es que los diversos agentes que intervienen no obtienen los mismos beneficios económicos. Estos beneficios varían según sea la capacidad de acumular ganancias que tengan en cada uno de los eslabones de la cadena. En las distintas etapas del circuito no se obtienen similares beneficios porque el producto va adquiriendo mayor valor agregado: por ejemplo un copo de algodón no tiene el mismo precio que el hilado. Además los agentes que actúan en cada etapa poseen diferente capacidad de acumular ganancias según sean productores pequeños, medianos o grandes empresas integradas (participan en todos los eslabones de la cadena, desde la producción agrícola hasta la industrialización y comercialización). Así el eslabón agrícola (que se localiza siempre en la región donde se obtiene la materia prima) es el que presenta las menores posibilidades de acumulación de ganancias para sus productores. Los mayores beneficios generados por la actividad quedan en manos de los agentes económicos que tienen capacidad para encarar la etapa industrial y comercial; generalmente, están ubicados fuera de la región de origen de la materia prima.

Un ejemplo de Agroindustria

El circuito de la Soja



• Producción

La soja es cultivada por medianos y grandes productores en diversas provincias del país. Para la difusión y expansión del cultivo ha sido muy importante la acción de los contratistas. Los contratistas celebran con los dueños de los campos un contrato según el cual ellos aportan las maquinarias y el paquete tecnológico necesarios para la producción de la soja y entregan a cambio una parte de la cosecha al propietario de las tierras.

Este paquete tecnológico incluye los más modernos adelantos en materia de semillas genéticamente modificadas, implementos agrícolas específicos y prácticas de manejo de suelo y cultivo.

- **Transporte**

La economía no se concibe sin medios de transporte encargados de trasladar todo el volumen de riquezas que produce un país y de movilizar a los habitantes. Su eficiencia no sólo da comodidad, sino que produce riqueza.

Actores: Las Industrias Aceiteras

- **Industrialización**

En la etapa industrial participan empresas de diferentes tamaños y capacidades. Las empresas aceiteras son de capital nacional y extranjero.

Entre las de capital nacional hay algunas cooperativas. Las empresas aceiteras son un actor muy importante del circuito, que tanto puede desarrollar etapas hacia atrás como hacia adelante. Así, hay ejemplos de aceiteras que participan del transporte de la soja sin procesar, exportadoras de granos que instalan sus propias fábricas de aceite y aceiteras que tienen puertos propios para exportar la producción.

- **Exportación**

Los países orientan su producción a la exportación, con el fin de lograr un gran mercado para los productos y servicios que ofrecen. Igualmente los países tratan de conseguir que los grandes capitales internacionales realicen en su territorio las inversiones necesarias para instalar industrias.



Teniendo en cuenta lo desarrollado hasta aquí, sinteticen en un esquema el funcionamiento del circuito productivo lácteo. Identifiquen:

- Los actores sociales en cada eslabón productivo
- Los productos obtenidos en cada fase
- Las áreas en las que se localizan los distintos eslabones o fases del circuito en un mapa de Argentina.

.....

.....

.....

.....

CARACTERÍSTICAS DE LA AGROINDUSTRIA

- **Estacionalidad de la cosecha**

El producto agrícola tiene en general un período de cosecha que se extiende de varias semanas a pocos meses. A la vez debe ser procesado "fresco", lo que en algunos casos supone desde pocas horas a 2-3 días tras su llegada a la planta. El período se alarga cultivando diferentes variedades, algunas tempranas y otras tardías, y en algunos casos almacenando parte de la cosecha en cuartos frigoríficos. Aún así en muchos casos la planta agroindustrial trabaja solo parte del año. Hay pocos productos que se producen en todas las estaciones, como son leche, carne, huevos o algunas hortalizas.

- **Variación de la cantidad cosechada durante la temporada**

Cosecha selectiva: se denomina así cuando se cosecha el fruto en el momento del período de maduración tal que le permite llegar al consumidor final 2-3-4 días antes de su maduración total. La cantidad que el agricultor envía a la planta comienza con cantidades reducidas, aumenta a un pico y luego se reduce hasta el fin de la cosecha. En otros casos se recolecta toda la parcela: se decide la fecha para la cual estará lista la cosecha, y la cantidad que se recoge por día la fija el potencial de elaboración de la planta o bien la capacidad de las cosechadoras, mecánicas o manuales. Ejemplo: papas, tubérculos, olivo, pecan, avellanas, etc.

- **Vida útil de la materia prima**

Los productos de la agricultura tienen diferente vida útil:

1. pocas horas (leche, flores, mariscos, carne)
2. varios días (frutas, flores, verduras)
3. varios meses (madera, granos). Aún en estos casos se debe mantener la humedad y la temperatura dentro de ciertos límites.

La función principal de las agroindustrias es prolongar la vida útil a semanas o meses.

- **Forma de compra de la materia prima**

Hay diferentes modalidades, entre ellas:

1. **El industrial contrata cuadrillas** que cosechan la parcela del agricultor: de acuerdo al estado del fruto y el número de árboles o Ha, se estima la cantidad y calidad y se conviene un precio.
2. **El productor trae la cosecha a la planta:** se toma un muestreo que se pesa, se selecciona y clasifica, aplicando estos índices al total de la carga se fija un precio que toma en cuenta cantidad y calidad.

3. **Por consignación:** el industrial vende la producción por cuenta del productor al precio del mercado, y cobra por su servicio.
4. **Por servicio:** el industrial devuelve al productor el material procesado y cobra por su servicio (por ej. el aserradero recibe troncos y devuelve tablonés y restos).

- **Insumos dominantes**

De acuerdo a la composición de los costos se suele clasificar a las industrias de todas las ramas en industrias de:

1. **Mano de obra intensiva**, como las plantas de selección, clasificación y empaque ya que la separación de diferentes calidades y el empaque requieren mucho trabajo manual.
2. **Capital intensivo**, como la desmotadora de algodón: la limpieza, separación de la fibra de la semilla y el enfardar a presión en pacas se hace en una cadena de máquinas sin intervención de personal. Solo hay mano de obra al comienzo y al final.
3. **Materia prima intensiva**, como en el matadero vacuno. La carne es el componente de costos mayor.

- **Tecnología apropiada**

En países industrializados, gracias a los subsidios a los agricultores, la agricultura y la agroindustria están desarrolladas tecnológicamente en la misma medida que las otras ramas de la industria. Los principales fabricantes de equipo para la agroindustria, ubicados en los países industrializados, producen equipos cada vez más sofisticados adaptados al desarrollo tecnológico (electrónica, computación) de esos países. Para los países en desarrollo existen posibilidades de:

1. Comprar plantas usadas reacondicionadas,
2. Fabricar en talleres locales copia de los equipos en uso en países desarrollados,
3. Crear modelos de proceso por lotes en lugar de los equipos de procesos continuos.

- **Ubicación de la planta**

En términos generales, el Valor agregado por persona ocupada que genera la industria es mayor que el que genera la agricultura. Hay muchos factores que favorecen la ubicación de las plantas en las regiones rurales, a saber:

- costo de la mano de obra menor que en la ciudad
- facilidad de obtener mano de obra femenina temporal
- precio de terreno más bajo
- impuestos locales menores
- costos de transporte de la materia prima menores

- más facilidad en resolver problemas de ruidos y olores

Dificultades probables

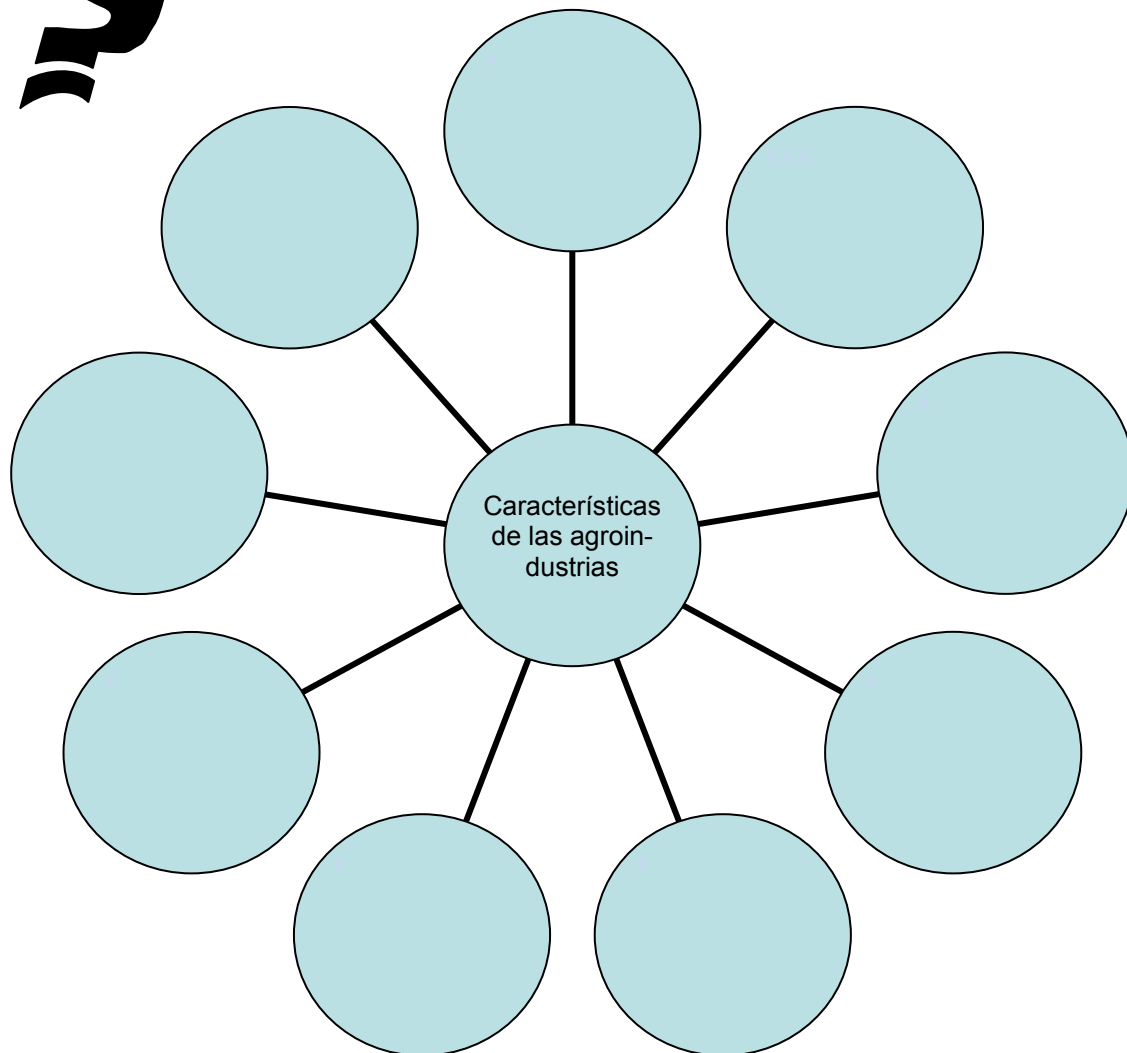
- Red de caminos deficiente
- Abastecimiento de electricidad (alta tensión), gas, agua.
- Falta de personal directivo

A nivel local y nacional, las autoridades deberían dar apoyo a la instalación de plantas con en zonas rurales para:

- Combatir el éxodo rural
- Dar ocupación a jóvenes con vocación técnica
- Atraer luego a otras industrias hasta crear Parques Industriales de Agroindustrias



Completar el siguiente gráfico



Visitar una agroindustria de tu zona e investigar cuáles son sus principales características. Realizar un listado de la información obtenida.

.....
.....
.....
.....

POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES

Los principales impactos negativos de la agroindustria se relacionan con la contaminación atmosférica y acuática, la eliminación de los desperdicios sólidos y los cambios en el uso de la tierra. Los caudales de las aguas servidas varían, según el tipo y magnitud de la operación agroindustrial. Puede haber otros contaminantes, como residuos de pesticidas, aceites complejos, compuestos alcalinos o ácidos y otras sustancias orgánicas en las aguas servidas. Los afluentes de los pastaderos, tenerías y mataderos pueden ser focos potenciales de infección para los seres humanos y los animales.

Las emisiones atmosféricas provenientes de las operaciones agroindustriales, a menudo, incluyen:

- material pulverizado,
- dióxido de azufre,
- óxidos nitrosos,
- hidrocarburos y,
- otros compuestos orgánicos.

Con frecuencia, las agroindustrias producen olores nocivos y molestos.

El almacenamiento incorrecto de las materias primas o la eliminación inadecuada de los desperdicios sólidos pueden perjudicar los recursos terrestres, sea en el lugar de la instalación o en los depósitos de desechos.

La producción de la materia prima para estas agroindustrias puede tener efectos ambientales negativos, debido a la intensificación de la actividad agrícola. La naturaleza y la magnitud del efecto dependerán de las prácticas existentes en cuanto al uso de la tierra, la cantidad de materia prima requerida por la agroindustria, el sistema de producción y el de manejo de la tierra y el agua.

Los efectos ambientales potenciales debidos a la intensificación de la agricultura son:

- La mayor erosión de los suelos
- La contaminación del agua superficial y freática por los insumos agrícolas (p.ej. fertilizantes, pesticidas)

- Los cambios en las características físicas y químicas del suelo
- Los impactos sobre la fauna y la vegetación nativa

Los impactos sociales potenciales incluyen:

- El desplazamiento de la población
- Los trastornos sociales

Sin embargo, no todos los efectos son, necesariamente, negativos. La agroindustria puede introducir en un área prácticas agrícolas más eficientes, crear mercados para los productos y dar trabajo a la gente local.

Por lo tanto, la ubicación de las instalaciones juega un papel importante en cuanto al impacto ambiental de la descarga de las aguas servidas y eliminación de los desperdicios sólidos, y los costos y métodos de control de la contaminación. Las industrias productoras de alimentos no deben ubicarse en las áreas que sean afectadas por los afluentes industriales, debido al riesgo de contaminar los alimentos.



Entrevistar en el municipio a la persona encargada del cuidado del medio ambiente, solicitar información con respecto al plan existente para evitar el impacto ambiental de las agroindustrias. Realizar un gráfico que permita observar cuales son las prioridades establecidas.

.....

.....

.....

.....

.....

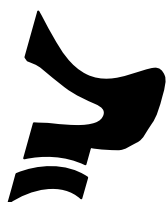


ÁREAS AGROINDUSTRIALES EN ARGENTINA

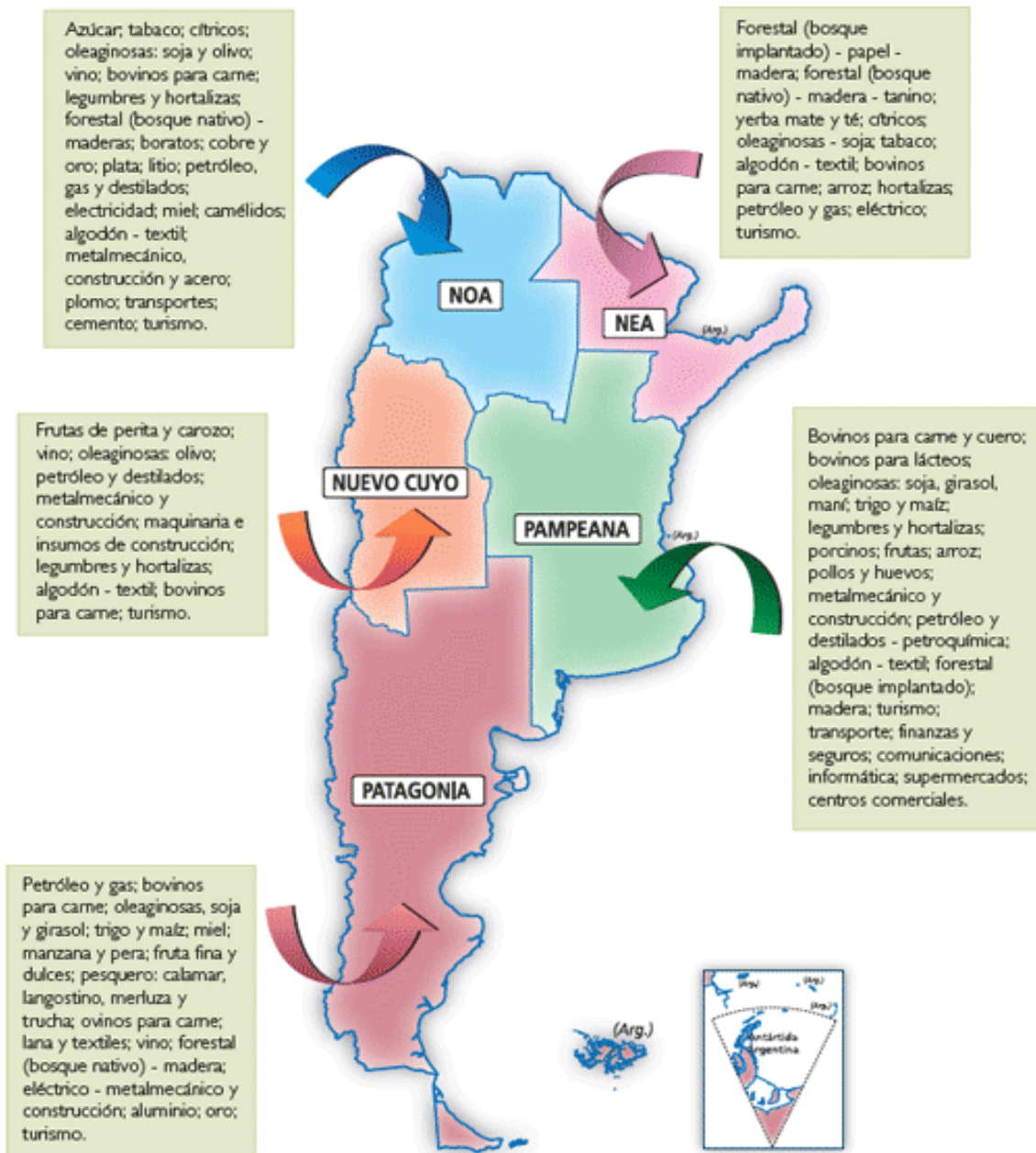
En Argentina existen una serie de áreas especializadas en ciertas ramas de la producción agrícola y forestal: es el caso de los cítricos y del arroz en Entre Ríos y Corrientes, del tabaco en el Noroeste y Corrientes, de la yerba mate y del té en Misiones y Corrientes, del algodón en el Chaco, de las manzanas y peras en el alto valle del Río Negro, de la caña de azúcar en Tucumán, Salta y Jujuy, de la vid en Mendoza y de la explotación forestal en Misiones.

En la mayoría de los casos se trata de productos rápidamente perecederos o de difícil y costoso transporte, por la propia naturaleza de los mismos (son productos livianos y ocupan mucho espacio, entonces el flete de la materia prima en bruto resulta caro). Esta condición determina que el procesamiento y envasado de dichos productos se realice en el propio sitio de producción primaria o muy próximo a él, dando lugar a la formación de importantes complejos de producción agrícola, integrada con el procesamiento y envasado de la producción.

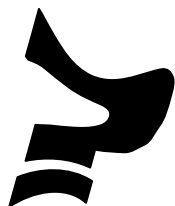
En algunos casos, las formas de producción se han ido modernizando y adaptando a los nuevos requerimientos del mercado interno y del mercado internacional. Algunas de estas producciones (vinos, arroz, papel, celulosa, jugos cítricos, té, frutas del Alto Valle) han ganado importantes mercados en el exterior, y por lo tanto han experimentado una reconversión productiva significativa para adaptarse a los cambios que determinan las preferencias de esos consumidores.



Analizar el mapa que presentamos a continuación observando las agroindustrias de tu región. Realizar un listado de ellas y hacer un gráfico de barras que permita estudiar la importancia de cada una de ellas. Recurrir a todas las fuentes que sea posible para recoger datos.



Tomar el rubro agroindustrial considerado como el más importante de la región, e investigar lo siguiente:



- ¿Cómo se realiza la elaboración del producto?
- ¿Qué recursos naturales utiliza?
- ¿Qué cantidad de mano de obra ocupa?
- ¿Qué tecnología aplica?
- ¿Cómo son las etapas de distribución y comercialización?
- ¿Cuál es el volumen de producción?

.....

.....

.....

.....

.....



En http://www.youtube.com/watch?v=O3_8Glj5bVs

Podrás observar un video que explica como funciona la cadena agro industrial. Realizar un listado de los conceptos abordados y definirlos.

.....

.....

.....

.....

.....

EL VALOR AGREGADO

Se entiende por Valor Agregado al aumento del valor de los bienes a medida que pasan de la condición de materias primas a la de artículos semielaborados o elaborados (por la industrialización); y también a medida que pasan de los productores hacia los consumidores (por el transporte y el comercio).

Este valor agregado es igual a la suma de los ingresos que reciben quienes participan en la producción de materias primas, la elaboración industrial, los transportes y el comercio.

LA IMPORTANCIA DEL VALOR AGREGADO

Lo importante es que no sólo produzcamos en calidad, sino que el consumidor pueda percibirlo, que piense que lo que va a comprar es la mejor alternativa para su dinero o inversión.

Todos somos compradores y exigimos un valor por nuestro dinero, ya sea vestimenta, artículos del hogar, alimentos, etc. En cualquier emprendimiento (un camino, una usina, una red de comunicaciones) interesa el producto final pero, también, con qué elementos se realiza.

La cadena de valor de una empresa está conformada por todas sus actividades generadoras de valor agregado y por los márgenes que éstas aportan.

El Análisis de la Cadena de Valor es una herramienta que permite analizar aquellas actividades de la empresa que pudieran aportarle una ventaja competitiva potencial. Poder aprovechar esas oportunidades dependerá de la capacidad de la empresa para desarrollar a lo largo de la cadena de valor y mejor que sus competidores, aquellas actividades competitivas cruciales.



Opinar acerca de la historieta presentada.



Términos fundamentales



Agroindustria	insumos	etapa productiva
Agentes	exportación	capital
Subsidio	valor agregado	semi elaborado

Cerrando el tema:



En este bloque temático hemos visto la importancia de las agroindustrias para el desarrollo de la región. Te proponemos que respondas a las preguntas que se encuentran a continuación para reflexionar acerca de los temas trabajados.

1. ¿Qué es una agroindustria?
2. ¿Cuáles son sus principales características?
3. Explicar cómo funciona el sistema agroindustrial analizado en el bloque.
4. Clasificar las agroindustrias observadas.
5. Comentar los posibles impactos ambientales.
6. Reflexionar acerca de las ventajas que otorgan las agroindustrias en la región
7. Elegir un sistema productivo e identificar el valor agregado en cada una de las etapas.

Seminario



En el bloque temático anterior analizaron las características productivas de la región, te proponemos que a partir de ello, observes cuales son las agroindustrias predominantes y selecciones una de ellas.

Para realizar el trabajo es necesario comenzar a recoger información de artículos periodísticos referentes a la agroindustria seleccionada. Registrar durante una semana las menciones que realizan de dicha empresa la radio y televisión. Visita a cinco personas que trabajen en ella, pregunta acerca de los problemas que la afectan.

Ordenar toda la información obtenida, clasificándola por tema (ej. Problemas ambientales, transporte, materia prima utilizada, etc.) Presentar la información en una agenda donde conste la agroindustria elegida, las fuentes de donde se extrajo la información. Pueden incluir fotos y recortes periodísticos.

Redacten un artículo de opinión donde expresen las reflexiones y sensaciones que provocó el acercamiento a esta empresa. Presentar el trabajo al grupo.

BLOQUE TEMATICO 3

FORMAS ASOCIATIVAS

Objetivos de aprendizaje

- Describir las formas asociativas como alternativas de gestión.
- Identificar las organizaciones del medio rural.
- Valorar el uso de las herramientas informáticas en las organizaciones
- Reconocer la importancia del arraigo y la promoción del desarrollo.
- Identificar los valores de la “ciudadanía rural”.

Contenidos

Asociativismo

Formas asociativas

Cooperativas

Desarrollo. Planes. Promoción.

Extensionismo.

El arraigo

ASOCIATIVISMO

La Cooperación y la asociación entre los hombres responden a la necesidad de enfrentar problemas comunes a los distintos grupos sociales; también, de resolver situaciones de índole productiva y económica, con la finalidad de poder intervenir mas competitivamente en los mercados.

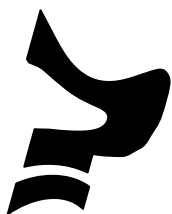
La asociación es un agrupamiento que persigue un fin común

El asociativismo productivo permite el acceso a infraestructura, maquinarias y equipos y la optimización de las condiciones de negociación frente a acopiadores e intermediarios, así como también lograr bonificaciones en la compra de insumos y un acceso más fluido a la asistencia financiera.

Dentro de las modalidades del asociativismo se puede dar el caso de que los productores participantes integren una especie de red horizontal de producción, donde todas las explotaciones elaboran los mismos productos para un mismo mercado (cliente). En esta situación prevalece la independencia jurídica y cada productor participante es responsable ante sus clientes por la calidad y condiciones de entrega de sus productos.

Los acuerdos entre los productores que se asocian, pueden ser:

- Entre grandes empresas.
- De pequeñas y medianas empresas y grandes empresas: en general las primeras como proveedoras de las segundas.
- Entre pequeñas y medianas empresas.
- Entre empresas y el sistema científico tecnológico.



Buscar en periódicos artículos referidos a productores que se asocian. Comentar cuales son los objetivos perseguidos con dicha asociación y los resultados obtenidos.

.....
.....

.....
.....

Características del asociativismo

El asociativismo tiene una serie de distinciones importantes que lo caracterizan:

- Es una estrategia colectiva.
- Tiene carácter voluntario.
- No excluye a ningún productor por el tipo de mercado en el cual opera.
- Permite resolver problemas conjuntos manteniendo la autonomía en la dirección de las explotaciones participantes.
- Puede adoptar diversas modalidades jurídicas y organizacionales.

El asociativismo permite el esfuerzo colectivo de varios productores que se unen para solventar problemas comunes. Se lleva a cabo mediante la acción voluntaria

de los participantes, sin embargo, la decisión de intentar la asociatividad puede ser estimulada por instituciones ajenas a los establecimientos, como por ejemplo el Estado nacional, provincial u organismos independientes. Pero, en definitiva, son los productores los que deben llevarla a cabo.

La asociatividad da un alto grado de autonomía en la dirección de sus explotaciones a cada uno de los participantes después de adoptar la decisión. Por ejemplo, la manera de emplear los recursos o beneficios obtenidos a partir de haberse asociado, es de la incumbencia exclusiva de cada propietario.

Las características del asociativismo le otorgan a este mecanismo de cooperación una alta flexibilidad de afiliación, operación y ámbito de acción. Para los productores la actividad asociativa no está únicamente vinculada a lo productivo, sino que está inserta en su forma de vida. La participación comunitaria en las festividades religiosas, en las fiestas populares de la zona, en las diversas actividades culturales son hechos a rescatar. Estas experiencias mencionadas muestran cómo han sido ellas, más que lo productivo, lo que dio fuerza y cohesión a la organización.

Los emprendimientos exitosos lo han sido porque se destacó en ellos la solidaridad y la cooperación puesta de manifiesto en los grupos de trabajo, con responsabilidad, con ganas de hacer cosas. Si bien los integrantes hacen referencia a que “estamos en esto para ganar plata” manifiestan siempre una actitud ética, solidaria y de servicio, poniendo de manifiesto que hay valores que quieren respetar. Esta postura implica la elaboración de una estrategia de intervención con instancias participativas a distintos niveles.



En <http://www.mp.gba.gov.ar/sicm/distritos/index.php> podrás consultar el Programa Distritos Productivos.

Investiga cual es su objetivo, y donde se encuentra la oficina encargada de llevar a cabo dicho programa en tu región.

.....

.....

.....

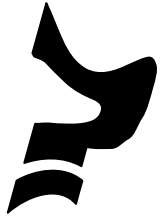
.....

.....

.....

.....

.....



Completar:

¿Qué es un Distrito Productivo?

Aglomeraciones de empresas PyMES que desarrollan complejas formas de colaboración para adquirir **ventajas competitivas**



Pueden ser creadas por la fuerza deliberada de acción conjunta entre agentes privados y el apoyo del sector público.



cooperación



Otorga flexibilidad a la estructura productiva



Aumenta la capacidad tecnológica e innovativa de las empresas



Enfrentar asociativamente la presión competitiva en el actual escenario internacional

¿Cuál es la función del Ministerio de la Producción?





Visitar la oficina encargada de llevar adelante el programa e investigar qué tipo de estímulo para la asociatividad de los pequeños productores hay en la región. Comentar.

.....
.....
.....

Valores relevantes

En toda experiencia asociativa existen factores que facilitan y otros que obstaculizan su desarrollo. Entre los primeros pueden destacarse el conocimiento, la confianza mutua, las relaciones de amistad, la mayor integración, el rol de la familia y la mejor comunicación entre los miembros. Entre los factores que obstaculizan merecen mencionarse el individualismo, el miedo, el temor al compromiso y al riesgo empresarial, la desconfianza, la resistencia a asociarse, el poco interés, la existencia de antecedentes negativos en la zona, la dispersión geográfica de los productores, el endeudamiento de algunos productores que dificultan la implementación de los emprendimientos asociativos del grupo.

En numerosos casos, algunos productores que en principio eran reticentes a asociarse, una vez que realizaron el emprendimiento asociativo no desean abandonar la modalidad de trabajo asociativa.

Los emprendimientos asociativos implican la formación de un grupo y, puesto que el alcance de los objetivos es en función de alguna tarea específica, se los llama generalmente

“grupos operativos”. Un grupo no se constituye solamente con la voluntad de agrupamiento, también es necesario considerar la estructura interna del mismo, compuesta por los vínculos y personalidades de sus integrantes y, fundamentalmente, que se articule con una actividad socioeconómica puesta en común, que garantice más continuidad y mayores resultados que la operatoria individual.

No se debe pensar que la tarea actúa mágicamente, es preciso generar las condiciones para que se hagan explícitos los objetivos.



Completar el siguiente cuadro con los factores que facilitan y obstaculizan el asociativismo.

ASOCIATIVISMO	
FACTORES QUE LO FACILITAN	FACTORES QUE LO OBSTACULIZAN

Fortalezas y debilidades del asociativismo

Entre las **FORTALEZAS** del trabajo asociativo se pueden enumerar las siguientes:

- Mayor intercambio de ideas y experiencias.
- Mayor objetivación en la identificación de problemas y posibles soluciones.
- Mejor organización del trabajo.
- Incorporación de tecnología que es inaccesible a nivel individual.
- Mejor calidad y oportunidad en las tareas.
- Aumento en los ingresos; mejor poder de negociación.
- Mejor calidad de las condiciones de vida y mayor actividad social.

Estas experiencias muestran que es importante para quienes se asocian, la posibilidad de continuar produciendo en la propia chacra, sin necesidad de que miembros de la familia deban emigrar en busca de nuevas fuentes de trabajo. En la concepción campesina en la cual estos grupos están insertos, la posibilidad de

continuar trabajando junto al grupo familiar es significativa, a la vez que mejora la comunicación entre vecinos.

En el origen y desarrollo de la mayoría de estos grupos de trabajo asociativo tiene mucho que ver la familia. En la medida en que la familia propicie y acompañe estas actividades, de hecho se está gestando la posibilidad de emprender algún tipo de salida asociativa.

En cuanto a la calidad del producto que venden, al producir en forma conjunta pueden planificar mejor las actividades grupales a realizar, permitiendo de esa manera realizar las labores culturales a tiempo. La posibilidad de concentrar la producción hace que el volumen sea interesante para el comprador, de manera que el vendedor puede exigir mejores condiciones de precio y forma de pago y esto a su vez permite disminuir los riesgos de cobro.

Al realizar las compras conjuntas se pueden lograr importantes disminuciones de costos por descuentos en el precio de los insumos así como mejor calidad y mejor financiación. Además, al tener una estructura productiva y comercial mejor armada le permite a los grupos prestar servicios a miembros del grupo y a vecinos de la comunidad.

Por último se debe considerar que la posibilidad de desarrollar una gestión eficiente y eficaz depende en gran medida de la transparencia y claridad de todas las acciones que se vayan desarrollando en común. Para ello debe existir una comunicación fluida.

Entre las **DEBILIDADES** se pueden mencionar las siguientes:

Una de las dificultades en común que presentan los grupos es la falta de infraestructura y de servicios relacionados con la actividad productiva que desarrollan (caminos, agua suficiente, información de precios etc.).

Otra dificultad importante es la falta de adaptación del sistema impositivo-previsional vigente, a la realidad del pequeño productor.

La falta de tecnología de producción adecuada a los pequeños productores se manifiesta como otra dificultad.



Leer atentamente el caso que se presenta, y asesorar a los hermanos Esteban y Luis acerca de las fortalezas y debilidades que generará si deciden asociarse con otros productores lecheros.

Los hermanos Esteban y Luis Muñoz han comenzado la actividad pecuaria, dedicándose a la producción tambera en la zona de influencia del partido de Bahía Blanca. Comenzaron asumiendo la estructura de una pequeña explotación agropecuaria. Comienzan la actividad contando con un buen rodeo de animales, equipos de refrigeración y termotanques, sin embargo no cuentan con vehículos refrigerados para realizar el traslado de la leche hasta el lugar de comercialización.

Ellos consideran que al vivir en el establecimiento podrán participar activamente del proceso productivo. Son conscientes que deben encarar ciertos problemas que aquejan a la mayoría de los productores tamberos de la zona:

- *El control de malezas en las praderas es usualmente deficiente*
- *Baja productividad laboral*
- *Baja rentabilidad*
- *Necesidad de un especialista en rodeos de vacas lecheras*
- *Carecen de asesoramiento administrativo e impositivo*

Los hermanos analizan la posibilidad de asociarse con otros tamberos de la zona, pero necesitan conocer las fortalezas y debilidades que originará dicha decisión.

EL PRODUCTOR AGROPECUARIO Y EL ASOCIATIVISMO

Muchas veces se destaca como una característica predominantemente negativa del productor agropecuario su actitud individualista. En general, el productor se siente cómodo produciendo, y en esta actividad, en la que naturalmente pone sus mayores esfuerzos, obtiene los mejores resultados, pero a la hora de analizar los logros de su explotación, es decir la relación que existe entre los costos de producción y los precios que obtiene por sus productos, seguramente advierte que si pudiera acceder a menores precios en los insumos, a poder utilizar mejor tecnología o a incrementar la comercialización de sus productos, por citar sólo algunas causas, conseguiría un mayor ingreso para su familia.

Estas situaciones son las que llevan a los productores agropecuarios a intentar iniciar sus experiencias asociativas.

La “mejor manera de asociarse” surgirá del análisis que en especial se realice de los numerosos factores que influyen en la toma de la decisión correcta, y ese análisis debe efectuarse de manera individual conociendo cada una de las características de los diferentes proyectos.

En ese sentido los interesados deberán tener en claro cuestiones referidas a:

- **El negocio:**

- Actividad a la que se dedicarán.

- Duración prevista (se tratará de operaciones aisladas, actividades transitorias o permanentes).
- Cual será su dimensión (proyectos productivos, micro emprendimientos, Pymes).
- Cómo se financiará.

- **Los integrantes:**

- Cuántos serán.
- Cuál es la relación entre ellos: son familiares, amigos, vecinos, desconocidos).
- Qué responsabilidad están dispuestos a asumir (limitada, ilimitada).
- De qué manera participarán en el manejo del negocio (integralmente, como socio mayoritario o minoritario, como administrador).

- **Cómo piensan gobernarse:**

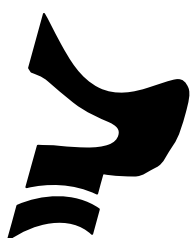
- De manera unipersonal.
- Por mayorías.

- **Cómo piensan administrarse:**

- De manera individual.
- A través de todos los socios.
- A través de algunos socios.
- Por medio de profesionales.

- **Qué costos están dispuestos a asumir:**

- De constitución.
- De funcionamiento.



Explicar los principales aspectos que deberá evaluar el productor agropecuario que desea asociarse con otros.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

FORMAS ASOCIATIVAS

Existen diversas alternativas asociativas a las que pueden recurrir los pequeños productores,
Desde las más “informales” a las más formales.

Formas asociativas formales e informales

Entre las informales, se encuentran los *Consortios de Productores*, a través de los cuales se organizan mayoritariamente los nuevos grupos asociativos que constituyen una *Sociedad*

De Hecho, con la ventaja de su rapidez para darle forma pero con muy pocas posibilidades

De sentar las bases de un asociativismo que tenga alguna continuidad organizacional.

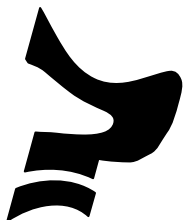
En toda Sociedad de Hecho, ante cualquier inconveniente con terceros acreedores, quedan comprometidos los patrimonios personales de sus miembros. Se trata de un grupo de tipo informal.

Bajo este tipo de figura habitualmente se asocian los productores agropecuarios, es aquí donde el afecto e interés personal supera la situación patrimonial del emprendimiento, ya que al no estar reguladas por normas, la responsabilidad es directa solidaria e ilimitada entre los socios integrantes.

Normalmente vemos este tipo de sociedad en empresas familiares o en las que existe una gran afinidad por amistad, lo cual hace factible que este tipo social funcione adecuadamente. No necesita la formalidad de un contrato para su existencia, como tampoco inscripción en registro de contralor societario.

Formas asociativas formales

Los emprendimientos asociativos se presentan como una alternativa de acción grupal que permite, especialmente a los pequeños y medianos productores, alcanzar diferentes niveles de tecnología y mejorar el poder de negociación en los mercados. En este marco, el asociativismo es considerado dentro de las llamadas *tecnologías de organización*. Las Cooperativas aparecen con la ventaja diferencial de valores y principios que, adecuadamente trasladados a la práctica, conforman una alternativa capaz de promover el desarrollo local y la democracia participativa.



Buscar en periódicos locales ejemplos de empresas agropecuarias que forman sociedades, analizar los tipos que encuentran y graficar los porcentajes encontrados.

.....
.....

.....

La actividad agropecuaria presenta características totalmente distintas de las de otros sectores de la economía nacional, las cuales no siempre están vinculadas en forma directa

Con la actividad económica pero determinan en muchos casos su resultado. Entre éstas podemos mencionar los efectos climáticos, el crecimiento vegetativo, la duración del ciclo productivo, todos los cuales de manera alternada o en conjunto forman parte de esta actividad; esto genera la necesidad del productor de adecuar las formalidades de su operatoria para no quedar relegado de todo el proceso económico.

En la cadena productiva tienden a asociarse, pero ya no mediante el tradicional convenio de palabras: buscan generar nuevos marcos de responsabilidades y obligaciones. El aumento de la complejidad en la documentación de las operaciones, el progreso de la tecnología productiva, la mejora en la calidad y cantidad demandada de los productos, por un lado, así como el incremento de costos de producción y de intermediación, y la pérdida de poder negociador individual, obligan a estos productores a afrontarlos en forma mancomunada.

Asociarse permite generar una suma de las fortalezas de sus miembros y superar sus debilidades, por medio de la combinación de sus actividades o funciones individuales tales

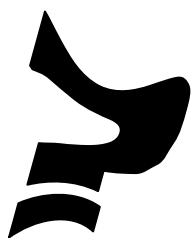
Como producción, comercialización, logística, tecnología o financiamiento. La obtención de unidades con mayor capacidad productiva o comercial se consigue a través de acuerdos que potencien las idoneidades individuales y permitan un aprovechamiento más eficiente de sus recursos.

Existen diversas alternativas para llevar adelante un negocio, ya sea mediante la decisión de constituirse en forma unipersonal o asociada, tomando la forma de sociedad de personas, sociedad de capital o mixtas.

Sociedad de personas: es aquella sociedad donde la relación entre los socios es muy estrecha y requiere un afecto especial entre ellos, a causa de las responsabilidades que van a adquirir en forma individual respecto de los compromisos societarios. Se prioriza el conocimiento personal, la amistad, la afinidad entre las partes, antes que la solvencia patrimonial. En esta categoría encontramos las Sociedades Colectivas; en Comandita Simple; de Capital e Industria; Accidentales y en Participación; en Comandita por Acciones en la parte del socio comanditado, y las Sociedades de Hecho.

Sociedades de capital: son aquellas en que la calidad entre los accionistas no es tenida en cuenta, sino lo que prevalece es su solvencia patrimonial, tal es el caso de la Sociedad Anónima.

Sociedades mixtas: en este tipo podemos encuadrar a las Sociedades de Responsabilidad Limitada, donde el afecto societario y la solvencia van de la mano.



Investigar acerca de las características de los distintos tipos de sociedad mencionados anteriormente.

SOCIEDAD	CARACTERÍSTICAS
De personas	
De capital	
Mixtas	

COOPERATIVAS

Son asociaciones cuyo fundamento está dado en la prestación de servicios por medio del esfuerzo propio y de la ayuda mutua. Como característica, la asociación cooperativa no persigue fin de lucro, pero esto no es exigible a sus asociados, por lo tanto éstos podrán recibir los excedentes repartibles, distribuidos en función de la cantidad de beneficio recibido por parte de la asociación.

Una Cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada.

De acuerdo con el objetivo para el que fueron creadas, se pueden identificar a las Cooperativas Agropecuarias como aquellas organizadas por productores agropecuarios para abaratar sus costos y tener mejor inserción en el mercado; así compran insumos, comparten la asistencia técnica y profesional, comercializan la producción en conjunto, aumentando el volumen y mejorando el precio, inician procesos de transformación de la producción primaria, etcétera.

Como una salida a la situación de crisis económica vivida en nuestro país, han aparecido numerosas Cooperativas de Trabajo que agrupan a trabajadores que ponen en común su fuerza laboral para llevar adelante una empresa de producción, tanto de bienes como de servicios, y esta figura asociativa también se ha extendido en el sector rural.

Si la cantidad de socios es muy grande, habrá una ventaja importante al manejar volúmenes altos de producción, pero el problema se dará en la complejidad en la toma de decisiones al momento de fijar las políticas de mercado y la escasa o nula afinidad que pudiera existir entre los participantes, siendo este tema uno de los principales al momento de medir los fracasos en el cooperativismo en la Argentina.

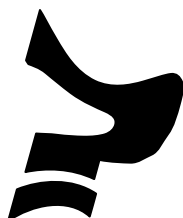
Se requiere, en primer lugar, contar con un grupo humano impregnado del “espíritu” cooperativo. A su vez esa comunidad debe tener necesidades parecidas que puedan solucionarse en conjunto. La responsabilidad de los asociados es limitada, es decir que ellos responden por las obligaciones de la Cooperativa hasta el monto de las cuotas que se han comprometido aportar.

Ventajas

- Se puede, en conjunto, encarar una actividad que sería difícil llevar adelante individualmente.
- Al estar integrada por numerosos miembros se materializan las ventajas de escala, adquiriendo insumos a menores costos y colocando la producción a precios más justos.
- Se puede acceder a ayuda crediticia en mejores condiciones.
- Promueve el progreso y bienestar de sus asociados.
- Se puede ofrecer al mercado una mejor variedad de productos que cualquier productor individual.
- Facilita la integración vertical.

Desventajas

- Requiere de sus asociados estar identificados con el “espíritu cooperativo”.
- Se pueden producir conflictos de intereses entre directivos y asociados.



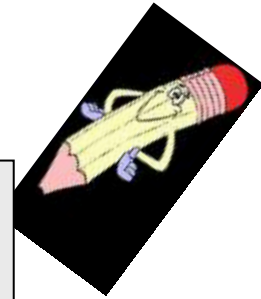
Confeccionar una definición de Cooperativa Agropecuaria, considerando las características que la misma posee. Comentar con el resto de los compañeros las semejanzas encontradas en las definiciones.

.....
.....
.....

.....
.....
.....



¿Cuál es el significado del símbolo del Cooperativismo?



Visitar uno de los entornos formativos de la escuela, y observar que produce el mismo, analizar en grupo y con el Maestro de Sección acerca de los beneficios que puede generar asociarse con otros pequeños productores de la zona.

.....

.....

.....

.....

.....

DESARROLLO

Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales.

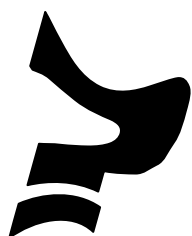
Este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político. El poder del Estado dentro de este contexto es necesario como forma organizativa dentro de grupos sociales.

El desarrollo establece una condición de acceso a los sistemas de educación, y a la satisfacción de las necesidades de sobrevivencia: alimento, vivienda, vestido,

salud y seguridad. Además considera la participación social de cada uno de los individuos y las instituciones para la toma de decisiones.

Desarrollo rural sustentable

Es el uso y manejo racional de los recursos humanos y ambientales de un determinado territorio, para asegurar y mejorar la satisfacción de las necesidades básicas y la generación de excedentes, sin comprometer la disponibilidad y reproducción de recursos para generaciones futuras.



Explicar el significado de:

Generación de excedentes:

.....

.....

.....

Disponibilidad de recursos naturales para las generaciones futuras:

.....

.....

.....

Entonces, la “sostenibilidad” implica una gestión equitativa de los recursos naturales y humanos. Definimos sustentabilidad como la capacidad de un agroecosistema de mantenerse productivo a lo largo del tiempo evitando la degradación del ambiente y proveyendo recursos económicos que permitan estabilidad a las comunidades rurales y mejoren su calidad de vida acorde a los límites ambientales y características culturales.

Condiciones para el desarrollo sostenible:

Los límites de los recursos naturales sugieren tres reglas básicas en relación con los ritmos de desarrollo sostenibles.

1. Ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación.
2. Ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente.
3. Ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible.



En http://www.youtube.com/watch?v=8TtzmB_shCs

Observar el video “Turismo Rural”. Realizar un intercambio grupal acerca de lo observado. Escribir conclusiones.

.....

.....

.....

.....

.....

PLANES

Un aspecto fundamental de la sustentabilidad social es el concepto de equidad. La equidad se refiere al derecho que tienen los integrantes de una sociedad a tener acceso a recursos como la tierra, el agua-, a la educación y la salud. Esto significa que es necesario incluir en la toma de decisiones, por ejemplo, a nivel nacional, la opinión y la voz de los diferentes sectores, reforzando las redes sociales y la participación a través de las organizaciones no gubernamentales. La equidad intergeneracional incluye el respeto de los derechos de las generaciones futuras.

La educación para el desarrollo sustentable y la conservación de la biodiversidad debe ser una prioridad. En la actualidad, existe una plena vigencia de un modelo “productivista” que privilegia el éxito económico, pero ha comenzado a tomar impulso la búsqueda de alternativas que consideren al ser humano como eje para el logro de un desarrollo integrado a su ambiente natural y social. La educación es un proceso social y como tal debe fortalecer la conciencia de las personas como parte del grupo al que pertenecen. De esta manera, el bienestar social estará por encima del individual aceptándose que el uno no puede darse sin el otro.

La agricultura sustentable, la seguridad alimentaria y una alta calidad de los alimentos son prioridades en esta época.

En los países en vías de desarrollo el sector agropecuario tiene múltiples funciones: contribuir a garantizar la seguridad alimentaria y salvaguardar el desarrollo rural y proporcionar recursos para el sustento y un nivel adecuado de ingresos para la mayoría de la población, sin destruir la base ecológica. La sustentabilidad agropecuaria consta de dos componentes indisolublemente relacionados, el social y el ambiental.

Los efectos de los plaguicidas sobre la salud y el medio ambiente continuarán agravándose, especialmente en los países en vías de desarrollo, en una medida proporcional al incremento en el uso de plaguicidas en la agricultura, al menos que se les proporcione montos significativos en recursos adicionales para desarrollar la infraestructura, el equipamiento, los equipos de protección personal, las instalaciones de lavado, el acceso a servicios médicos y el adiestramiento necesarios para ayudar a contrarrestar los efectos nocivos de los plaguicidas sobre los trabajadores rurales y las comunidades que practican la agricultura de pequeña escala.

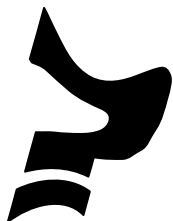
Las nuevas biotecnologías basadas en la ingeniería o modificación genética constituyen una de las amenazas más importantes contra la agricultura sustentable y el futuro de las comunidades agropecuarias.

Debe incorporarse en las políticas de gobierno el concepto de seguridad alimentaria: esto es, que las personas, en forma permanente, tengan acceso físico, social y económico a una alimentación suficiente, segura y nutricionalmente adecuada, para satisfacer sus necesidades nutritivas y preferencias alimenticias que les permitan llevar una vida activa y saludable.

Aparte de crear un entorno que apoye el establecimiento y crecimiento de pequeñas empresas, un plan viable podría incluir intervenciones para apoyar a los agricultores a su organización, a fin de responder a nuevas oportunidades, incluyendo:

- capacitar a grupos de líderes en gestión comercial y administración;
- proveer de formación, material genético y asistencia técnica para promover la adopción de nuevos cultivos;
- promover la realización de actividades que aumenten el valor agregado (selección, embalaje, procesamiento), por medio de la asistencia técnica y financiera a los estándares de calidad, creación de marcas y comercialización focalizada; y
- mejorar el acceso al financiamiento para las inversiones necesarias.

Establecer y poner en vigor normas y estándares relacionados con el mercado es función del estado. El contar con las actividades en áreas como pesas, medidas, estándares de calidad, monitoreo y seguimiento de enfermedades, y controles fitosanitarios son funciones públicas esenciales para el funcionamiento efectivo de los sistemas de mercado y comercialización.



Averigüen si en el país, la provincia o el municipio donde viven se ha elaborado una estrategia de desarrollo sustentable. Si es así, identifiquen los siguientes aspectos: objetivos, experiencias, resultados y limitaciones.

.....
.....

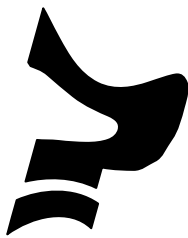
.....
.....

Estrategias para lograr el desarrollo sostenible

La situación general requiere de un enfoque estratégico claro para el desarrollo agrícola basado en tres iniciativas regionales interrelacionadas:

- **Manejo sostenible de los recursos.** El manejo sostenible de los recursos naturales y el revertir la degradación de los recursos son factores de importancia. Se incluye: la difusión de tecnologías probadas para los pequeños agricultores incluyendo: cobertura verde, labranza cero a pequeña escala, barreras vivas, terrazas y el no pastoreo; intensificar la atención que se da a la selección, adaptación y difusión de variedades apropiadas para los pequeños productores, e incentivar la creación de oportunidades de empleo rural a fin de reducir la presión en las áreas más densamente pobladas.
- **Mejora en el acceso a los recursos.** Una condición previa para el desarrollo de la región es que las poblaciones rurales puedan tener un mejor acceso a la tierra. Sus componentes incluyen el fortalecimiento del sistema catastral de titulación y de registro de tenencia de la tierra; servicios de resolución de conflictos; implementación de instituciones financieras para la compra de tierras que puedan financiar la concentración parcelaria de pequeños predios; y finalmente, políticas fiscales que ofrezcan incentivos para el uso sostenible de la tierra.
- **Incremento de la competitividad de los pequeños productores.** Es esencial incrementar la capacidad de los pequeños productores en los sistemas de producción agropecuaria para responder de manera adecuada

a la liberalización del comercio y desarrollo de mercado. Sus componentes incluyen: capacitación a los grupos de agricultores tanto en manejo comercial como en técnicas de administración; tecnologías mejoradas que permitan la producción de rubros de mayor valor comercial; reducir las barreras de entrada para las pequeñas empresas, así como el fortalecimiento de asociaciones empresariales; facilitar el desarrollo de la infraestructura rural relacionada con los mercados -como redes viales, servicios de comunicación y servicios de mercado; y finalmente, proveer de los incentivos necesarios para trasladar a las empresas agroindustriales y afines a áreas rurales. Incluyendo la capacitación del personal, la dotación de infraestructura y apoyo técnico a los productores contratados.



Visitar <http://www.maa.gba.gov.ar/>

Investigar cuáles son los objetivos perseguidos por el PLAN DE DESARROLLO DEL SUDOESTE BONAERENSE.

.....

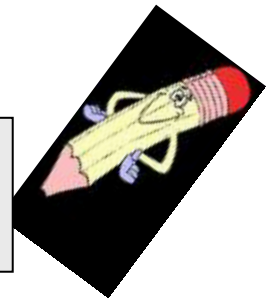
.....

.....

.....

.....

**¿Cuál es la función del
Ministerio
de Asuntos Agrarios?**



Problemas que genera la ausencia de planes

- Los costos sociales y ecológicos de la agriculturización industrial serán pagados por la sociedad y las generaciones futuras. En la actualidad, los más afectados son los pequeños y medianos productores.
- Se está viendo, al ambiente desde una posición productivista y de mono especificidad productiva.

- Se están perdiendo ecosistemas que la naturaleza ha tardado cientos de años en construir.
- Se difunde generalizadamente que las alternativas al modelo de agricultura industrial, no son un buen negocio.
- Las prácticas alternativas que pueden llevarse a cabo, son pocos viables dados que, en la mayoría de los casos, están rodeadas de producciones agrícolas industriales.
- Muchos productores se encuentran indecisos o poco informados sobre *qué hacer* y *cómo hacer* algo alternativo,
- Se observa despoblamiento de los campos y gran tala de los bosques debidos, muchas veces, a la implantación de cultivos más rentables que no son ecológicamente sustentables.
- Existe escasa conciencia de la gente sobre a quién le compramos y qué comemos.
- Existe, por parte de la sociedad en general, un incumplimiento de normas y leyes vigentes que promueven la conservación y el buen uso de los recursos. Por otro lado no se realizan los controles necesarios ni se aplican los castigos o penas correspondientes a los infractores



Realizar un folleto donde se informe a la población acerca de la necesidad de establecer planes para lograr un desarrollo sostenible.

.....

.....

.....

.....

.....

EXTENSIONISMO

En la Argentina, desde la década del '50, las actividades de generación y transferencia de tecnología tuvieron en el INTA un organismo que como sistema experto sirvió de guía para conducir los procesos de desarrollo agrícola planificados desde el Estado. Sus actividades cubrieron todo el territorio nacional a través de una red de Unidades de Investigación y Experimentación y Agencias de Extensión que llegaban directamente a los productores rurales. Pero a medida que

el sector privado adquirió relevancia como proveedor de tecnologías, el rol del sistema público de investigación y desarrollo se tornó difuso.

Con menores recursos y presencia, el INTA fue adaptando sus metodologías de relación y su capacidad de llegada a los sectores que dependen de apoyo público. Mediante la creación de los grupos del Programa Cambio Rural dejó de prestar una parte significativa de sus servicios.

El sector privado mientras tanto ha desplegado sus servicios a través de agentes pertenecientes a empresas de comercialización de insumos o acopio, agroindustrias y laboratorios, cooperativas o asociaciones corporativas o consultorías diversas.

Esta nueva ruralidad requiere contar con ciertas capacidades y competencias imprescindibles. Es necesario comprender la génesis de la vulnerabilidad actual, poder diagnosticarla adecuadamente, imaginar escenarios alternativos, asumir los cambios internos que son necesarios implementar y diseñar estrategias institucionales capaces de alcanzar una nueva sostenibilidad.

Por lo tanto, la práctica extensionista deberá constituir equipos transdisciplinarios para comprender y actuar en realidades complejas, incluyendo la participación amplia de la diversidad de actores y organizaciones de su contexto relevante.

La extensión del INTA hoy se enfrenta a un nuevo desafío: la necesidad de ser un actor institucional, capaz de ayudar a imaginar, negociar y construir las nuevas reglas del juego de la sociedad del conocimiento emergente en el marco de la nueva ruralidad.

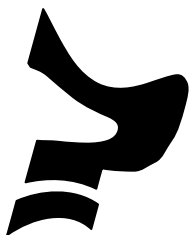
«Ya no basta la extensión como vehículo de transmisión de resultados de la investigación tecnológica hacia los productores agropecuarios, la extensión debe posicionarse como instrumento para fortalecer la capacidad de autoaprendizaje e innovación permanente de las comunidades rurales hacia la competitividad y la sostenibilidad».

La extensión rural se enseña. ¿Qué se enseña en extensión rural? es posible afirmar que los contenidos de la «extensión» son un conjunto de elementos teóricos y técnicos aportados por diversas disciplinas, entre las que juegan predominantemente las relacionadas con las áreas económica y social, a las que se suman conocimientos estudiados en diversas carreras vinculadas al campo: Ingeniería Agronómica, Forestal, Veterinaria, Zootecnia u otras.

Para algunos, la enseñanza de la extensión rural debe enfatizar la capacitación para la transferencia de tecnología desde el hombre de ciencia al hombre de campo. Otros opinan

Que la capacitación debe orientarse a formar profesionales sensibilizados con los problemas socioculturales, en los que se incluyen los políticos y económicos, a fin de que el extensionista tenga condiciones de canalizar las inquietudes y

necesidades del hombre de campo que van más allá de los problemas tecnológicos. En realidad lo que se pretende es formar personas que sepan aplicar todos los conocimientos adquiridos en situaciones reales, importa la facilitación de diagnósticos, de interrelacionamientos, de mediaciones, de la búsqueda de oportunidades, de la experimentación y de la formulación de propuestas. Es oportuno pensar en estrategias de acuerdo con las realidades y problemáticas locales e incluso puntuales. Para ello es necesario estar preparado, el desafío no es limitarse a atender las demandas de áreas temáticas sino a propender a la búsqueda de cambios voluntarios.



Responder:

- ¿Qué es Cambio Rural?
- ¿Cómo se trabaja?
- ¿Qué acciones se llevan a cabo?

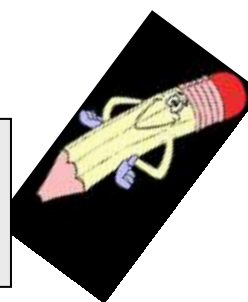
.....

.....

.....

.....

**¿Cuál es la imagen que
identifica a
Cambio Rural?**



La propuesta extensionista parte de:

1. Identificar participativamente temas y problemas de la ruralidad teniendo en cuenta los componentes endógenos y del contexto que actúan sobre las prácticas sociales y la calidad de vida de los actores involucrados.
2. Analizar crítica, ética y responsablemente la información y prácticas innovadoras desde una perspectiva integral, participar de su generación y validación y comunicarlas.

3. Interpretar características y dinámicas de gestión de las organizaciones en función del desarrollo local y regional.
4. Orientar tendencias en procesos de adopción, aplicando teorías para promover elecciones voluntarias amigables y sustentables con el ambiente.
5. Gestionar, monitorear y evaluar los proyectos de Desarrollo.
6. Animar y promover alianzas estratégicas en diversos acuerdos de cooperación y competencia.
7. Seleccionar teorías y metodologías de enseñanza aprendizaje, contextualizadas para las distintas audiencias.

La práctica extensionista del presente y futuro no se resuelve solo con conocimiento técnico, también habrá que considerar detenidamente la concepción de multifuncionalidad y transdisciplinariedad que tiende a imponerse

La crisis de lo nuevo también es cambio, oportunidad y desafío. La discusión y propuesta, por tanto, son el camino para construir, siempre pensando que la sustentabilidad y la respuesta inteligente se construyen todos los días. (Thornton, 2003)



Ingresando en www.inta.gov.ar podrás encontrar algunas propuestas extensionistas que propone el grupo Cambio Rural. Analiza los títulos que presentamos a continuación y comenta con el grupo cual será la importancia de trabajar estos temas. Elaborar una conclusión.

.....

.....

.....

.....

.....

- Grupo Tres Colonias: compartir para Crecer. Una experiencia de Cambio Rural en Ramona, Santa Fe.
- Los consorcios de exportación de productos agrícolas

- Impacto de Cambio Rural en las Pymes Agropecuarias. Período 93/94-96/97.
- Sistema de Seguimiento y Evaluación. Unidad de Análisis Empresa. Aspectos operativos y resultados del seguimiento.
- Sistema de Seguimiento y Evaluación. Resultados del Tercer Año de Seguimiento. Documento de Trabajo N° 28
- SAGPyA - INTA. Programa Cambio Rural. Situación Actual y Perspectivas para el Año 2000
- Aportes para la planificación de acciones de investigación y adaptación y transferencia de tecnología
- Los emprendimientos asociativos para acceder al seguro agropecuario
- Cómo lograr menores costos sin causar mayores problemas
- Informe para la Primera Reunión Nacional de Representantes de los Grupos del Programa Cambio Rural
- Manual de Evaluación de Proyectos de Inversión.
- La participación como método.
- Las formas asociativas como alternativa para apoyar la reconversión productiva.
- Las formas asociativas para el uso compartido de la maquinaria agrícola.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

EL ARRAIGO

Por arraigo entendemos el modo en que se vincula el hombre a su espacio y tiempo vital, a su semejante próximo y a la cultura vigente en la comunidad en la que habita.

En la actualidad, dicho valor se encuentra claramente amenazado por las exigencias propias del mundo globalizado. Podríamos decir que la globalización promueve el desarraigo.

Importancia del arraigo

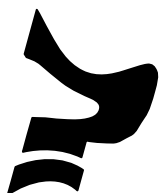
Prever las condiciones necesarias para fomentar el arraigo deberá ser el valor orientador de la política, para lo que deberá tener en cuenta la idea de vecinalismo y ciudad tradicional.

Es necesario recuperar activamente la heterogeneidad territorial del mundo rural en los programas de desarrollo. La diversidad de agriculturas, productores, recursos naturales, actores sociales, asentamientos humanos, instituciones, tradiciones y culturas requiere de un nuevo concepto de territorio rural: ámbito geográfico con una historia propia y una base común de recursos naturales, donde no sólo tiene lugar la agricultura, sino también relaciones socio-culturales, tecno-económicas y político-institucionales, que vinculan a los actores sociales entre sí, con su medio natural, con las actividades rurales no agrícolas y con los asentamientos urbanos.

Teniendo en cuenta que existe una relación muy importante entre la ruralidad y el manejo de los recursos naturales en los territorios rurales, se deben reconocer las experiencias agroambientales de las sociedades locales. El concepto de espacio vivido valoriza el sentido de arraigo y pertenencia del lugar de los “otros”, los que propiamente construyen los territorios rurales a partir de sus prácticas colectivas.

El último censo agropecuario resalta otro aspecto igualmente llamativo, la desaparición de 80.000 establecimientos agropecuarios. Entre 1988 y el 2002 el número de unidades productivas se redujo un 25%, pasando de 397.000 a 318.000. La otra cara del mismo fenómeno es la fuerte concentración de la propiedad de la tierra que se produjo en ese lapso, que se expresa en el incremento del promedio ocupado por establecimiento, que pasó de 420 a 540 hectáreas. Como hemos visto a lo largo del año la principal explicación de esta situación deberá ubicarse en la introducción de tecnologías más capital intensiva que han permitido fuertes aumentos de productividad pero que requieren mayor disponibilidad de recursos financieros y técnicos.

La nueva situación generó en el sector rural una convivencia de productores pyme de escasos recursos que utilizan sistemas más tradicionales de explotación y grandes unidades de producción con disponibilidad suficiente de medios técnicos y financieros para acceder a los modernos patrones de producción. El desenlace de esta situación fue la venta de tierras y el desplazamiento de un número significativo de familias rurales, que va más allá de las 80.000 que perdieron su condición de propietarios.



Analizar el impacto del arraigo rural en nuestra región.

.....

.....

.....

.....

.....

Tipos de arraigo

a) Arraigo familiar

La familia constituye un referente fundamental en la construcción de arraigos territoriales,

Aquí es necesario abrir la mirada y considerar que la "familia" puede tener pesos diferenciados en el transcurso de la vida, según la edad, circunstancias, aspiraciones, y otros factores personales y sociales.

b) Arraigo económico

Este es un tipo de arraigo que también se constituye como central, considerando que contar con un salario, al que pueden percibir como suficiente o insuficiente, pero finalmente "seguro", genera arraigos.

c) Arraigo profesional

un tipo de ejercicio profesional que les resulta gratificante ya que se sienten conocidos y reconocidos por las comunidades donde se ubican.

d) Arraigo cultural

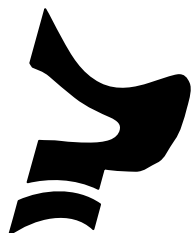
El lazo cultural entendido como el vínculo que establece el individuo con los estilos de vida, las costumbres, las tradiciones, los ritos, etcétera, predominantes en la comunidad socio territorial donde habita.

e) Arraigo territorial

Éste es el vínculo que se establece directamente con el espacio territorial y todo lo que hay en él: construcciones, paisajes, monumentos, calles, vegetación, etcétera. Este lazo puede adoptar una diversidad de sentidos, ya que de manera particular un territorio puede percibirse de múltiples maneras.

f) Arraigo histórico

Es el lazo que se establece a través de la permanencia en un lugar, donde cobra importancia tanto el pasado vivido ahí, como los antecedentes históricos del lugar al ser asumidos como propios.



En <http://www.clarin.com/suplementos/viajes/2007/10/14/v-01518052.htm> se encuentra el artículo editado a continuación.

Analizar la propuesta como estrategia para impulsar el arraigo rural.....

.....
.....
.....
.....

.....
.....

El INTA y el turismo rural

Guillermo Trímboli. Coord. Nac. De Transferencia y Extensión, INTA

El INTA impulsa el desarrollo de proyectos asociativos de turismo rural apuntando al uso múltiple de los territorios rurales y al desarrollo de capacidades locales para trabajar en iniciativas que permiten diversificar el ingreso, mejorar el empleo y valorizar los recursos naturales y culturales de cada comunidad. Se acompaña el funcionamiento de grupos de productores agropecuarios y artesanos rurales, que comparten con los turistas su vida cotidiana, saberes y paisaje. Se proponen actividades que acercan a la naturaleza, las tradiciones, las costumbres populares, las actividades productivas -en su aspecto primario e industrial- y a aquellos aspectos que hacen de cada pueblo un lugar diferente. Involucrando a los actores del medio rural, esta actividad puede ser un proyecto de toda la comunidad, favoreciendo la valorización de la identidad cultural y el arraigo rural.

LAS RURALIDADES EN ARGENTINA

Marcelo Sili (2005) realiza un análisis de los diferentes actores que representan cada tipo de ruralidad. Diferenciando “actores rurales”, que son quienes construyen una ruralidad y los “usuarios” del mundo rural.

Los actores rurales son aquellos que se comprometen en un doble sentido socio cultural y económico productivo. Los usuarios sólo utilizan el espacio rural como un ámbito de inversión o de consumo.

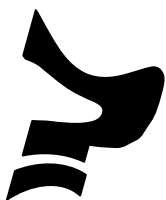
Los actores rurales

Dentro de la ruralidad encontramos cuatro categorías:

1. **Los rurales locales:** esta forma concierne a las personas que mantienen un bajo nivel de integración con el mundo urbano – industrial. La vida social de estos actores se centra en las áreas rurales donde viven, vinculándose a otros actores a través de relaciones de vecindad. Para este grupo el mundo está centrado en el campo y los parajes de la vida cotidiana. El tiempo que ordena la vida está enmarcado por el ritmo de la naturaleza, que privilegia la permanencia. Un tiempo que está hecho a la imagen de los días y las estaciones, de la siembra y la cosecha, de la parición y la matanza. Esto permite construir una fuerte identidad local, lo que conduce a valorizar todos los recursos patrimoniales locales. La dinámica productiva de este modelo es producto de una construcción de conocimientos y prácticas compartidas localmente, no de conocimientos modernos surgidos de los centros de investigación. Se desarrollan modelos de producción tradicionales con baja incorporación de tecnología externa, lo cual no les permite generar productos ni escalas eficientes en términos de desarrollo. Estos actores no son innovadores ni empresarios, sino que realizan dentro de sus ritmos temporales lo que siempre hicieron, lo que sus padres y ellos aprendieron a hacer colectivamente, por herencia, tradición y observación de la naturaleza, incorporando o adoptando tecnologías locales construidas históricamente.

Este modelo de ruralidad es propio de los pobladores rurales de áreas marginales dedicados a la producción primaria (explotaciones familiares campesinas, con poca cantidad de tierras o asentadas en tierras fiscales) o la realización de servicios vinculados al sector primario.

Estos actores tienen en general, muy poco capital y dependen de la asistencia del Estado. Los que están vinculados a la tierra tienen actividades ligadas a la autosuficiencia o a servicios cortos de producción y consumo. Tecnológicamente, ellos desarrollan modos de producción tradicionales y disponen de un equipamiento muy rudimentario. Desde el punto de vista social y económico son el grupo más vulnerable, lo que ha obligado a un número importante de ellos a migrar en busca de nuevas oportunidades a las ciudades más grandes del país.



Realizar un listado con las principales características de este grupo.

.....

.....

.....

.....

2. **Los rurales desarrollistas o integrados:** en este grupo prevalece la idea de un desarrollo que le permite al hombre vencer a la naturaleza. La ideología es el desarrollismo, la práctica concreta del desarrollo es la utilización de nuevas tecnologías y la participación social en instituciones locales de desarrollo y promoción.

Para ellos la tierra se transforma en una mercancía, en un elemento productivo del cual el hombre es dueño y dominador. El espacio en que viven estos actores no es un espacio en el que prevalece la vecindad, sino la necesidad de realizar trayectos de un punto a otro, del campo al pueblo, del pueblo a la ciudad. Se pertenece a la localidad y se mira hacia afuera, hacia lo extranjero, lo cual es admirado y considerado como el símbolo del progreso y desarrollo.

Para los rurales desarrollistas el tiempo no está reglado únicamente por los ciclos de la naturaleza, sino por las necesidades económicas que imponen la modernización y el mercado. La intuición y el conocimiento empírico del modelo anterior se transforma ahora en cálculo y la experiencia en práctica formal. Por eso, la actividad que realizan está vinculada a los conocimientos y aportes de los técnico (agrónomos y veterinarios) impulsando la modernización de la producción a través de la incorporación de las tecnologías externas (maquinarias, proceso, insumos). Se valorizan los recursos agropecuarios y las actividades ligadas, en muchos casos hay recuperación del patrimonio histórico, pero es la modernización la que estructura todo su pensar y actuar.

A pesar de su adhesión a la modernidad, estos actores mantienen una fuerte identidad local que les permite construir lazos sociales fuertes y también procesos colectivos de desarrollo centrados en sus localidades, transformándose así en el grupo social impulsor del desarrollo local.

A pesar de su importancia histórica este segmento fue uno de los más afectados por la pérdida de rentabilidad del sector agropecuario durante la década de los 90, lo que trajo como consecuencia el abandono de las explotaciones, pueblos y la pérdida de vitalidad y posibilidades de desarrollo de grandes áreas de nuestro país.



Realizar un listado con las principales características de este grupo.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. **Los rurales marginales o deslocalizados:** estos rurales tienen como premisa fundamental el producir mejor, en el mejor momento, con el menor costo y en el lugar adecuado, para poder así acceder y formar parte de un mercado cada vez más competitivo. Los rurales marginales se relacionan en función de intereses de grupos (mercados, cadenas agroalimentarias, etc.) los cuales pueden estar dispersos territorialmente. Es decir que las relaciones sociales pasan por redes cada vez más deslocalizadas y fragmentadas. En consecuencia, el espacio rural puede ser un lugar para vivir y producir, pero no es el espacio de aprendizaje colectivo y de socialización. Esta lógica de redes deslocalizada del espacio rural y por lo general centrado en la ciudad, les brinda la posibilidad de cambiar sus lugares de asentamiento o trabajo en función de nuevas oportunidades.

Se organiza y gestiona en función de la lógica del mercado y la competitividad, reduciendo los ciclos vegetales, acelerando el crecimiento de plantas y animales, etc.

Lo que caracteriza a este modelo de ruralidad es la valoración de una “imagen” de lo rural, es decir, se valoriza la imagen del estanciero, de lo autóctono, del hombre de la tierra, de la argentinidad, pero no como una referencia identitaria del lugar sino como una referencia de la alta sociedad rural encarnada en el estanciero y la sociedad rural.

La creación y la transmisión de conocimientos son realizadas casi exclusivamente por intermedio de redes de cadena agroalimentaria nacional e internacional, lo que pone en evidencia el distanciamiento del medio local.

Este modelo de ruralidad caracteriza especialmente a los sectores empresarios fuertemente capitalizados, vinculados a la producción y la transformación de los productos primarios, residentes en las áreas rurales o urbanas. Muchos provienen de “estancieros” o de empresarios vinculados al sector (industriales, profesionales en áreas rurales, etc.)



Realizar un listado con las principales características de este grupo.

.....

.....

.....

.....

4. **Los nuevos rurales:** este grupo es propio de los nuevos habitantes de las áreas rurales que migran desde la ciudad hacia el campo buscando construir otro modo de vida y nuevas actividades productivas. Estas personas mantienen redes de relaciones sociales que les permiten generar contactos permanentes y en forma directa con otros lugares pero mantienen a su vez un fuerte anclaje e identidad con el medio rural local.

Las relaciones sociales y económicas pueden pasar por redes cada vez más deslocalizadas y fragmentadas generadas por relaciones de interés bien determinado. Sin embargo, lo que diferencia a esta ruralidad de la ruralidad marginal, es su mayor identidad rural, el profundo anclaje de los actores con la realidad local que va más allá de la preocupación por la producción y que les permite construir una identidad y un compromiso con el espacio de construcción de sentido social.

Este modelo articula las posibilidades y las ventajas que ofrece el proceso de globalización, pero sujeto a una realidad concreta y local en función de proyectos de desarrollo. Estos actores valorizan todos los recursos patrimoniales rurales y de esta manera buscan recuperar la historia y la cultura local. De esta manera utilizan las tecnologías generadas por el cambio tecnológico, y también buscan recuperar e incorporar las tecnologías locales readaptándolas a nuevos contextos económicos.

El modelo es un elemento clave en la transformación de las áreas rurales, pues permite generar innovaciones, nuevas ideas y proyectos en dichas áreas, recuperando los valores y las tradiciones locales, generando un nuevo espacio de creatividad y búsqueda de soluciones a la crisis estructural del mundo rural.

En muchos casos, estas personas valorizan la tradición local en función de sus proyectos personales (emprendimientos turísticos, generación de nuevos productos, valorización de cultivos tradicionales, etc.) o colectivos (apoyo a la creación de fiestas locales, recuperación y desarrollo de bibliotecas, etc.)



Realizar un listado con las principales características de este grupo.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Los usuarios rurales

Para estos actores no hay compromiso identitario ni vinculación productiva directa, sin embargo el impacto de sus acciones sobre las áreas rurales es muy importante, especialmente en los últimos años a través de la compra de tierras, la producción a través de un intermediario (generalmente un contratista o productor local) o el disfrute del espacio rural.

Encontramos dos grandes categorías de usuarios rurales:

1. **Los inversores externos:** son personas (profesionales, políticos, empresarios, etc.) que generalmente provienen de los sectores urbanos y adquirieron tierras en todo el territorio nacional y pusieron en marcha sistemas productivos modernos, altamente capitalizados, siempre con la intermediación de un profesional o responsable de la producción.

Un elemento a considerar es que estos nuevos inversores adquieren tierras con recursos estratégicos (nacientes de aguas, lagos, etc.). De esta manera se apropian de recursos nacionales que deberían ser resguardados por el estado para el usufructo de las actuales y futuras generaciones de argentinos. Para ellos, el lugar solo importa por sus condiciones productivas (capacidad de producción) y lúdicas (riqueza paisajística y valor para el ocio y la recreación).

Estos actores no son nuevos en el país, sin embargo, hoy existe un alto nivel de extranjerización entre los inversores externos, que no tienen relación identitaria con las áreas rurales. Son personas que invierten en el sector por el deseo de adquirir tierras en busca de rentabilidad en primer lugar y por el deseo de contar con un espacio para la recreación de la familia en determinadas épocas del año.

2. **Los turistas y residentes secundarios:** son considerados como una categoría de usuarios del mundo rural. Son personas que no tienen un vínculo de identidad ni de valorización de los recursos locales pero que utilizan los territorios rurales como ámbito de esparcimiento.

El desarrollo de los servicios y de las infraestructuras y equipamiento en las áreas rurales, permitieron valorizar a estas áreas como espacios turísticos y recreativos. Así surgieron numerosos cotos de caza, estancias, paradores, albergues, circuitos turísticos rurales, fiestas tradicionales, etc.

El impacto de estas actividades sobre las economías locales rurales suele ser muy importante, pues en muchos casos permite la supervivencia de poblaciones rurales, que abandonando la producción se consagran a la restauración, el alojamiento, el transporte, la producción y venta de artesanías, cabalgatas, etc.



Leer cada una de las historias de vida de los distintos actores rurales, e identificar a qué grupo de los analizados anteriormente pertenecen, explicar.



CARLOS

Carlos es un productor agropecuario que vive en el campo, a 15 km. del pueblo, en tanto su esposa y sus hijos pasan toda la semana en el pueblo, pues su esposa es maestra en una escuela y dos hijos van al colegio secundario.

Posee 300 ha., más otras 200 ha. Que alquila a sus hermanos. En el campo produce trigo y girasol, aunque en los últimos años cambió el girasol por la soja. Hace unos años tenía vacas y terneros, ahora los vendió y dedicó todo el campo a la agricultura por falta de tiempo y porque la rentabilidad de la agricultura es mayor.

Carlos se transformó en un eterno nómada pues su vida transcurre entre el pueblo y el campo. El pueblo, porque allí esta su familia, y el campo, porque allí esta su trabajo. Sin embargo, su vida no era así cuando era pequeño. El vivió y se crió en el mismo campo con sus padres, fue a la escuelita rural del paraje y recién cuando tuvo que hacer el colegio secundario viajaba todos los días al pueblo.

Hoy tiene una participación activa en las instituciones y en la vida del pueblo, integrando varias comisiones. Esto le permite a la familia tener una vida social activa y ser reconocidos por la comunidad local.

.....

.....

.....

.....

.....



JULIÁN

Julián vive en Buenos Aires, Barrio Norte, junto con su esposa y sus dos hijas universitarias. Tiene 2300 ha. De campo en Corral de Bustos (Pcia. Córdoba) y otras 800 ha en Rufino (Pcia. Santa Fe) atendido por su mayordomo y sus peones. El va y viene al campo, pero pasa la mayor cantidad de tiempo en su escritorio en Buenos Aires, desde donde arregla los negocios y los papeles del campo.

La menor de sus hijas estudia Administración de Empresas Agropecuarias, y en el futuro quiere dedicarse a la administración del campo.

Julián viaja semana por medio a sus campos. Primero visita el campo de Rufino y luego va a Corral de Bustos. En el campo planifica y define las actividades junto con los mayordomos y con el Ingeniero Agrónomo que atiende los dos campos. Eventualmente viaja a Rosario para charlar con las empresas contratistas o algún proveedor de insumos. En estos campos predomina el cultivo de cereales y oleaginosas según el ritmo y los niveles de precios del mercado. Ya no hay más vacas ni terneros como hasta hace cinco años atrás.

.....

.....

.....

.....

.....



OMAR

Omar vive en Cipolletti, Provincia de Río Negro, con su esposa y sus dos hijos pequeños. Es hijo de un pequeño productor de fruta que dedicó toda su vida a la fruticultura. Una vez terminado el secundario se fue a estudiar a La Plata y luego de recibirse de abogado se quedó trabajando en esa ciudad.

Pasado un tiempo tuvo que volver para hacerse cargo de la pequeña chacra.

Actualmente tiene la chacra como quinta de fin de semana y para la producción de peras y manzanas con un bajo rendimiento. Dicha producción se realiza a través de una familia de encargados, pues su ocupación principal es el estudio jurídico y los negocios inmobiliarios. Compra chacras y campos en la zona, especialmente en la zona andina, y luego los acondiciona para venderlos a grandes empresas o a inversores externos interesados en tierras en Argentina.

.....
.....
.....
.....
.....

CONSECUENCIAS GENERADAS POR LA NUEVA ORGANIZACIÓN DE LOS TERRITORIOS RURALES

Los cambios sufridos en las últimas décadas a partir de la transformación tecnológica en los transportes y las comunicaciones generaron que los hombre ya no sólo se desplacen en su ámbito local, sino que alcancen espacios más lejanos, por lo cual, ya no se mantienen sólo relaciones con el vecino del pueblo o del campo, sino con otros grupos o personas dispersos territorialmente. Así las relaciones de vecindad de la vida cotidiana son reemplazadas muchas veces por relaciones deslocalizadas o en redes discontinuas. Como consecuencia, las fuentes de información y de dialogo, a través de las cuales las personas construyen sus conocimientos y valores, sobrepasa el marco local, para definirse en escalas territoriales más amplias ligadas a las ciudades más próximas o a países lejanos. Esto permite a los hombres incorporar mayor información y aumentar el capital cultural, por ende, diversificar las formas de pensar a nivel local.

La consecuencia de este proceso es que en una zona rural pueden existir diferentes lógicas culturales, de acuerdo con las formas y los lugares donde los hombres construyen sus valores, sus representaciones y sus conocimientos.

En consecuencia, la fragmentación rural implica la ruptura de la unidad de un espacio local rural, en razón de la gran movilidad e integración diferencial de los hombres al mundo global. Como consecuencia surgen otros valores, representaciones sociales, modelos de producción y modos de relación con el espacio y con la cultura local.

Por lo expuesto, vemos que el proceso de globalización con el modelo económico productivo y desarrollo de los transportes y comunicaciones actúa como amplificador de los procesos de crecimiento, beneficia a algunos sectores productivos dinámicos, vinculados a las grandes corporaciones (sector productivo sojero, por ejemplo), y desarticula, fragmenta, margina y empobrece otros sectores productivos y territorios con baja competitividad internacional (zonas semiáridas de ganadería extensiva).

Teniendo en cuenta estos antecedentes es necesario que dentro del país se construyan territorios rurales más integrados, equilibrados y sostenibles a partir de estrategias que aprovechen en forma inteligente la fuerza y la dinámica de la globalización y el avance tecnológico.



Términos fundamentales

Cadena productiva	sociedad de personas	arraigo
Sociedad de capital	desarrollo	sustentable
Asociación	cooperación	insumos
Jurídico	colectivo	afiliación
Bienes	servicios	impositivo
Informal	sociedad de Hecho	competitivo
Biotechnologías	sustentable	productivo
Extensionismo	globalización	patrimonio

Cerrando el tema:



A través del trabajo en este bloque temático hemos abordado las transformaciones de las actividades productivas en el medio rural y la necesidad de buscar nuevas estrategias para favorecer el arraigo dentro de ese ámbito. Analizando como nace un nuevo proceso de organización y desarrollo rural.

A partir de ello, consideramos que es importante responder a estos interrogantes:

1. ¿A que se denomina asociación?
2. Nombrar y explicar algunas de las características del asociativismo
3. ¿Qué papel le corresponde al Estado en el proceso asociativo?
4. Beneficios que genera al productor rural el hecho de asociarse
5. ¿Cuáles son las diferencias existentes entre una asociación formal e informal?
6. Explicar cuáles son los fines del Cooperativismo
7. Nombrar algunas estrategias posibles de llevar a cabo en tu región para lograr el desarrollo sostenible.
8. ¿Qué entendemos por arraigo?
9. Tipos de arraigo. Explicar alguno de ellos.
10. ¿Cuáles son los principales actores rurales en la actualidad?

Seminario



Han analizado las ventajas del asociativismo y los beneficios que puede generar para el productor rural trabajar en cooperación con otros.

Conocen la existencia de diversos organismos preocupados por brindar soluciones a los problemas que surgieron a partir de la globalización. Esto les permitirá resolver la siguiente actividad:

Distintos productores rurales de la zona obtienen materia prima que usa la agroindustria con la que trabajaron en el bloque anterior. Sin embargo, son varios los obstáculos que se le presentan para poder comercializarla, por tal motivo un productor preocupado por la situación se acercó a ustedes para pedir asesoramiento.

La situación es la siguiente:

- Para abastecer a la agroindustria necesita realizar una entrega semanal de materia prima que él no llega a reunir.

- Se exige dentro de la agroindustria un estándar de calidad que él no sabe cómo lograrlo.
- Sabe que varios productores rurales producen lo mismo que él.
- Necesita mano de obra y dentro de la región muchos dejan el campo para trabajar en la ciudad.

Ustedes deberán realizar un análisis de la problemática y asesorar al productor sobre el camino a seguir con el fin de lograr ser actor de la cadena productiva, y evitar que decida hacer lo mismo que otros productores: emigrar de la zona rural.

Presentar el trabajo al grupo, utilizando las herramientas que consideren necesarias, y responder a las dudas que se presenten.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

Albornoz, F. "Geografía Argentina". Puerto de Palos S. A. Madrid. 2001.

Alchourron, J., Eidelstein, M. Martín, J." *Fideicomisos. Aspectos jurídicos*, Balan; Chiaradía, C.; Sáenz Valiente; O.; Labroca, J. "*Actividad Agropecuaria. Aspectos impositivos, comerciales y laborales*". Ed. La Ley, 2004.

Beker V. y Mochón F. "Economía: Elementos de Micro y macroeconomía". Ed. Mc Graw Hill. España. 1999.

Belaúne C. "Economía y Contabilidad". Buenos Aires. Ed. Troquel.1991

Bixio, C. "Como planificar y evaluar en el aula" Propuestas y ejemplos. Homosapiens Editores.

Carlevari I. "La Argentina. Geografía Humana y Económica". Sexta edición. Buenos Aires. Editorial Ergon. 1979.

Chiaradía, C. "Contratos Agropecuarios". *V Jornadas de Empresas Agropecuarias*. C.P.C.E. Pcia. Bs. As. Tandil, octubre, 1993.

Chiaradía, C. y otros: "Los Contratos Agropecuarios en el Impuesto al Valor Agregado". *Doctrina Tributaria*. Errepar, agosto, 2001.

Chiavenato I. y ots. "Administración aplicada a empresas agropecuarias". Ed. Mc. Graw Hill. México. 2004.

Chiavenato, I. "Introducción a la teoría general de la administración". Ed. Mc. Graw Hill. México. 2005.

Eudeba, Buenos Aires, 2001.

Fainstein H. y ots. "Tecnologías de Gestión". Ed. Aique. Buenos Aires. 2000

Formento S. "Empresa Agraria y sus contratos de Negocios". Ed. Facultad Agronomía. Buenos Aires. 2005.

Formento, S. "*Empresa Agraria y sus Contratos de Negocios*". Editorial Facultad de Agronomía, agosto, 2005.

Galati de Pérez Raffo, M. "Administración de la Empresa". Buenos Aires. Kapeluz. 1999

INTA: *Plan Estratégico Institucional, 2005 - 2015*, mimeo., Buenos Aires, 2004.

Longenecker J. y ots. "Administración de pequeñas empresas". Ed. Soluciones Empresariales. México. 2001.

Maas, P. y Castillo, J. "Economía". Ed. Aique. Buenos Aires. 2002.

Maino G. y Martinez L. "La Empresa Agropecuaria". Ed. Macchi. Buenos Aires. 1980.

Martínez Ferrario E. "Estrategia y Administración Agropecuaria". Ed. Troquel. Buenos Aires. 1995.

Negro J. "Geografía Económica General". Ed. Kapeluz S.A. Bs. As. 1983

Pena de Ladaga, S. "Toma de decisiones en el sector agropecuario. Herramientas de Investigación operativa aplicadas al agro". Ed. Facultad de Agronomía. Univ. De Bs. As. Buenos Aires. 2006.

Pinilla F. y ots. "Fundamentos de Administración y Gestión". Ed. Mc. Graw Hill. Madrid. 1997.

PNUD: *Estrategias de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas*, Ed. *tributarios y contables*". Ed. Errepar. 2006.

Reboratti, C. (coordinador), "G2 Geografía. La Argentina: el territorio y su gente". Buenos Aires. Tinta Fresca. 2006.

Revistas Pymes. Diario Clarín. Argentina

Robbins S. y Coulter M. "Administración". Ed. Pearson. México. 2005.

Rosenberg, R. "Información contable y gestión". Ed. Santillana. Buenos Aires. 2006.

RUTTAN, V. "Modelos de desarrollo agrícola". En: STAATZ, J y C. EICHER (comps). *Desarrollo agrícola en el Tercer Mundo*. México: Fondo de Cultura Económica. 1991

Sanchis Palacio J. y Ribeiro Soriano D. "Creación y dirección de Pymes". Ed. Díaz de Santos. Madrid. 1999.

Thornton, G. y ots. "Nueva ruralidad, mayores desafíos" La Extensión rural en debate. Concepciones, retrospectivas, cambios y estrategias para el MERCOSUR. Ediciones INTA, Buenos Aires, 2003.

Vieites C. "Agronegocios Alternativos. Enfoque, Importancia y Bases para la Generación de Actividades agropecuarias no tradicionales". Ed. Hemisferio Sur. Buenos Aires. 2007.

Páginas web

<http://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo>

http://www.infoagro.com/desarrollo/indicadores_sociales_desarrollo_rural_argentina.htm

<http://sala.clacso.org.ar/gsd/cgi-bin>

www.inta.gov.ar

<http://www.uva.org.ar/img/huerta43.jpg>

www.indec.gov.ar

ANEXOS

EL INFORME

Obtenido en

http://ar.kalipedia.com/lengua-castellana/tema/redaccion-textos/hace-informe.html?x=20070417klplyllec_512.Kes&ap=1

Un informe tiene carácter expositivo y en él se presentan de forma ordenada una serie de datos, hechos y conclusiones acerca de una persona o un asunto.

Se puede elaborar un informe, por ejemplo, sobre el sistema de trabajo de una empresa o la calidad de un producto.



Cómo se hace un informe

Para elaborar un informe, es necesario seguir una serie de pasos:

1. **Preparar un guión**, en el que consten de forma ordenada los puntos que se van a tratar y los apartados en que se van a organizar.
2. **Recopilar información** sobre la persona o el asunto objeto del informe. La información se puede obtener mediante la consulta de libros u otros documentos, o bien mediante una investigación «sobre el terreno», que puede incluir encuestas y entrevistas.
3. **Seleccionar la información** obtenida y **organizarla** de acuerdo con el siguiente esquema:
 - Una **introducción**, en la que se deja constancia del objeto del informe. Ejemplo:
 - *El presente informe da cuenta de las actividades extraescolares realizadas a lo largo del curso 2004-2005. Se expondrá en cada caso el objetivo de la actividad.*
 - El **cuerpo** del informe, en el que se exponen los resultados de la investigación. Ejemplo:
 - *Actividades extraescolares realizadas a lo largo del curso 2004-2005:*
 - *Visita al Museo del Prado (Madrid).*
 - *Excursión al macizo de Ayllón (Segovia).*

- *En octubre se organizó una visita al Museo del Prado. El objetivo de la visita era...*
- Un apartado de **conclusiones**, en el que el autor expresa su opinión o hace alguna recomendación.

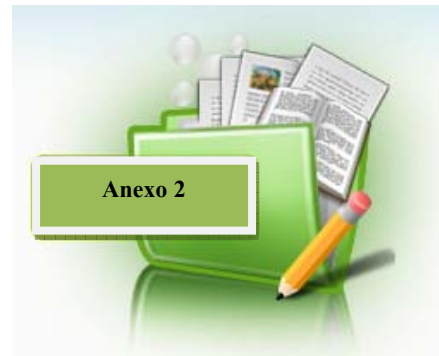
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Obtenido en:

<http://www.educar-argentina.com.ar/OCT2000/educ33.htm>

1. Indicadores, técnicas e instrumentos

Si tenemos presente el modelo de investigación por el que nos estamos guiando se percibirá que, una vez obtenidos los indicadores de los elementos teóricos y definido el diseño de la investigación, se hará necesario estructurar las técnicas de recolección de datos correspondientes, para así poder construir los instrumentos que nos permitan obtener tales datos de la realidad.



Un instrumento de recolección de datos es, en principio, cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo, el instrumento sintetiza en sí toda la labor previa de investigación: resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto, a las variables o conceptos utilizados; pero también expresa. Todo lo que tiene de específicamente empírico nuestro objeto de estudio, pues sintetiza a través de las técnicas de recolección que emplea, el diseño concreto escogido para el trabajo.

2. Datos primarios y secundarios

Por su naturaleza los datos pueden subdividirse en dos grandes grupos según su procedencia: datos primarios y datos secundarios. Los datos primarios son aquellos que se obtienen directamente a partir de la realidad misma, sin sufrir ningún proceso de elaboración previa. En otras palabras, son los que el investigador o sus auxiliares recogen por sí mismos, en contacto con la realidad. Los datos secundarios, por otra parte, son registros escritos que proceden también de un contacto con la práctica, pero que ya han sido recogidos, y muchas veces procesados, por otros investigadores. Las técnicas de recolección que se emplean en uno y otro caso son bien disímiles, como es fácil de comprender, puesto que en un caso nos enfrentamos a la compleja y cambiante realidad y en el otro nos vemos ante un cúmulo de materiales dentro de los cuales es preciso discernir con criterio los más pertinentes.

Sin embargo, datos primarios y secundarios no se oponen entre sí, sino que más bien están encadenados indisolublemente: todo dato secundario ha sido primario en sus orígenes, y todo dato primario, a partir del momento en que el investigador concluye su trabajo, se convierte en dato secundario para los demás.

3. Recolección de datos primarios

Siendo los datos primarios aquellos que surgen del contacto directo con la realidad empírica, las técnicas encaminadas a recogerlos tendrán que reflejar, necesariamente, toda la variedad y diversidad compleja de situaciones que se presentan en la vida real.

Dentro de estas técnicas mencionaremos, en primer lugar, la de la observación, por ser fundamental en todos los campos de la ciencia. La observación consiste en el uso sistemático de nuestros sentidos orientados a la captación de la realidad que queremos estudiar. Es por ello una técnica antiquísima, cuyos primeros aportes sería imposible rastrear. A través de sus sentidos el hombre capta la realidad que lo rodea, que luego organiza intelectualmente.

Existen además otros procedimientos de recolección de datos primarios, entre los que figuran el llamado cuestionario de auto aplicación, los test, los diagramas socio métrico, las escalas y diferenciales semánticos, etc. Sin embargo, por más que en sus desarrollos técnicos puedan ser manejados como procedimientos independientes, veremos más adelante que tienen su origen, en última instancia, en las dos principales técnicas mencionadas, pues constituyen en definitiva sólo derivaciones o usos particulares de las mismas.

4. La observación científica

Observar científicamente es percibir activamente la realidad exterior, orientándonos hacia la recolección de datos previamente definidos como de interés en el curso de una investigación. La observación que se realiza cotidianamente, como parte de nuestra experiencia vital, no puede ser considerada como científica pues no está orientada hacia objetos preciosos de estudio, no es sistemática, y carece de controles o de mecanismos que nos pongan a cubierto de errores de subjetividad, confusiones, etc. De todos modos ese cúmulo de observaciones que - impremeditadamente- ha hecho toda persona, tiene un valor para el investigador: puede servir de punto de partida, de referencia inicial, para enfrentar luego el problema de realizar una observación verdaderamente científica.

La ventaja principal de esta técnica, en el campo de las ciencias del hombre radica en que los hechos son percibidos directamente, sin ninguna clase de intermediación, colocándonos ante la situación estudiada tal como ésta se da naturalmente. De este modo la subjetividad propia del mismo objeto de estudio (que en este caso son también seres humanos), no juega para nada en los datos recogidos, con lo que se elimina una distorsión que es típica de las entrevistas.

Su principal inconveniente reside en que la presencia del observador puede provocar, por sí sola, una alteración o modificación en la conducta de los observados, destruyendo la espontaneidad de los mismos y aportando datos, por lo tanto, poco fiables. Todos los seres humanos, al saberse observados, tienden naturalmente a encubrir su conducta, pues hay muchas actividades, opiniones y

actitudes que podemos tener en privado, pero nunca cuando sentimos que estamos siendo objeto de una observación, cuando nos situamos casi como si actuáramos en público. Supongamos que tratemos de escuchar la conversación que dos desconocidos mantienen en la calle, o en cualquier otro lugar público. Si nos acercamos, y si ellos perciben que nuestro interés es escuchar lo que están diciéndose, lo más probable es que disminuyan su tono de voz, que manifiesten algún grado de turbación o de enojo, y aun es posible que cesen en absoluto de conversar. Este tipo de reacción ante la presencia; de terceros debe tenerse en cuenta siempre que se pretenda utilizar esta técnica; para evitar tales perturbaciones se han elaborado dos procedimientos opuestos, que dan origen a dos tipos también diferenciados de observaciones.

4.1. Observación simple y participante

La observación simple resulta útil y viable cuando se trata de conocer hechos o situaciones que de algún modo tienen un cierto carácter público, o que por lo menos no pertenecen estrictamente a la esfera de las conductas privadas. Es factible mediante este procedimiento conocer hábitos de compra, situándonos estratégicamente en los puntos de venta, relevar formas de comportamiento político, mediante la asistencia a actos de esa naturaleza, y conocer diversos aspectos de la conducta más manifiesta de las personas observadas: hábitos de vestimenta, de concurrencia a lugares públicos, de trato social, etc. Casi siempre sus resultados apuntan a los aspectos más superficiales o visibles de la realidad social, aunque no por ello pueda negarse su importancia.

La observación participante, por otra parte, implica la necesidad de un trabajo casi siempre más dilatado y cuidadoso, pues el investigador debe primeramente integrarse al grupo, comunidad o institución en estudio, para, una vez allí, ir realizando una doble tarea: desempeñar algunos roles dentro del conjunto, a la par que ir recogiendo los datos que procura conseguir. Es preciso por lo tanto confundirse con las personas sobre las que recae la observación, como si se fuera una más de ellas, pero sin abandonar la actitud observadora. Con esto se consigue ser testigo de los hechos "desde adentro", y el observador no sólo puede percibir las formas más exteriores de la conducta sino también experimentar en carne propia las actitudes, los valores y los comportamientos. Se añade así toda una dimensión emocional, una carga de sentimientos vividos directamente que redundan en el enriquecimiento de los datos obtenidos y que permite reunir un cuerpo de información variado y completo, que por otra parte siempre es más confiable que el que se obtiene por medio de entrevistas, ya que los hechos se observan a medida que se producen, y tal como se producen.

Entre la observación simple y la participante no existe una línea demarcatoria precisa y fija. La observación sin participación puede llegar a ser muchas veces "cuasi participante", cuando el observador, accesoriamente, realiza algunas de las actividades colaterales en que participa el grupo o conjunto en estudio.

En cuanto a las desventajas principales de la observación participante debemos mencionar las siguientes: el excesivo compromiso que adopta el observador frente al grupo puede llegar a provocar una identificación tan intensa que altere su objetividad y distorsione su percepción, o que acepte, dentro del grupo investigado, una sola de las posiciones posibles, por lo que se restringe su posibilidad de captarlo como una totalidad.

4.2. Registro y formalización de la observación

Resulta además indispensable registrar toda observación que se haga, para poder llegar luego a organizar lo percibido en un conjunto coherente. Para ello es inevitable tomar algún tipo de notas, de apuntes que vayan registrando todo lo percibido. Los medios más comúnmente utilizados para registrar informaciones son: cuadernos de campo, diarios, cuadros de trabajo, gráficos, mapas, etc. Sin entrar en detalles acerca de su uso y de sus particularidades, debemos reconocer que todos ellos son auxiliares valiosos pues nos permiten ir sistematizando y registrando un cúmulo de datos tal que, en ningún caso, podríamos confiar a la memoria.

Sin embargo, el problema del registro puede llegar a ser sumamente delicado cuando se trata de la observación de fenómenos de tipo social. En muchas circunstancias es prácticamente imposible tomar notas durante el transcurso mismo de la observación, pues ello originaría sospechas y recelo, con lo cual se echarían por tierra todos los cuidados tomados. En esos casos conviene recurrir a notas rápidas, casi taquigráficas, para reducir en lo posible tal dificultad. En situaciones extremas no habrá más remedio que confiar en la memoria, con todas las limitaciones que esto inevitablemente supone. En tales casos lo recomendable es volcar por escrito todo lo recordado apenas concluya la situación de observación, sin dilación alguna. También se allana este inconveniente cuando los observadores son varios, pues pueden redactar independientemente sus informes para luego compararlos entre sí.

En cuanto a los datos a registrar aparecen varias posibilidades. Es posible adoptar una posición flexible, recogiendo sólo aquellos datos que van apareciendo, anotando las impresiones generales que causan los sucesos, de una manera espontánea y poco organizada. Cuando así procedemos hablamos de una observación *no-estructurada* o *no formalizada*, que tiene la ventaja de su gran adaptabilidad frente a sucesos inesperados y la capacidad de no pasar por alto ningún aspecto importante que pueda producirse.

5. La entrevista

La entrevista, desde un punto de vista general, es una forma específica de interacción social. El investigador se sitúa frente al investigado y le formula preguntas, a partir de cuyas respuestas habrán de surgir los datos de interés. Se establece así un diálogo, pero un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra se nos presenta como fuente de estas informaciones.

La ventaja esencial de la entrevista reside en que son los mismos actores sociales quienes nos proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes, expectativas, etc., cosas que por su misma naturaleza es casi imposible observar desde fuera. Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablarnos acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado.

Pero existe un inconveniente de considerable peso, que reduce y limita sus alcances. Cualquier persona entrevistada podrá hablarnos de aquello que le preguntemos, pero siempre nos dará la imagen que tiene de las cosas, lo que cree que son, a través de toda su carga subjetiva de intereses, prejuicios y estereotipos. La propia imagen que el entrevistado tiene de sí mismo podrá ser radicalmente falsa y, en todo caso, estará siempre idealizada de algún modo, distorsionada, mejorada o retocada según factores que no es el caso analizar, pero que no podemos determinar.

Para que una entrevista obtenga éxito es preciso prestar atención a una serie de factores aparentemente menores, pero que en la práctica son decisivos para un correcto desarrollo del trabajo. Así, es importante que toda la apariencia exterior del entrevistador resulte adecuada al medio social donde habrá de formular sus preguntas, evitando innecesarias reacciones de temor, agresividad y desconfianza. El entrevistador, aparte de este aspecto formal, deberá ser una persona de por lo menos una cultura media, que comprenda el valor y la importancia de cada dato recogido, y la función que su trabajo desempeña en el conjunto de la investigación. Tendrá que ser mentalmente ágil, no tener prejuicios marcados frente a ninguna categoría de personas y, sobre todo, ser capaz de dejar hablar libremente a los demás, dejando de lado todo intento de convencerlos, apresurarlos, o agredirlos por sus opiniones.

La entrevista deberá realizarse a las horas más apropiadas según las características de la muestra, teniendo en cuenta que su posible duración no afecte la confiabilidad de sus datos.

Parece apropiado, además, despejar aquí la confusión que siempre vincula a *entrevista* con *encuesta*, como si se tratara de la misma cosa. Acerca de ello debemos decir, una vez más, que la encuesta es un modelo general de investigación, un diseño o método, que se apoya fundamentalmente en la técnica de recolección que es la entrevista, aunque también utiliza observaciones y datos secundarios. Por otra parte pueden realizarse entrevistas en otros tipos de diseños, como estudios de caso, experimentos, etc., sin que por ello estemos en presencia de una encuesta.

Pasando ahora a la clasificación de los diversos tipos de entrevistas:

6. El cuestionario auto administrado

Decíamos antes que el cuestionario, instrumento indispensable para llevar a cabo entrevistas formalizadas, puede, sin embargo, usarse independientemente de éstas. En tal caso se entregará al respondiente dicho cuestionario para que

éste, por escrito, consigne por sí mismo las respuestas. Por la similitud de instrumentos empleados esta técnica puede considerarse como una derivación o forma muy particular de la entrevista, aunque es claro que no se trata de una entrevista, pues no existe allí el elemento de interacción personal que la define.

La ventaja principal de tal procedimiento radica en la gran economía de tiempo y personal que implica, ya que los cuestionarios pueden enviarse por correo, dejarse en algún lugar apropiado, o pueden administrarse a grupos reunidos al efecto. Otra ventaja es que la calidad de los datos obtenidos se incrementa pues, al desaparecer la situación de interacción, se eliminan las posibles distorsiones que la presencia del entrevistador puede traer, ya sea por la forma de hablar, de enfatizar palabras u oraciones, de dirigir inconscientemente las respuestas, o ya sea por su misma presencia física, que puede retraer o inhibir al entrevistado.

Su desventaja está en que se impide de esta forma conocer las reacciones reales del informante ante cada pregunta, lo que de otro modo resulta perceptible mediante la observación. También las confusiones y malentendidos pueden multiplicarse, pues no existe la posibilidad de consultar sobre dudas o de orientar una respuesta hacia su mayor profundización o especificación. Otro inconveniente es que, en ciertos casos, el respondente puede consultar con otras personas antes de expresar sus opiniones con lo que se pierden la espontaneidad e individualidad imprescindibles.

Su empleo se hace útil en aquellos casos en que es factible reunir de una sola vez a un cierto número de personas (como en el caso de escuelas, centros laborales, etc.), contando con el asesoramiento de algún personal que se ubique para responder las dudas y ejemplificar casos confusos. También se hace conveniente este sistema cuando, por el tipo de información, puede haber omisiones o falsedades deliberadas ante un entrevistador. Tales casos se presentan en cuestionarios sobre salud, problemas sexuales, experiencias con drogas, comisión de delitos, etc. Si además hacemos de la respuesta algo anónimo los problemas más graves al respecto habrán desaparecido. Antes de finalizar queremos agregar que muchas personas adoptan una actitud irresponsable o pierden el interés frente a cuestionarios autoadministrados, lo que es otro factor negativo para esta técnica.

7. Los datos secundarios

Los datos secundarios suelen encontrarse diseminados, ya que el material escrito corrientemente se dispersa en múltiples archivos y fuentes de información. Pese a esto las bibliotecas son la mejor opción que se presenta al investigador, en especial en cuanto se refiere a libros, revistas científicas y boletines informativos. Tampoco deben dejarse de registrar otros lugares que pueden reunir información de este tipo: archivos y bibliotecas privadas, de organismos e instituciones estatales o de empresas, librerías, puestos de venta de periódicos, etc.

Las bibliotecas ofrecen tres tipos de ficheros que, si son adecuadamente usados, proporcionan un cuadro completo de la información existente sobre un tema.

Los ficheros por *autor* están ordenados alfabéticamente según el nombre de cada uno de ellos, con lo que es posible informarse de toda la bibliografía que puede consultarse sobre un determinado autor. Los ficheros *temáticos* ordenan las obras de acuerdo a una lista internacional y normalizada de temas y subtemas, lo que nos permite obtener un cuadro bastante completo de las obras existentes sobre el asunto de nuestro interés. Finalmente existen ficheros ordenados alfabéticamente de acuerdo a los *títulos* de los libros, lo que hace factibles encontrar los trabajos de autores cuyos nombres no recordamos.

Habiendo llegado a conocer la información disponible que resulte oportuna para nuestras investigaciones, el próximo paso será el de leer rápidamente la misma para calibrar su grado de interés y pertinencia, efectuando una primera selección.

Es muy probable que, al ir revisando las obras, encontremos en ellas aspectos de interés que debamos o podamos emplear más adelante. Para recoger esta información, el instrumento de recolección de datos que se utiliza es la *ficha*.

Las fichas suelen dividirse, según sus características, en cuatro tipos diferentes: bibliográficas, textuales, de contenido y mixtas. Todas ellas constan de algunos elementos comunes, que posibilitan su posterior inclusión en los trabajos de investigación. Estos son:

- Nombre del autor o autores
- Título de la obra
- Editorial que la publicó
- Lugar y año de la edición

Las fichas de tipo *bibliográfico* son una simple guía para recordar cuáles libros o trabajos han sido consultados o existen sobre un tema, y sólo poseen los cuatro elementos citados anteriormente. Las fichas *textuales*, además de poseer tal encabezamiento, constan de párrafos o trozos seleccionados que aparecen en la obra, o de estadísticas, cuadros, etc. Estos fragmentos se repiten exactamente tal como han sido escritos, sin la menor alteración, para respetar el trabajo creador de quien estamos citando. Las frases presentadas en las citas textuales deben encerrarse entre comillas. Las fichas de *contenido*, aparte de poseer los datos de referencia comunes a toda ficha, consisten en resúmenes o síntesis de párrafos, capítulos o aun de la obra toda. Es conveniente incluir en ellas el número de las páginas o capítulos resumidos, así como el índice general de la obra o un extracto del mismo. Estas fichas también se denominan fichas de *resumen*. Las fichas *mixtas* se elaboran integrando a la vez información textual y de libre creación del investigador. Resultan las más útiles y adaptables, aunque su realización exige algo más de criterio que la de las anteriores.

Debemos advertir que las fichas pueden construirse en forma libre, adecuándolas a nuestros fines de trabajo, siempre y cuando anotemos de cada trabajo sus referencias básicas y seamos fieles al transcribir o sintetizar a los autores consultados. Es importante también manejar el material con orden y prolijidad porque de otro modo las tareas de ordenamiento de los datos y análisis se hacen muy difíciles y engorrosas; esto no quiere decir que debemos convertir la tarea de recolección de datos bibliográficos en una actividad formalista, recargada de minuciosidades que en nada aportan al desarrollo de un trabajo.

INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

Obtenido en <http://www.rppnet.com.ar/comohacerunaencuesta.htm>

Los **instrumentos de medición** son las herramientas que se utilizan para llevar a cabo las observaciones. De acuerdo a lo que se desea estudiar, la característica a observar, sus propiedades y factores relacionados como el ambiente, los recursos humanos y económicos, etcétera, es que se escoge uno de estos instrumentos.



Vamos a considerar básicamente tres: la **observación**, la **encuesta** (que utiliza **cuestionarios**) y la **entrevista**. Trataremos más adelante cada uno de éstos, y por lo pronto mencionaremos algunos puntos que, en general, coinciden los tres.

Podemos decir que, a grandes rasgos, el proceso para utilizar, y escoger, alguno de estos instrumentos de medición, es el siguiente:

1. **Definir el objeto de la encuesta:** formulando con precisión los objetivos a conseguir, desmenuzando el problema a investigar, eliminando lo superfluo y centrando el contenido de la encuesta, delimitando, si es posible, las variables intervinientes y diseñando la muestra. Se incluye la forma de presentación de resultados así como los costos de la investigación.
2. **La formulación del cuestionario** que se utilizará o **de los puntos a observar** es fundamental en el desarrollo de una investigación, debiendo ser realizado meticulosamente y comprobado antes de pasarlo a la muestra representativa de la población.
3. **El trabajo de campo**, consistente en la obtención de los datos. Para ello será preciso seleccionar a los entrevistadores, formarlos y distribuirles el trabajo a realizar de forma homogénea.
4. **Obtener los resultados**, o sea, procesar, codificar y tabular los datos obtenidos para que luego sean presentados en el informe y que sirvan para posteriores análisis.

4.2 La observación

Es la técnica de estudio por excelencia y se utiliza en todas las ramas de la ciencia. Su uso está guiado por alguna teoría y ésta determina los aspectos que se van a observar.

Hay que tomar en cuenta que para que sea válido este instrumento de observación, se deben observar algunas **sugerencias** que Castañeda Jiménez expone en su libro:

1. Con respecto a las **condiciones previas** a la observación:
 - El observador debe estar familiarizado con el medio.
 - Se deben realizar ensayos de la observación, previos a la observación definitiva.
 - El observador debe memorizar lo que se va a observar.
2. Con respecto al **procedimiento** en la observación:
 - Las notas deben ser registradas con prontitud (en minutos).
 - Las notas deben incluir las acciones realizadas por el observador.
3. Con respecto al **contenido** de las notas:
 - Las notas deben contener **todos** los datos que permitan identificar el día, el lugar y la hora de la observación, así como las circunstancias, los actores, etcétera, que estuvieron involucrados.
 - Se deben eliminar apreciaciones subjetivas sobre el carácter o personalidad de los sujetos. En su lugar se debe incluir la descripción de los hechos.
 - Las conversaciones van transcritas en estilo directo.
 - Las opiniones y deducciones del observador se deben hacer aparte, de preferencia al margen para así no perder la relación entre la opinión del observador y la parte de las notas a que le corresponde.
4. Con respecto a la **ordenación** de las notas:
 - Las notas deben ser revisadas y corregidas a la brevedad posible.
 - Asimismo, las notas deben ser clasificadas y ordenadas para permitir su manejo más ágil, además de evitar que se pierdan, se confundan con otras partes de la observación, se traspapelen, etcétera.

4.3 La encuesta

Esta herramienta es la más utilizada en la investigación de ciencias sociales. A su vez, ésta herramienta utiliza los cuestionarios como medio principal para allegarse información. De esta manera, las encuestas pueden realizarse para que el sujeto encuestado plasme por sí mismo las respuestas en el papel.

Es importantísimo que el investigador **sólo** proporcione la información indispensable, la mínima para que sean comprendidas las preguntas. Más información, o información innecesaria, puede derivar en respuestas no veraces.

De igual manera, al diseñar la encuesta y elaborar el cuestionario hay que tomar en cuenta los recursos (tanto humanos como materiales) de los que se disponen, tanto para la recopilación como para la lectura de la información, para así lograr un diseño funcionalmente eficaz.

Los cuestionarios pueden ser:

- **Cuestionario individual:** Es el que el encuestado contesta de forma individual por escrito y sin que intervenga para nada el encuestador.
- **Cuestionario-lista:** El cuestionario es preguntado al encuestado en una entrevista por uno de los especialistas de la investigación.

Como los cuestionarios están formados por preguntas, consideremos las características que deben reunir, pues deben **excluyentes y exhaustivas**, lo que se refiere a que una pregunta no produzca dos respuestas y, simultáneamente, tenga respuesta. (A cada pregunta le corresponde una y sólo una respuesta.)

Por otro lado, una manera de clasificar a las preguntas es por la forma de su respuesta:

- **Preguntas cerradas:** que consiste en proporcionar al sujeto observado una serie de opciones para que escoja una como respuesta. Tienen la ventaja de que pueden ser procesadas más fácilmente y su codificación se facilita; pero también tienen la desventaja de que si están mal diseñadas las opciones, el sujeto encuestado no encontrará la opción que él desearía y la información se viciaría. Una forma de evitar esto es realizar primero un estudio piloto y así obtener las posibles opciones para las respuestas de una manera más confiable.

También se consideran cerradas las preguntas que contienen una **lista de preferencias u ordenación de opciones**, que consiste en proporcionar una lista de opciones al encuestado y éste las ordenará de acuerdo a sus interés, gustos, etcétera.

- **Preguntas abiertas:** que consisten en dejar totalmente libre al sujeto observado para expresarse, según convenga. Tiene la ventaja de proporcionar una mayor riqueza en las respuestas; mas, por lo mismo, puede llegar a complicar el proceso de tratamiento y codificación de la información. Una posible manera de manipular las preguntas abiertas es llevando a cabo un proceso de **categorización**, el cual consiste en estudiar el total de respuestas abiertas obtenidas y clasificarlas en categorías de tal forma que respuestas semejantes entre sí queden en la misma categoría.

Es importante mencionar que **es el objetivo de la investigación la que determina el tipo de preguntas a utilizar.**

Según Cadoche y sus colaboradores, las preguntas pueden ser clasificadas de acuerdo a su contenido:

- **Preguntas de identificación:** edad, sexo, profesión, nacionalidad, etcétera.
- **Preguntas de hecho:** referidas a acontecimientos concretos. Por ejemplo: ¿terminó la educación básica?
- **Preguntas de acción:** referidas a actividades de los encuestados. Por ejemplo: ¿ha tomado algún curso de capacitación?
- **Preguntas de información:** para conocer los conocimientos del encuestado. Por ejemplo: ¿sabe qué es un hipertexto?
- **Preguntas de intención:** para conocer la intención del encuestado. Por ejemplo: ¿utilizará algún programa de computación para su próxima clase?
- **Preguntas de opinión:** para conocer la opinión del encuestado. Por ejemplo: ¿qué carrera cursarás después del bachillerato?

Para la realización de un cuestionario eficaz y útil, Cadoche y su equipo proponen **17 reglas fundamentales** para su elaboración:

1. Las preguntas han de ser pocas (no más de 30).
2. Las preguntas preferentemente cerradas y numéricas.
3. Redactar las preguntas con lenguaje sencillo.
4. Formular las preguntas de forma concreta y precisa.
5. Evitar utilizar palabras abstractas y ambiguas.
6. Formular las preguntas de forma neutral.
7. En las preguntas abiertas no dar ninguna opción alternativa.
8. No hacer preguntas que obliguen a esfuerzos de memoria.
9. No hacer preguntas que obliguen a consultar archivos.
10. No hacer preguntas que obliguen a cálculos numéricos complicados.
11. No hacer preguntas indiscretas.
12. Redactar las preguntas de forma personal y directa.}
13. Redactar las preguntas para que se contesten de forma directa e inequívoca.
14. Que no levanten prejuicios en los encuestados.
15. Redactar las preguntas limitadas a una sola idea o referencia.
16. Evitar preguntas condicionantes que conlleven una carga emocional grande.
17. Evitar estimular una respuesta condicionada. Es el caso de preguntas que presentan varias respuestas alternativas y una de ellas va unida a un objetivo tan altruista que difícilmente puede uno negarse.

Asimismo, hay que considerar que no todas las preguntas, o todas las formulaciones, posibles son aquellas que se pueden utilizar. Consideremos las siguientes algunos ejemplos de **las preguntas que no deben hacerse**:

- **Preguntas de intelectuales:** Por ejemplo: ¿Qué aspectos particulares del actual debate positivista-interpretativo le gustaría ver reflejados en un curso de psicología del desarrollo dirigido a una audiencia de maestros?
- **Preguntas complejas:** Por ejemplo: ¿Cuando prepara sus clase prefiere consultar un libro determinado incorporando la terminología que este propone o escoge varios libros de los que extrae un poco de cada uno pero que explica con sus propias palabras para hacerlos más accesibles a sus alumnos y no confundirlos?
- **Preguntas o instrucciones irritantes:** Por ejemplo: ¿Ha asistido alguna vez en tiempo de servicio a un curso de cualquier clase durante su carrera entera de maestro? Si tiene más de 40 años y nunca ha asistido a un curso, ponga una marca en la casilla rotulada NUNCA y otra en la casilla rotulada VIEJO.
- **Preguntas que emplean negaciones:** Por ejemplo: ¿Cuál es su sincera opinión sobre que ningún maestro debería dejar de realizar cursos de perfeccionamiento durante su ejercicio profesional?
- **Preguntas demasiado abiertas:** Por ejemplo: Use la pág. 5,6 y 7 respectivamente para responder a cada una de las cuestiones a cerca de sus actitudes respecto a los cursos de perfeccionamiento en general y a sus opiniones a cerca de su valor en la vida profesional del maestro.

Con todo lo anterior nos podemos imaginar la importancia del planteamiento y la elaboración del cuestionario, pues de la forma en que este instrumento se elabore y se redacte dependerán los resultados. Una encuesta no puede obtener buenos resultados con un mal cuestionario, pues si el cuestionario es oscuro, ambiguo o impreciso, los resultados **jamás** podrán ser menos oscuros, ambiguos o imprecisos, sino al contrario: se acentuarán estas deficiencias.

Castañeda Jiménez propone tomar en cuenta lo siguiente:

1. En la **elaboración o construcción** del instrumento:
 - Hay que determinar los reactivos de acuerdo a lo que se necesita observar.
 - Hay que determinar el orden de los reactivos de acuerdo a los aspectos que se mencionan más adelante.
 - Se debe tener cuidado en la formulación de los reactivos. Una formulación incorrecta o diferente puede dar lugar a interpretaciones diferentes por parte del entrevistado a las que el observador desea.
2. Respecto al **orden** de los reactivos:
 - Es conveniente situar los reactivos que sean más difíciles de ser contestado honestamente al final, de esta manera no se desanimará de antemano el entrevistado.
 - Otra opción es repetir dos o tres reactivos que posean la misma información pero con diferente redacción. Estos reactivos de control permitirán detectar cuándo el entrevistado está contestando honestamente.
3. Respecto a la **redacción** de los reactivos:

- La redacción, y el vocabulario, debe estar acorde a la persona observada, tomando en cuenta su edad, nivel cultural, nivel escolar, nivel socio-económico, etcétera.
- Cada reactivo debe contener una y sólo una pregunta.
- En la redacción de la pregunta no debe estar sugerida alguna de las respuestas.
- Tampoco conviene apoyarse o mencionar opiniones o sugerencias ya existentes, como son posiciones de instituciones, de personas, etcétera.

4.4 La entrevista

La entrevista es muy utilizada también en investigación social, y sus características son similares a las del cuestionario, siendo la principal diferencia el hecho de que es el encuestador u observador quien anota las respuestas a las preguntas.

La utilización de este instrumento conlleva una mayor habilidad por parte del encuestador u observador en conducir el tema de la entrevista, debido a que las respuestas son por lo general abiertas y permiten implementar nuevas preguntas no contempladas por el encuestador inicialmente. Esto proporciona la ventaja de explotar temas no contemplados inicialmente o ahondar en algunos de los contemplados. Mas tiene la desventaja de que, si no se tiene la suficiente habilidad para mantener el tema, la entrevista se "pierde" e, incluso, puede invalidarse.

GRÁFICOS PARA REPRESENTAR DATOS

Obtenido en

<http://www.desarrolloweb.com/articulos/875.php>



Descripción	Ejemplo
Barras / Columnas Este grafico sirve para comparar datos entre diferentes segmentos (sectores, empresas, periodos de tiempo...).	
Líneas Ayudan a ver la evolución de los datos. Por lo general se usan para mostrar un mismo tipo de dato y su evolución (valor de la acción y el tiempo, numero de ventas y precio).	
Tartas Aquí podemos ver la contribución de cada parte a un total. Este grafico se puede utilizar de forma creativa comparando el tamaño de las tartas entre si y el contenido de las mismas.	
Radar En el radar podemos ver la superficie creada por varias variables y así poder comparar entidades (dos productos que presentan varias características pueden ser comparados en su totalidad usando esta grafica).	
Stocks Aquí se representan datos con 4 variables (tiempo, máximo, mínimo y cierre).	
Burbujas Aquí el grid (lineas de división del eje) suele ser una variable por si misma, haciendo que la disposición de las burbujas represente otras variables junto al	

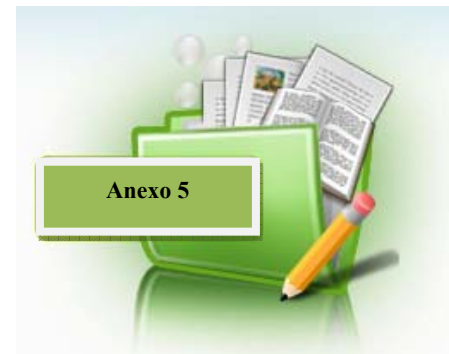
propio tamaño de la burbuja. Este tipo de graficas permite concentrar mucha información en poco espacio.	
Superficies Este grafico se suele usar para ver la evolución de un dato sujeto a 3 variables. Por ejemplo la dureza de un material dependiendo de la temperatura, densidad y volumen.	

Un grafico presentado en Excel suele tener un aspecto similar a esto.	
El uso del 3d. El 3d le puede dar un aspecto más molón a los gráficos, pero hace que la información sea difícil de leer y cueste extraer las diferencias. Gráficos en 3d tienen usos muy limitados (solo en el ejemplo de superficies están recomendados). Mejor utilizar gráficos en 2d. El mensaje quedara más claro y fácil de entender.	
El fondo, el "grid" y demás líneas. Para que los gráficos brillen lo mejor es disponer de un fondo y un grid de color suave (blanco o grises). Las líneas que contornean al grafico lo mejor es eliminarlas para evitar añadir elementos superfluos al grafico. Un truco para simplificar el fondo es poner el grid de color blanco sobre el grafico de tal forma que solo sea visible cuando lo toca dejando el resto del fondo blanco.	
Colores. Sobre los colores a usar en la grafica, lo mejor es experimentar un poco hasta encontrar el contraste necesario. En algunos casos colores diferentes son adecuados, el mismo color pero con diferentes valores también puede ayudar. Evitar demasiado contraste o vibración (rojo y verde, rojo y azul...) hará que la grafica sea fácil de leer. <u>Ver ejemplos.</u>	

TÉCNICAS DE MEDICIÓN CON GPS

Obtenido en <http://usuarios.advance.com.ar/ingheinz/GPS.htm>

Existen diferentes técnicas de medición que pueden ser utilizadas en la mayoría de los receptores topográficos GPS. El topógrafo debe elegir la técnica apropiada para cada aplicación.



Método Estático

Utilizado para líneas largas, redes geodésicas, estudios de tectónicas de placas, etc. Ofrece precisión alta en distancias largas, pero es comparativamente lento.

Método Estático Rápido

Empleado para levantamiento de detalles y para la medición de muchos puntos de sucesión corta. Es una técnica manera muy eficiente para medir muchos puntos que están muy cerca uno del otro.

Método Cinemático:

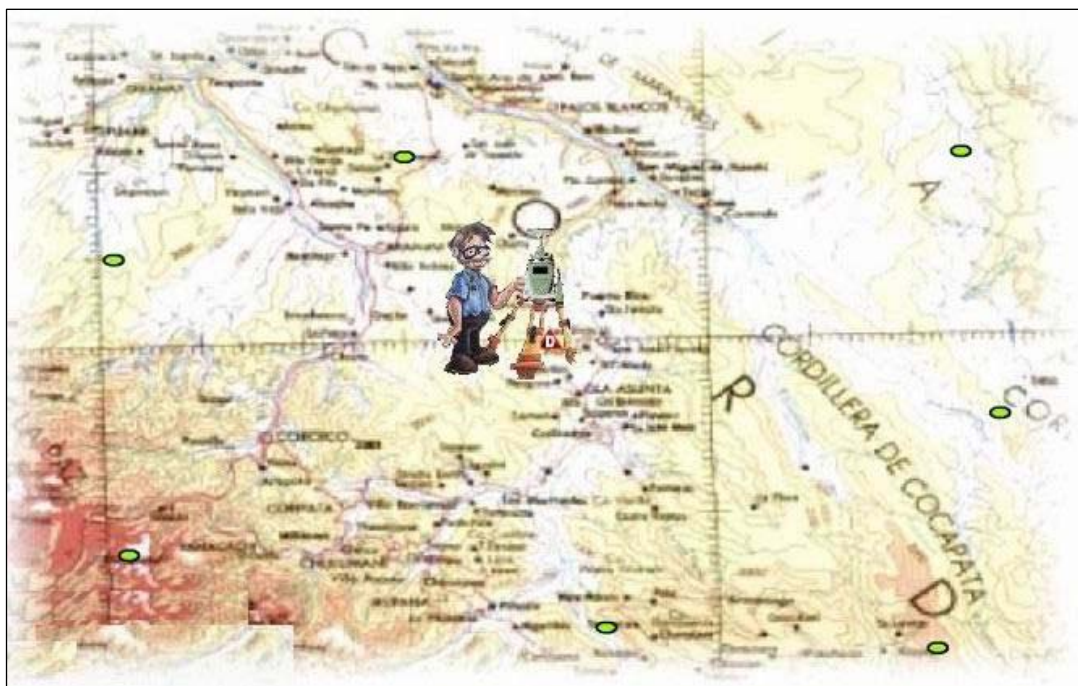
- *Con registro de puntos de detalle*
- *Con registro de puntos a intervalos predefinidos*
- *Cinemático con inicialización al vuelo (OTF)*

Usados para establecer redes de control locales, incrementar la densidad de redes existentes, etc. Ofrece alta precisión en líneas base de hasta 20 km y es mucho más rápido que la técnica estática.

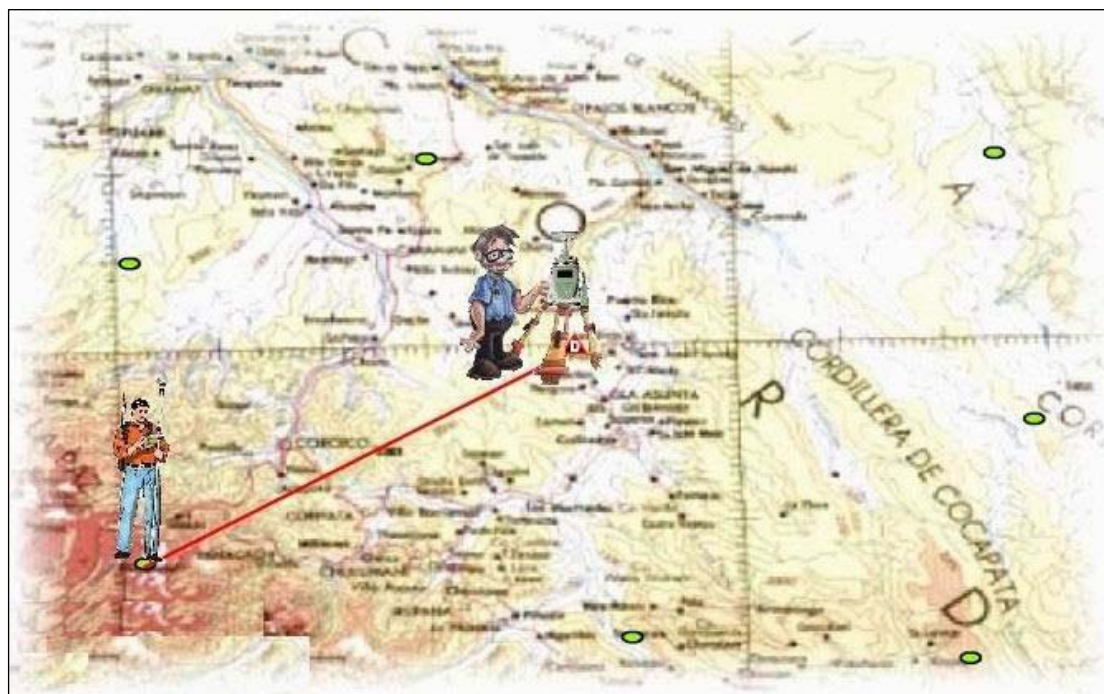
Método Estático Rápido

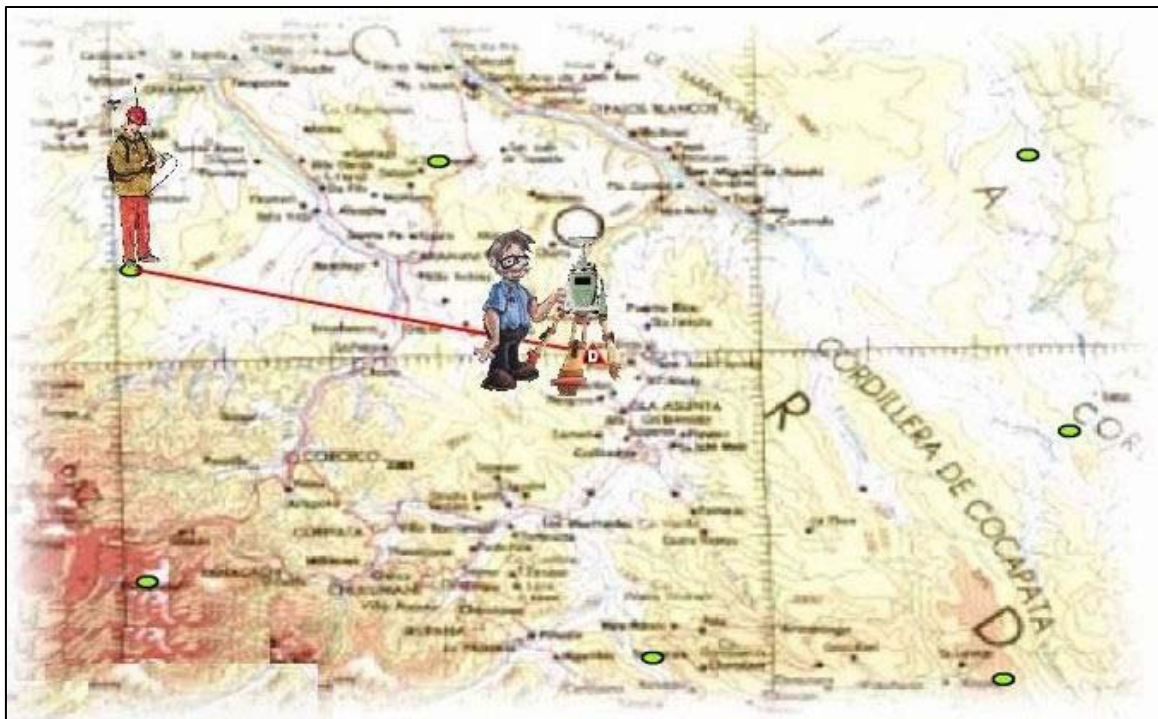
El método de medición de Estático Rápido es de menor precisión que el Estático convencional, se utiliza generalmente para aumentar la densidad de redes existentes, medición de parcelas, para establecer puntos de control, etc.

El Receptor de referencia se ubica por lo general sobre un punto de coordenadas conocidas.

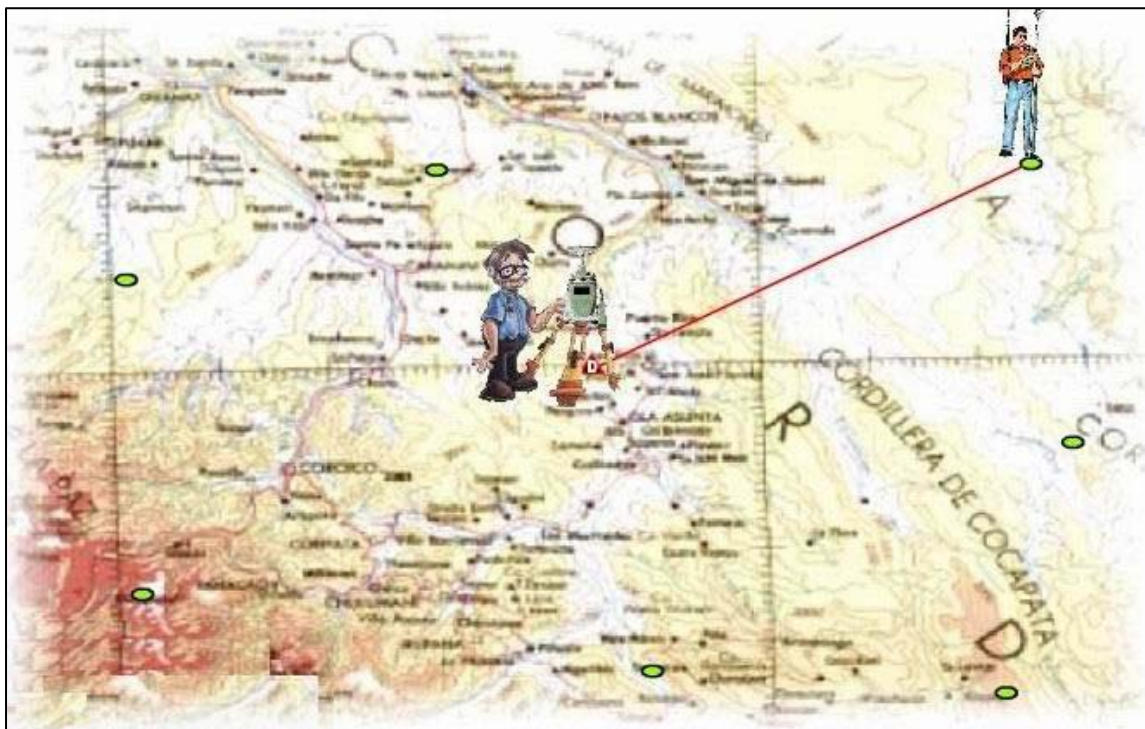


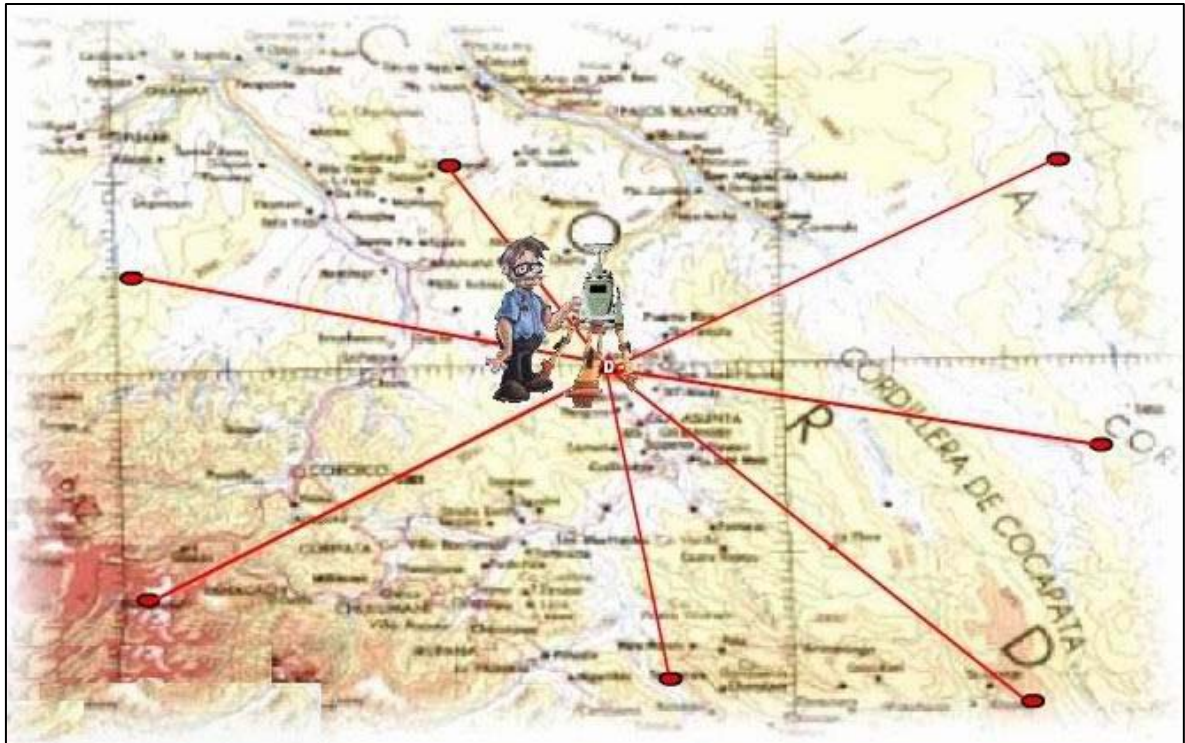
El receptor móvil será estacionado en cada punto de interés para el Topógrafo.





El período de tiempo que el móvil deberá observar en cada punto, depende de la longitud de la línea base desde la Referencia y del GDOP (dilución de precisión geométrica).

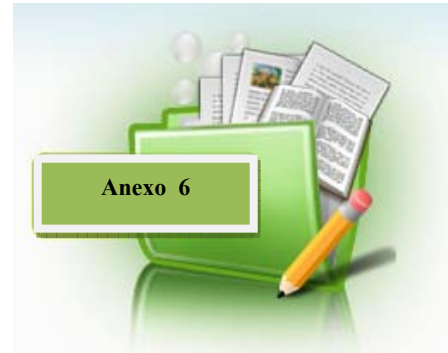




PLAN ESTRATÉGICO

Obtenido en

http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_estrat%C3%A9gico



Croquis de las fases de un plan estratégico

El plan estratégico es un documento en el que los responsables de una organización (empresarial, institucional, no gubernamental, deportiva,...) reflejan cual será la estrategia a seguir por su compañía en el medio plazo. Por ello, un plan estratégico se establece generalmente con una vigencia que oscila entre 1 y 5 años.

Aunque en muchos contextos se suelen utilizar indistintamente los conceptos de plan director y plan estratégico, la definición estricta de plan estratégico indica que éste debe marcar las directrices y el comportamiento para que una organización alcance las aspiraciones que ha plasmado en su plan director.

Por tanto, y en contraposición al plan director, un plan estratégico es cuantitativo, manifiesto y temporal. Es cuantitativo porque indica los objetivos numéricos de la compañía. Es manifiesto porque especifica unas políticas y unas líneas de actuación para conseguir esos objetivos. Finalmente, es temporal porque establece unos intervalos de tiempo, concretos y explícitos, que deben ser cumplidos por la organización para que la puesta en práctica del plan sea exitosa.

En el caso concreto de una empresa comercial, el plan estratégico debe definir al menos tres puntos principales:

- Objetivos numéricos y temporales, no son válidos los objetivos del tipo "Maximizar las ventas de este año", ya que no especifican una cifra y una fecha. Lo correcto sería, por ejemplo, un objetivo del tipo: "Conseguir que las ventas asciendan a 100.000 € antes de diciembre del presente ejercicio".
- Políticas y conductas internas, son variables sobre las que la empresa puede influir directamente para favorecer la consecución de sus objetivos. Por ejemplo: "Establecer una política de tesorería que implique una liquidez mínima del 15% sobre el activo fijo".
- Relación de acciones finalistas, son hechos concretos, dependientes de la empresa, y que están encaminados a solucionar una casuística específica de la misma. Por ejemplo: "Iniciar una campaña de publicidad en diversos medios: TV, radio, prensa, para apoyar la promoción de un nuevo producto".

Suele ser común, en el ámbito de los negocios, complementar un plan estratégico empresarial con uno o varios planes operativos. También en el ámbito de la administración de empresas es posible referirse a la "consistencia estratégica". De acuerdo con Arieu (2007), "existe consistencia estratégica cuando las acciones de una organización son coherentes con las expectativas de la Dirección, y éstas a su vez lo son con el mercado y su entorno".

Etapas

Un plan estratégico se compone en general de varias etapas:

Etapa 1	Análisis de la situación
Etapa 2	Diagnóstico de la situación
Etapa 3	Declaración de objetivos corporativos.
Etapa 4	Estrategias corporativas
Etapa 5	Planes de actuaciones.
Etapa 6	Seguimiento.
Etapa 7	Evaluación